



PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Rose El Youssef
DATE:	12-February-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	40,000
TITLE:	Shell Oil Egypt signs sponsorship agreement for largest
	automotive trade show in Egypt and the Arab region
PAGE:	06
ARTICLE TYPE:	Competitors' News
REPORTER:	Ahmed Fathy





PRESS CLIPPING SHEET



كتب أحمد فتحى:

وقعت شل للزيوت مصر عقد رعاية زيوت شل هيلكس الترا لتصبح الراعى الرئيسي للدورة الثالثة والعشرين من معرض أوتوماك فورميلا ٢٠١٦ معرض القاهرة الدولي للسيارات والذي يستضيفه مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات خلال الفترة من ١١ - ٢١ مارس القبل والذي يعد أكثر معارض السيارات رواجا في مصر والمنطقة العربية.

بهذه الخطوة المهمة قائلا: «لقد استطاع معرض الكثير لكلا الطرفين». أوتومك فورميلا تحقيق نجاحات كبيرة وتواجد المعرض المهم، تأكيدا لمكانتنا الريادية في خدمة

مدير عام شركة ART Line - ITF قائلا: موزعة على ٨ قاعات. يشهد أوتوماك فورميلا هذا العام أكبر تجمع لأهم عارضى ومنتجى السيارات فى السوق المصري، حيث يعرضون أحدث الطرازات في عالم السيارات بمصر والعالم. ولأننا نتعاون مع كبرى الشركات العاملة في قطاع السيارات في مصر والمنطقة، فقد شرفنا هذا العام بالتعاون الترا - الحائزة - على بـراءات اختراع عالمية -مع كبرى شركات زيوت المحركات في مصر على الحفاظ على محرك السيارة في حالة أقرب والعالم والمتمثلة في شركة شل للزيوت مصر، ما تكون لحالة المصنع، مع مقاومتها للتأكل التتى تقدم للسوق المحلى زيوت شل هيلكس والاحتكاك والحرارة المرتفعة مع تقليل استهلاك الترا، أفضل زيوت للمحركات الحديثة في مصر الوقود بنسبة تصل إلى 3% إنها التركيبة المثالية والعالم. وهذا العام أصبحت شل هيلكس الترا للحرك السيارة أيا كان نوعها. 🖩

هذا وقد أغرب السيد/ ساهر هاشم، العضو الراعي الرئيسي لعرض أوتوماك فورميلا، وهو المنتدب لشركة شل للزيوت مصر عن سعادته ما يمثل نقلة حقيقية لنا وتعاونا مثمرا يضيف

يعد أوتوماك - فورميلا - أحد أهم المعارض قوى خلال السنوات الماضية، ليصبح أهم المتخصصة في عالم السيارات بمصر والمنطقة منصة محلية وإقليمية لأكبر منتجى ومصنعي العربية وشمال أفريقيا وهو معتمد من المنظمة السيارات في مصر والمنطقة، لذا حرصت شل العالمية لمصنعي السيارات (OICA) والاتحاد للزيوت مصر أن تكون الراعي الرئيسي لهذا الدولي للمعارض (UFI) وهو المعرض الأكثر حضورا على مستوى العارضين والمستهلكين السوق المصرى، من خلال التعاون مع كبرى حيث يتعدى مليون زائر على مدى سنة أيام، شركات السيارات على المستوى المحلى والعالى. وتقام الدورة الثالثة والعشرين من المعرض ومن جانبه، أضاف السيد/ أحمد غزى - على مساحة تزيد على ٤٥,٠٠٠ متر مربع

هذا وقد قدمت شل للزيوت مصر خلال السينوات الأخيرة باقة متكاملة من أرقى الخامات والمنتجات التي تتوافق مع احتياجات محركات السيارات الحديثة حتى في ظروف التشغيل القاسية. وتعمل زيوت شل هيلكس