

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Masry Al Youm(Sup)
DATE:	20-March-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	550,000
TITLE:	Shell launches its new slogan "Continue your journey"
PAGE:	11
ARTICLE TYPE:	Competitors' News
REPORTER:	Mohamed Al Sharky

ضمن فعاليات أوتوماك-فورميا

«شل» تطلق شعارها الجديد.. «كمل مشوارك»




أطلقت شل شعارها الجديد مع انطلاق فعاليات معرض أوتوماك-فورميا الأربعة الأعوام الماضي وهو شعار "كمل مشوارك" والذي يعكس التوجه التسويقي الجديد للشركة من أجل المزيد من الدعم للعملاء وذلك من خلال تقديم خدمات ومنتجات لا تقتصر فقط على ضمان أعلى معدل أداء لمحرك السيارة ولكن لتمتد العلاقة لما هو أكثر من ذلك بكثير. وقد أعلن العضو المنتدب لشركة شل للزيوت مصر ساهر هاشم عن الشعار الجديد وقدم شرحاً له أنه يقدم الفائدة الإضافية لخدمة مجال الزبائن الذي يدها من مجالات الصناعة وصولاً إلى المستهلك الذي يقود سيارات "الملاكي" إلى العمل على سبيل المثال أو أم توصيل أطفالها إلى المدارس أو عامل في طريقه إلى العمل. وكيف يخدم الاقتصاد ليس بفضل الجزء التقني ولكن ماذا يعني ذلك لنا كمستهلكين. وأضاف: استكمالاً لذلك قدمنا خدمة تغيير الزيت وتوصيله بالمشاركة مع شركة أرامكس للنقل وهي المرة الأولى التي يتم تحليلها في مصر كجزء من مساعدة المستهلك المصري. لنا رسالة إيجابية كشريك في أوتوماك-فورميا. ونحن نرى رسالتنا إيجابية وعطائنا في زيارة الوزير وتفاعل إيجابي ونحن نحاول أن تكون أداة إيجابية في تطور الصناعة وفي التعامل مع الاقتصاد بشكل عام في مصر. وتعليقاً على مشاركة شل في رياضة السيارات أشار هاشم لأن شل شريك فيراري في سباقات السيارات بسبب وجود عشق للسباق وليس رعاية عادية. أما رياضة السيارات في مصر فطبقاً لعدد السكان يعد عدد محبي رياضة السيارات قليل وليس قطاع عريض. ولكن القطاع الأوسع يتابع الرياضة ولذلك اخترنا رعاية الرياضة في مصر ولذلك نرعى النادي الأهلي، ووضع ساهر هاشم أن مشاركة شل في أوتوماك فورميا سبباً للفرح ذلك لأنه من أكبر المعارض قانلاً، مجرد تواجدنا يعبر عن مساندتنا للقطاع بالكامل من المصنعين والوكلاء والموزعين ونشجع تكتلوجيا الكاملة تحت يد المستهلك المصري. والهدف ليس فقط صناعة زيت وبيعه فذلك هو المنظور الضيق لرؤية وضعنا في السوق ..

أعلنت شل للزيوت مصر، وشركة أرامكس المتخصصة في خدمات النقل المتكاملة، عن إطلاق خدمة توصيل وتسليم وتغيير زيوت شل هيلكس للعميل في أي مكان.

وتحت شعار «تغيير الزيت... حاجيلك لحد البيت»، تأتي الخدمة الجديدة في إطار جهود شل للزيوت مصر لتطوير كافة الخدمات التي تقدمها للمستهلكين في السوق المحلي، بحيث يتمكن العميل من الحصول على زيت المحرك الذي يحتاجه وتغييره من خلال فريق متخصص وتوفر فلتز جديد أيضاً مما يضمن حصول العميل على خدمة متكاملة.

وتعليقاً على إطلاق خدمة توصيل زيوت شل هيلكس الترا للمنازل، يقوم مدير تسويق شل هيلكس في مصر هيثم يحيى: «نشجع شل للزيوت مصر لتطوير خدماتها في السوق المصري بصورة مستمرة. وتعد خدمة توصيل زيوت شل للعميل الذي يختاره العميل من أحدث الخدمات التي نطلقها في هذا الإطار. فيمكن لأي عميل الآن طلب الخدمة عن طريق الرقم المختصر ١٦٥٦٥، ليصل إليه في منزله أو أي مكان آخر. وتتميز هذه الخدمة الجديدة بقيمة مضافة مهمة للمستهلك المصري، حيث

المرتفعة، وتقليل استهلاك الوقود بنسبة تصل إلى ٢٠٪. إنها التركيبة المثالية لمحرك السيارة أي كان نوعها..

ويتزامن إطلاق الخدمة الجديدة مع فعاليات معرض أوتوماك-فورميا التي تلعب شل هيلكس دور الشريك الرسمي له والذي يتم إقامته في مركز القاهرة للمؤتمرات من ١٦ إلى ٢١ مارس، وكان هيثم يحيى قد أعلن عن الخطة الخاصة بالمعرض مشيراً إلى أن الخدمة الجديدة ستعمل في السوق المحلية وأنها ستوسع نطاق الخدمة إلى حدود أكبر بكثير من محطات الوقود ومراكز الخدمة أو نقاط التوزيع المعتمدة... خدمة شل-هيلكس الجديدة لتوصيل وتغيير الزيوت تعكس دراسة الشركة للمستهلك المصري بشكل واضح والتزامها نحو توفير الخدمة الأفضل لعملائها. وستتمتع الخدمة الجديدة على خبرة أرامكس في النقل الداخلي وتنظيم الشاحنات بينما توفر شل فريق عمل متخصصاً وزيوت محرك صناعية وسيارات تم تعديلها خصيصاً لتوفير الخدمة بشكل احترافي في أي مكان.

تضمن لسيارته الاستمرار على الطريق في كافة ظروف التشغيل.

تتمتع زيوت شل بخبرة تتجاوز ٤ عقود من البحث والتطوير في معامل شل حول العالم، وتحافظ زيوت شل هيلكس الترا على محرك السيارة في حالة أقرب ما تكون لحالة المصنع، مع مقاومتها للتآكل والاحتكاك والحرارة

لن يحتاج العميل الآن لزيارة أي منفذ من منافذ بيع وتغيير زيوت المحركات، بل ستأتي زيوت شل إليه في أي مكان.

الجدير بالذكر أن شل للزيوت مصر أطلقت شعاراً جديداً في السوق المصرية هو «كمل مشوارك»، وهو يعبر عن دعم الشركة لعملائها، من خلال تقديم الخدمات والمنتجات التي