

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	23-March-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE:	“Continue your journey” – Shell Helix Ultra’s new slogan, exclusively launched by shell in the Egyptian market
PAGE:	03
ARTICLE TYPE:	Competitors' News
REPORTER:	Staff Report

ماده تسجيلية

«كمل مشوارك»

الشعار الجديد لزيوت شل هيكلس الترا تطلقه شل العالمية بسباق في السوق المصري

فيه شل للزيوت كراع رئيسي، حيث تعتمد كبرى شركات السيارات العالمية على زيوت شل العالمية التي تتميز بخصائص فائقة تطيل عمر المحرك وتحميه من تكون الشوائب، وهو ما يتيح له العمل لفترات أطول ومقاومة الأعطال الناتجة عن ظروف التشغيل الصعبة مثل زيادة معدلات الاحتكاك ودرجة الحرارة وتآكل أجزاء المحرك.

الجدير بالذكر، تعد شل للزيوت من كبرى الشركات العالمية المتخصصة في إنتاج وتوزيع زيوت المحركات التي تتسم بأعلى مواصفاته الجودة اعتماداً على خبرتنا الطويلة في مجال البحوث والتطوير، وسعينا الدائم لتقديم زيوت المحركات التي لا تعمل فقط على حماية المحركات، بل تتيح لها تقديم أعلى معدلات الأداء على الطريق حتى في أقصى ظروف التشغيل.

معه كل المعاوقات والتحديات التي قد تتسرب في توفر سيارته داخل المدينة وخارجها والمواقف الصعبة التي يتعرض لها على الطريق، و«كمل مشوارك».

وفي إطار هذا الشعار، قامت شل للزيوت بإطلاق عدد من المبادرات والخدمات الجديدة التي تمكن اهتمامها بتطبيق شعار «كمل مشوارك» بشكل عملي. ومن بين هذه الخدمات تعاون شل للزيوت مصر وشركة أرامكس مؤخراً في إطلاق خدمة جديدة لتوصيل وتسليم وتغيير زيوت شل هيكلس للعميل إلى أي مكان، بحيث يتمكن العميل من الحصول على زيت المحرك الذي يحتاجه وتغييره من خلال فنيين متخصصين، مع توفير خلتر زيت جديد من أجل خدمة متكاملة.

ويأتي إطلاق الشعار الجديد تزامناً مع معرض أوتوماك فورميلا 2016 الذي تشارك

-أطلقت شل للزيوت -مصر شعارها الجديد «كمل مشوارك» في السوق المصري والذي يعكس التوجه التسويقي الجديد للشركة من أجل المزيد من الدعم للعملاء وذلك من خلال تقديم خدمات ومنتجات لا تقتصر فقط على ضمان أعلى معدل أداء لمحرك السيارة ولكن تمتد العلاقة لما هو أكثر من ذلك بكثير.

وتعليقاً على إطلاق الشعار الجديد في السوق المصري، يقول المهندس/ هيثم يحيى- مدير التسويق لشركة شل للزيوت مصر: « يأتي إطلاق شل شعارها الجديد لزيوت شل هيكلس (كمل مشوارك)، والذي يعني أننا بجانب عملائنا على طول الطريق ونعمل جاهدين على أن تكون الرفique الموثوق به والذي يعتمد عليه عمالاؤنا. وتأتي أهمية الشعار في أننا نتواصل مع العميل ونتجاوز



YOUR REPUTATION IS TOO PRECIOUS FOR SECOND BEST.



PRESS CLIPPING SHEET