

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Rose El Youssef (Magazine)
DATE:	19-May-2018
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	86,000
TITLE :	Novartis Egypt launches a massive blood donation campaign
PAGE:	62
ARTICLE TYPE:	Agency Generated News
REPORTER:	Ahmed Fathy
AVE:	7,750

PRESS CLIPPING SHEET

«نوفارتس مصر» تطرح حملة مكبرة للتبرع بالدم

احتفالاً بيوم المشاركة المجتمعية السنوى الثانى والعشرين لشركة نوفارتس؛ ينضم موظفو شركة «نوفارتس مصر» إلى زملائهم حول العالم لرد الجميل إلى مجتمعاتهم، وتلبية احتياجات وأولويات الأفراد عبر عدد من المبادرات الخدمية.

وبشكل إجمالى، يقدم أكثر من ٩٠٠.٢٣ موظف بشركة نوفارتس فى ٥٨ دولة ٦ قارات دعمهم للمنظمات المحلية غير الهادفة للربح، بما يصل إلى أكثر من ١٩١.٢٠٠ ساعة لخدمة مجتمعاتهم. وتفعيلاً لذلك الهدف، يجتمع موظفو نوفارتس مصر فى حملة واسعة للتبرع بالدم، جنباً إلى جنب مع ثلاثة منظمات محلية، مركز خدمات نقل الدم الوطنى، ومؤسسة رسالة الخيرية، والمجموعة التطوعية «لو عندك دم».

وتعد الحملة إحدى الحلول المطلوبة للتعامل مع المعدل المنخفض نسبياً للتبرع بالدم فى مصر (من ١٠ - ١٩.٩ لكل ١٠٠٠ شخص)، ومن المقرر انطلاق الحملة فى مقر شركة نوفارتس مصر وقطاعاتها. لرفع الوعي بالدور الحيوى الذى يلعبه التبرع بالدم فى دعم الرعاية الصحية، وسيقوم موظفو نوفارتس بالتبرع بالدم أو جمع التبرعات لصالح أمراض الدم.

من جانبه، قال ممدوح الخواجة، مسئول العلاقات العامة بالمركز القومى لنقل الدم التابع لوزارة الصحة: «يعد المركز القومى لخدمات نقل الدم الجهة الحكومية الوحيدة المسؤولة عن جمع الدم وتوزيعه على المستشفيات الحكومية، ويساعد ذلك على إنقاذ حياة العديد من المرضى الذين يعانون من أمراض مثل الثلاسيميا (أنيميا البحر المتوسط)، والمصابون الذين يحتاجون لنقل الدم بصورة دورية فى حالة الجوانث».

وأضاف: «يسهم التعاون بين شركة نوفارتس مصر والمركز القومى لنقل الدم بقوة فى تعزيز الدعم المقدم إلى بنك الدم، ويتم تحليل الدم عند كل عملية تبرع، مما يمنح الموظف فحص مصغر فى كل مرة يتبرع فيها بالدم».

واستطرد: «يتمثل أحد التحديات الحالية التى نواجهها فى أن كمية التبرعات فى الوقت الحالى تبلغ مليون كيس دم سنوياً، حيث يمثل ذلك ثلث الكمية المطلوبة، ولذلك هناك ضرورة لتثقيف الناس حول فوائد وأهمية التبرع بالدم، حيث اتضح أنه مفيد للجسم عن طريق إعادة تنشيط إنتاج خلايا الدم الحمراء وتحفيز الدورة الدموية».

وقالت ريهام محيسن، مدير الإعلام والتواصل بجمعية رسالة الخيرية: «يسعدنا أن نشارك فى هذا التعاون مع شركة نوفارتس مصر، لدعم التبرعات بالدم، انطلاقاً من إيماننا بقوة المشاركة المجتمعية والشراكة مع الشركات غير أن هذا التعاون هو ليس الأول من نوعه بل يستكمل من سنوات عديدة مضت لسنوات أكثر قادمة».

وأضافت: «حملات التبرع بالدم سوف تساعد بقوة على سد الفجوة بين المطلوب والمتوفر، وتعد هذه إحدى حملات التبرع بالدم المتعددة التى أطلقته جمعية رسالة على مدار الأعوام الماضية، بهدف خدمة المجتمع ورفع الوعي بأهمية التبرع بالدم».

صرحت ريهام: «رسالة توفر ٦٠ ألف متطوع بالتبرع بالدم فى قسم «إنقاذ حياة» وذلك من خلال قاعدة بيانات مفصلة تحتوى على جميع الفصائل فى مختلف محافظات مصر لتلبية النداء فى أى لحظة وإى وقت لإنقاذ المرضى فى أى مكان مهما كانت فصيلتهم حتى النادر منها على خط الطوارئ ١٩٤٥٠١١١٠٠ تقوم رسالة دائماً بحملات داخلية للتبرع بالدم غير الحملات الخارجية شهرياً والتى تقام فى مختلف الأماكن بالتعاون مع المركز القومى لنقل الدم، هذا إلى جانب كفاءة أطفال أنيميا البحر المتوسط بالدم مدى الحياة».

أما الموسيقار هشام خارما، مؤسس مبادرة «لو عندك دم» (LawʼandakDam)، فيقول: «بالنيابة عن المبادرة يسعدنى أن أقول أننا سعداء جداً بالتعاون مع شركة نوفارتس مصر بشأن حملة التبرع بالدم. وأضاف: «نقص الدم كان قضية خطيرة على مدى السنوات القليلة الماضية، وسعدنا الانضمام إلى نوفارتس فى تسليط الضوء على أهمية التبرع بالدم، ومعالجة هذه القضية، من خلال التعاون معها والاستفادة من أدواتها ومواردها، وهو ما يصب فى زيادة الوعي بأهمية هذا التبرع».

■ أحمد فتحى