

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Gomhoureya
DATE:	16-February-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	600,000
TITLE:	Al Malla checks petroleum product marketing system
PAGE:	03
ARTICLE TYPE:	General Industry News
REPORTER:	Farouk Abdel Aziz-Sherif Al Mallah

الملا يطمئن على منظومة تسويق المنتجات البترولية عدادات وأجهزة تتبع بالمستودعات والسيارات ومحطات جديدة للخدمة

ساعات التخزين موزعة جغرافيا وفقا للمناطق الأكثر كثافة. أكد الوزير على الارتقاء بمنظومة تسويق وتوزيع المنتجات البترولية بهدف تطوير الخدمات المقدمة للمواطنين وأهمية استمرار تطوير وسائل تأمين المستودعات في المناطق الجغرافية وتأمين خطوط نقل المنتجات وتطوير وسائل الدفاع المدني وعمل الصيانة الدورية للمعدات والتأكد من كفاءة عمل أجهزة منع الصواعق بالمستودعات.

المنتجات لمحطات تموين السيارات في السوق المحلية التي تتيح التعرف لحظيا على موقف المنتجات البترولية بكل محطة بمختلف مناطق الجمهورية من خلال غرفة عمليات هيئة البترول. استمع الوزير من رؤساء شركات التسويق إلى الصعوبات فيما يتعلق بالحصول على التراخيص والموافقات لاقامة المحطات الجديدة واستعرض خطوات تذليل هذه الصعوبات بالتنسيق مع الجهات المعنية لزيادة المحطات الجديدة وزيادة

كتب - فاروق عبدالعزيز وشريف الملا: اطمأن المهندس طارق الملا وزير البترول والثروة المعدنية في اجتماعه أمس مع رؤساء شركات التسويق المملوكة لقطاع البترول والقطاع الخاص لمتابعة تقدم الأعمال في تنفيذ مشروع تركيب عدادات القياس الذكية لمستودعات الوقود وخزانات محطات التوزيع (ATG) ووضع أجهزة التتبع (GPS) في سيارات نقل المنتجات البترولية لحماية المنتجات المدعومة واحكام الرقابة وضمان وصول