

## PRESS CLIPPING SHEET

|                      |                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PUBLICATION:</b>  | Al Shorouq (Sup)                                                                                          |
| <b>DATE:</b>         | 20-March-2016                                                                                             |
| <b>COUNTRY:</b>      | Egypt                                                                                                     |
| <b>CIRCULATION:</b>  | 280,000                                                                                                   |
| <b>TITLE:</b>        | Significant Egyptian market expansions for Shell and increase in prices depends on the company's research |
| <b>PAGE:</b>         | 08-Back Page                                                                                              |
| <b>ARTICLE TYPE:</b> | Competitors' News                                                                                         |
| <b>REPORTER:</b>     | Radi Abdel Bary                                                                                           |

أكد ساهر هاشم العضو المنتدب لشركة شل للزيوت مصر حرص الشركة الكبير على زيادة حجم استثماراتها بالسوق المصري خلال الفترة المقبلة. وأضاف في تصريحات لـ (سيارات الشروق) أن الشركة تسعى خلال الفترة المقبلة للتوسع بشكل كبير من أجل زيادة الحصة السوقية، التي ارتفعت خلال الفترة الأخيرة لتصل إلى ١٧٪ مقابل ١٤٪ في ٢٠١٤.

وتابع، «شل لديها عدة برامج جديدة وخطط تهدف من خلالها إلى زيادة معدلات البيع والنمو بشكل ملحوظ خلال العام الحالي، حيث تتفرد شل بتطبيق نظام الدليفري أو خدمة توصيل الزيوت، التي سوف تشمل خلال الفترة المقبلة معظم أنحاء الجمهورية».

كتب- راضي عبد الباري ومحمود مقلد،

ساهر هاشم  
العضو المنتدب لـ «شل» مصر:



## توسعات كبيرة لـ «شل» بالسوق المصرية وزيادة الأسعار متوقف على دراسات الشركة

### الحصة السوقية للشركة ارتفعت إلى ١٧٪ بفضل الخطط التوسعية والتسويقية

بالإضافة إلى كبرى شركات زيوت المحركات في مصر والعالم، والتابعة في شركة شل للزيوت مصر، التي تقدم لتسويق المحركات شل هيلكس الترا، أفضل زيوت للمحركات الحديثة في مصر والعالم. وهذا العام أصبحت شل هيلكس الترا الراعي الرئيسي لمعرض أوتوموبيل فورميلا، وهو ما يمثل نقلة حقيقية لنا وتعاوناً مشيراً يعيد الكثير لكلا الطرفين.

من هذا العام قاتلاً، «استطاع معرض أوتوموبيل فورميلا تحقيق نجاحات كبيرة ووجد فوي خلال السنوات الماضية، ليصبح أهم منصة محلية وإقليمية لأكبر منتج وممثل السيارات في مصر والمنطقة، كما حرصت شل للزيوت مصر على أن تكون الراعي الرئيسي لهذا المعرض المهم، تأكيداً لمكانتنا الريادية في خدمة السوق المصرية، من خلال التعاون مع كبرى شركات السيارات

وأوضح هاشم أن زيادة الاستثمارات الشركة أمر طبيعي لتلبية احتياجات السوق الذي يغطي إجمالاً استهلاكه من الزيوت نحو ٥٠ مليون لتر سنوياً، وهو ما دفع الشركة خلال الفترة الأخيرة إلى زيادة الطاقة الإنتاجية لمصنع شل. ولفت إلى أن خطة شل التسويقية تعتمد بشكل كبير خلال العام الحالي على التوسع في خدمة قطاعات الصناعة المختلفة.

روا على هذوال خاصة بإمكانية زيادة الأسعار خلال الفترة المقبلة بعد رفع البنك المركزي سعر الدولار أمام الجنيه، قال هاشم إن الشركة تدرس الآن الموضوع من جميع الجوانب، لم تقرر بعد زيادة أو تثبيت الأسعار. لأننا نتنظر الدراسة وبعد سوف نعلن عن الأسعار الجديدة، معتبراً بوجود تأثيرات سلبية على أسعار الزيوت والمنتجات بشكل عام في الأسواق.

## PRESS CLIPPING SHEET

**العضو المنتدب لـ (شل) مصر: توسعات كبيرة بالسوق  
المصرية وزيادة الأسعار متوقف على دراسات الشركة**

«هيونداي» تستهدف زيادة مبيعاتها إلى 54 ألف سيارة خلال العام

**NISSAN SWAY**

**نيسان تتألق بمعرض أتوماتك  
.. وثلاثة موديلات جديدة لـ (رينو)**

09-08  
**سيارات**  
الشروق