

**PRESS CLIPPING SHEET**

<b>PUBLICATION:</b>	Al Elm
<b>DATE:</b>	December-2018
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	30,000
<b>TITLE :</b>	Breast Cancer Foundation of Egypt launches 'Count Us' initiative
<b>PAGE:</b>	15
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Agency-Generated News
<b>REPORTER:</b>	Hanan Abdel Qadr
<b>AVE:</b>	2,500

## «اعرفنى» مبادرة للمؤسسة المصرية لمكافحة أورام الثدي

لتسهيل حياة مرضى سرطان «الثدى الانتشارى» لى تصبح نمونجاً قابلاً للتطبيق فى دول العالم الأخرى. من جانبها أوضحت د. ابتسام سعد الدين أستاذ الأورام بكلية طب جامعة القاهرة أن معظم السيدات اللاتى شملهن الاستبيان يشعرن بعدم وجود من يفهم ما يعانين منه. وقال د. محسن مختار أستاذ طب الأورام جامعة القاهرة إن حوالى ٦ مريضات من بين كل ١٠ مصابات يذكرون أنه من الصعب الحصول على معلومات حول سرطان الثدي المتقدم تحديداً وتعتقد معظم السيدات أنه من الضروري وجود معلومات متاحة عن كيفية التعامل والسيطرة على الآثار الجانبية، موضحاً أن السيدات المصابات بالمرض فى مصر يتجهن إلى الإنترنت أولاً وبعد ذلك إلى الأطباء المعالجين فى مرحلة تالية عند السعى للحصول على معلومات حول مرضهن. فيما أكدت د. علا خورشيد أستاذ علاج الأورام بالمعهد القومى للأورام أن ٧٦٪ من المريضات يعتقدن أن خيارات علاجهن محدودة وأنهن فى حاجة إلى خيارات علاجية جديدة.



### د. محمد شعلان: استهدفتنا مريضات السرطان المتقدم ونقدم حلولاً عملية لمساعدتهن

شركات الأدوية تلخذ على عاتقها بذل كافة الجهود الممكنة على المستوى المجتمعى والمهنى والبحثى لحل المشكلات التى تواجه مرضى سرطان «الثدى الانتشارى». وأضاف أن عام ٢٠١٨ شهد تحولاً كبيراً فى سير المبادرة وذلك من خلال المشاركة فى بحث عالمى حمل شعار «اعرفنى» مثلت فيه المؤسسة مصر وتناول ٧ جوانب رئيسية للخروج بحلول قابلة للتنفيذ

**حنان عبد القادر**

كشف استبيان أجرته المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي بالتعاون مع إحدى شركات الأدوية تحت شعار «اعرفنى» أن ٨٨٪ من مريضات السرطان يرون أن هناك حاجة لعلاجات جديدة لسرطان الثدي المتقدم وأن اثنتين من بين كل ٥ مريضات يشعرن بالعزلة وأن ٦٦٪ من المريضات اكسن أن للرض أثر سلباً فى قدرتهن على العمل وأن ٦٧٪ منهن يشعرن بعدم وجود من يفهم ما يعانين منه من الام نفسية وجسدية. أعلن نتائج الاستبيان د. محمد شعلان أستاذ جراحة الأورام بطب قصر العينى ورئيس المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي الذى أكد أن الاستبيان استهدف تحديد مشاكل مرضى سرطان الثدي المتقدم ومخاوفهن.. مشيراً إلى أنه سيتم استخدام نتائج المسح لاستكمال حملة «اعرفنى» التى تهدف إلى توفير الدعم للسيدات المصابة بهذا المرض والتعاون مع جميع الجهات المعنية للوصول إلى حلول عملية لمساعدة هؤلاء المرضى فى مواجهة تحدياتهن. وقال: إن مبادرة «اعرفنى» حركت السكون الذى كان يحيط بمرض سرطان «الثدى الانتشارى».. مشيراً إلى أن المبادرة منذ تدشينها فى يناير ٢٠١٦ بالتعاون مع إحدى