

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Sharq Al Awsat
DATE:	25-December-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	200,000
TITLE :	PR Arabia launches 4 th edition of its annual automotive sector award
PAGE:	20
ARTICLE TYPE:	Competitors' News
REPORTER:	Staff Report

«بي آر أرابيا» تطلق النسخة الرابعة من جائزتها السنية لقطاع السيارات



النجاح والإنجاز الذي تحقق في الدورات السابقة. وقد كشف وليد قرانوح، مدير عام «بي آر أرابيا»، عن إضافة فئة جديدة تحت اسم «أفضل خدمة لما بعد البيع» لفئات الجائزة وذلك بالنظر إلى زيادة التركيز والطلب على هذه الخدمة في سوق السيارات.. «بعد مرور ثلاث سنوات متتالية على إطلاق الجائزة وتحقيقها مصداقية قوية لدى الجمهور ولدى مختلف جهات قطاع السيارات، نتوقع أن يقوم أكثر من 500 ألف شخص بالإدلاء بأصواتهم وتحديد اختيارهم للجهات التي يرغبون التصويت لها في مختلف فئات الجائزة».

• أعلنت «بي آر أرابيا»، وكالة تعمل في مجال العلاقات العامة والتسويق، كما تعمل في مجال تنظيم الحملات الاستراتيجية المخصصة لقطاع السيارات والقطاعات الأخرى المرتبطة بسوق السيارات في السعودية، عن إطلاق حملتها للسنة الرابعة على التوالي لجوائز قطاع السيارات، وذلك تحت رعاية «اللجنة الوطنية لوكلاء السيارات في الغرف التجارية».

ويشار إلى أن جوائز العام تقدم تحت رعاية زيوت المحركات «شل هيلكس»، كما ومن المتوقع أن تكون جوائز هذا العام أكثر إثارة وأوسع نطاقاً إلى