

## PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Akhbar (Sup)
DATE:	16-March-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	600,000
TITLE:	Shell HELIX ULTRA oils are the main sponsor for the Automech Formula 2016
PAGE:	10
ARTICLE TYPE:	Competitors' News
REPORTER:	Staff Report

# زيوت شل هيلكس ألترا

## الراعي الرئيسي لمعرض أوتوماك-فورميلا ٢٠١٦




تتعلق اليوم فعاليات معرض القاهرة الدولي للسيارات أوتوماك - فورميلا برعاية زيوت شل هيلكس ألترا في دورته الثالثة والعشرين والذي يستضيفه مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات خلال الفترة من 16 - 21 مارس والذي يعد أهم معارض السيارات المتخصصة في عالم السيارات وأكثرهم رواجاً في مصر والمنطقة العربية وشمال أفريقيا وهو مخطط من المنظمة العالمية لجمعية السيارات (OICA) والاتحاد الدولي للمعارض (UIA) وهو المعرض الأكثر حضوراً على مستوى المعارض والمستهلكين حيث يعتمد النصف مليون زائر على مدى ستة أيام، وتقام الدورة الثالثة والعشرين من المعرض على مساحة تزيد عن 45,000 متر مربع موزعة على 8 قاعات.

هذا وقد على ساهم حاشم الضو المنتسب لشركة شل للزيوت مصر عن سعادته لرعاية زيوت شل هيلكس للمعرض بداية من هذا العام قائلاً: «لقد استطاع معرض أوتوماك فورميلا تحقيق نجاحات كبيرة وتواجد قوي خلال السنوات الماضية، ليصبح أهم منصة محلية والعالمية لأكبر منتجي ومستهلكي السيارات في مصر والعالم، لذا حرصت شل للزيوت مصر أن تكون الراعي الرئيسي لهذا المعرض الهام، تأكيداً لمكانة الشركة في خدمة السوق المصري. من خلال التعاون مع كبرى شركات السيارات على المستوى المحلي والعالمي».

ومن جانبه، أضاف أحمد عز، مدير عام شركة Art Line ACG-ITF، قائلاً: «يشهد أوتوماك فورميلا هذا العام أكبر تجمع لأهم عازضي ومنتجي السيارات في السوق المصري، حيث يعرضون أحدث الطرازات في عالم السيارات بمصر والعالم. ولأننا نتعاون مع كبرى الشركات العاملة في قطاع السيارات في مصر والمنطقة، فقد شرفنا هذا العام بالتعاون مع كبرى شركات زيوت المحركات في مصر والعالم، والمتمثلة في شركة شل للزيوت مصر، التي تقدم للسوق المحلي زيوت شل هيلكس ألترا، أفضل زيوت للمحركات الحديثة في مصر والعالم. وهذا العام أصبحت شل هيلكس ألترا الراعي الرئيسي لمعرض أوتوماك فورميلا وهو ما يمثل نقلة حاسمة لنا وتعاوناً متراً يضيف الكثير لكلا الطرفين».