

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Ahram Al Massai
DATE:	12-January-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	230,000
TITLE:	Petroleum Ministry calls marketing companies to increase storage capacity
PAGE:	04
ARTICLE TYPE:	General Industry News
REPORTER:	Dr. Ahmed Mokhtar

«البتترول» تطالب شركات التسويق بزيادة سعات التخزين

أكد المهندس طارق الملا وزير البترول والثروة المعدنية أهمية تضاهي جهود جميع العاملين في مختلف مواقع العمل لمواجهة التحديات التي يواجهها القطاع في تلك المرحلة المهمة من تاريخ مصر للمساهمة الإيجابية في تحقيق النهضة المنشودة للدولة، وشدد على أهمية سرعة الإنجاز وكفاءة الأداء وترشيد الإنفاق والمصروفات وتعظيم الإيرادات وحسن الاستغلال الاقتصادي للأصول الإنتاجية والحفاظ عليها. جاء ذلك، خلال رئاسة وزير البترول والثروة المعدنية للجمعية العامة لشركات التعاون للبترول ومصر للبترول وأسيوط لتكرير البترول لاعتماد الموازنة التخطيطية للعام المالي 2016/2017 بحضور الدكتور أحمد زكي بدر وزير التنمية المحلية ووكلاء أول الوزارة ورؤساء هيئة البترول والشركات القابضة وممثلي الجهاز المركزي للمحاسبات والوزارات المعنية. وأكد الوزير أن الوزارة تولى

في إطار اهتمام الدولة بتحسين الخدمات، والتيسير عليهم ومطالبة شركات التسويق بالانتهاء من وضع أجهزة GPS في سيارات نقل المنتجات البترولية لضمان مراقبة وتأمين وصول المنتجات البترولية من المستودعات للمحطات، بالإضافة إلى ضرورة أن تتضمن اشتراطات إقامة المحطات الجديدة، الالتزام بوضع أجهزة ATG «عدادات القياس الآلية على مستودعات الوقود وخزانات الوقود الموجودة بمحطات التوزيع». وأضاف الوزير أن هناك تركيزاً خلال الفترة المقبلة على زيادة الأنشطة البترولية في محافظات الصعيد مصر للمساهمة في النهوض بها ورفع مستوى المعيشة.. وطالب بسرعة إنجاز مشروعات الوحدات الإنتاجية الجديدة الجاري تنفيذها بمعمل تكرير أسيوط لتغطية احتياجات الصعيد من المنتجات البترولية من قلب الصعيد.

د. أحمد مختار



طارق الملا

أهمية خاصة لتطوير إستراتيجية تداول وتوزيع المنتجات البترولية خلال المرحلة القادمة ووضع الحلول لبعض المشاكل والمعوقات التي تعترض الانطلاق بهذا النشاط.

وطالب الوزير شركات التسويق بزيادة سعات التخزين في محطات التوزيع الحالية والعمل بالتوازي لزيادة أعداد محطات التوزيع والخدمة لتحقيق انسيابية وصول المنتجات البترولية للمواطنين

أهمية خاصة لتطوير إستراتيجية تداول وتوزيع المنتجات البترولية خلال المرحلة القادمة ووضع الحلول لبعض المشاكل والمعوقات التي تعترض الانطلاق بهذا النشاط.

وطالب الوزير شركات التسويق بزيادة سعات التخزين في محطات التوزيع الحالية والعمل بالتوازي لزيادة أعداد محطات التوزيع والخدمة لتحقيق انسيابية وصول المنتجات البترولية للمواطنين