

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Sout Al Omma
DATE:	15-August-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	90,000
TITLE :	"Shell Helix", the sponsor of Al Ahli club and the official partner of BMW sport cars, is launching marketing campaign for Shell Helix Ultra
PAGE:	18
ARTICLE TYPE:	Competitors' News
REPORTER:	Staff Report

زيوت «شل هيلكس» راعي النادي الأهلي والشريك الرسمي لسيارات BMW الرياضية تطلق حملة تسويقية لشل هيلكس ألترا

انطلقت الحملة التسويقية لزيوت شل هيلكس، راعي النادي الأهلي والشريك الرسمي لسيارات BMW الرياضية في حلقات سباق DTM، بمناسبة فصل الصيف بالقاهرة والساحل الشمالي وذلك للترويج عن شل هيلكس ألترا والذي يمثل ثورة حقيقية في عالم زيوت المحركات.

وتأتي الحملة في إطار تنظيم مجموعة من الأنشطة التسويقية تحت شعار شل هيلكس - راعي النادي الأهلي - ومنها ملعب شل الذي يحوي المحافطات ليقدم مجموعة من الأنشطة الترفيهية العديد من المشاهدين للفوز بهدايا موفقة من النادي الأهلي هذا بالإضافة إلى مسابقة الركلة الذهبية والتي تتيح للمشاهدين فرصة مقابلة نجوم النادي الأهلي وحضور التدريبات ومحاولة تسجيل هدف من منتصف الملعب.

وقد صرح السيد / هيثم يحيى، مدير التسويق لشركة شل للزيوت - مصر - في ظل رعاية شل هيلكس للنادي الأهلي، تأتي الأنشطة التسويقية لهذا العام بمفهوم كروي مبتكر لتؤكد مدى اهتمامنا بمشاركة عشاق الكرة تشجيع ناديه المفضل في كل مكان بمصر. كما أضاف: ستظل فخورين برعايتنا للنادي الأهلي الذي يمثل إضافة حقيقية لسجل نجاحات شل للزيوت في السوق المصري، والذي نغخر بخدمته والعمل فيه لأكثر من 100 عاماً. وأكد هيثم قائلا: كما أننا نفخر بالشراكة العالمية والتميز بين شل للزيوت وسيارات BMW والتي تجمع بين اثنين من كبرى الملامح التجارية في عالم المحركات والزيوت، وهو ما ينتج عنه تقديم أفضل أداء وتكنولوجيا متميزة لعملاء الشركتين حول العالم. وبالتالي تحقيق الاستفادة القصوى من خبرة الشركتين.

هذا وقد تم إطلاق الجيل الجديد من زيوت المحركات "شل هيلكس" وعلى رأسها "زيوت شل هيلكس ألترا" المصنعة باستخدام تكنولوجيا "PurePlus"، والتي تمثل ثورة حقيقية في إنتاج زيوت المحركات، والتي تعتمد على تكنولوجيا تحويل الغاز إلى سائل (GTL)، وهي عملية تحويل الغاز الطبيعي إلى زيت أساسياتك السائلة، وخالي من الشوائب التي تتواجد في الزيوت المعدنية التقليدية. لتكون النتيجة النهائية زيت محركات بالغ التطور وتخليقي 100% كما تعد زيوت شل هيلكس ألترا بتكنولوجيا "PurePlus" هي الأولى من نوعها في العالم، والتي تأتي نتاج تجربة تتجاوز أربعة عقود من البحوث والتطوير في معامل شل حول العالم.

وتتمثل زيوت شل هيلكس ألترا بتكنولوجيا "PurePlus" نقلة جذرية لعلامة شل هيلكس ألترا التجارية، بما يضيف بعداً استراتيجياً جديداً لسياسة الشركة في التركيز على تكنولوجيا تحويل الغاز إلى سائل (GTL)، مقارنة بتكنولوجيا زيوت المحركات المعدنية. وحتى يتم استعراض هذه الرؤية الجديدة بشكل عملي، قامت العلامة التجارية لزيوت شل هيلكس ألترا بتخصيص استثمارات كبيرة لإطلاق حملة تسويقية عالمية في أكثر من 100 دولة، بما فيها مصر.