

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Gomhoureya
DATE:	15-October-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	600,000
TITLE :	"Let's learn" and "a hero in my house" breast cancer awareness campaigns
PAGE:	20
ARTICLE TYPE:	NGO News
REPORTER:	Staff Report

**حملة «يا لا نتعلم».. و«بطلة في بيتي»
لتوعية النساء بسرطان الثدي**



منذ عام ١٩٨٥ يكون أكتوبر شهر التوعية بمخاطر وطرق الوقاية من سرطان الثدي.. حيث تضاء كل المعالم باللون الوردي الذي تم اختياره كرمز لحملات التوعية في كل دول العالم.

تشارك في هذا الحملات في مصر المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي التي تنظم كما يقول د.محمد شعلان أستاذ جراحة الأورام ورئيس المؤسسة العديد من الأنشطة ومنها تقديم الخدمات المجانية مثل الكشف بأشعة الماموجرام والبديل الصناعي والدعم النفسي والعمليات الجراحية، حيث استفادت من هذه الخدمات نحو ١٠٠ ألف امرأة.

يضيف: ستطلق المؤسسة أيضا حملة تحمل اسم «يا لا نتعلم أ.ب.ت» عن سرطان الثدي باللغتين العربية والإنجليزية التي تدعو للكشف المبكر من خلال الحروف الأبجدية لتقديم رسالة صحية من خلال كل حرف.

يشير د.شعلان إلى أن المؤسسة ستحتفل بالناجيات من سرطان الثدي من خلال حملة «بطلة في بيتي».. حيث تدعو فيها كل ابن أو ابنة أو زوج لسيده مازالت في مرحلة العلاج أو تكون قد قهرته بإرسال قصتها وكيف واجهت المرض ودور المحيطين بها في مساندتها.