

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Rose El Youssef Magazine
DATE:	08-December-2018
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	86,000
TITLE :	Facebook backs Egypt's startups
PAGE:	46
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Ahmed Fathy
AVE:	7,750

PRESS CLIPPING SHEET

فيسبوك تدعم الشركات الناشئة في مصر



نشوى على

تؤكد شركة فيسبوك مجدداً التزامها القوي تجاه بيئة الأعمال المتنامية لمجال التكنولوجيا والمشروعات الناشئة في مصر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عبر شراكتها مع ملتقى «RiseUp» المنعقد خلال الفترة من ٧-٩ ديسمبر في الحرم اليوناني (Greek Campus) بوسط البلد - القاهرة.

يمثل ملتقى «RiseUp» إحدى أهم الفعاليات الخاصة بالمشروعات الناشئة وريادة الأعمال في

الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتشارك شركة فيسبوك كراع رئيسي لأول مرة مع هذه المنصة المهمة لحشد فئات متنوعة من المشروعات الناشئة ورائدات الأعمال ومجتمع المطورين.

هذا وقد صرحت نشوى على، مدير السياسات العامة بشركة فيسبوك لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «يخلق الشباب فرصاً جديدة لتنمية مشروعاتهم ومسيرتهم العملية باستخدام التكنولوجيا. وتشير الإحصائيات إلى أن عدد مستخدمي فيسبوك في مصر يصل إلى ٤٠ مليوناً شهرياً. وهذا إنما يدل على أن دعم رواد الأعمال والمطورين المحليين قد بات أكثر أهمية من أي وقت مضى من خلال أدوات التعلم التي يقدمها فيسبوك ومساعدتهم في الاستفادة من قوة المهارات الرقمية لتنمية أعمالهم والارتقاء بمسيرتهم المهنية». وأضافت: «وتعكس مشاركتنا في ملتقى «RiseUp» رغبتنا الصادقة وعزمنا على العمل بشكل أوثق مع صانعي السياسات وبيئة ريادة الأعمال المتنامية في مصر من أجل خلق فرص اقتصادية جديدة ودعم سبل التنمية».

وتشمل هذه الشراكة تنظيم العديد من الأنشطة ومنها لقاءات تعريفية ملهمة تتضمن الكلمة الرئيسية التي يلقيها وليد الأمين، مدير برامج المطورين الاستراتيجية عن البرامج الخاصة بالمطورين والشركات الناشئة التي يقدمها فيسبوك، بالإضافة إلى حلقة نقاش بمشاركة د. حسام عثمان مستشار وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بقطاع الابتكار والتدريب ومدير مركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال (TIEC)، كما تواصل شركة فيسبوك تقديم الدعم المستمر للشركات الناشئة عبر إتاحة فرصة المشاركة ببرنامج «FBStart» للفائزين بمسابقة الشركات الناشئة. بالإضافة إلى مساعدة المطورين في التعرف على بعضهم البعض وتبادل الخبرات في قاعة التواصل بالتشارك مع دوائر المطورين Developer Circles.

كما سيتيح الملتقى فرص تعلم مميزة لرائدات الأعمال من خلال ورشة عمل «#SheMeansBusiness» بقيادة شريك فيسبوك «Ahead of the Curve». وقد تم إطلاق «#SheMeansBusiness» في مصر بالشراكة مع «Ahead of the Curve» عام ٢٠١٧، إيماناً بأنه عند تحسن أداء السيدات، يتحسن أداء الاقتصاد. وتحتفل شركة فيسبوك و«Ahead of the Curve» بالسيدات اللاتي أسسن مشروعاتهن ونجحن في إدارتها على أكمل وجه، واللاتي يقدمن العديد من الموارد لمساعدة الأخريات اللاتي قد يستطعن تحقيق نجاحات مماثلة. وتهدف ورش العمل إلى تدريب رائدات الأعمال وأصحاب الأفكار الإبداعية للأعمال، على كيفية تحقيق النمو ودعم أعمالهن وتطويرها باستخدام فيسبوك وإنستجرام كمنصات للتسويق الرقمي. وقد أسفر هذا التعاون بالفعل عن مساعدة ١٠٠٠ رائدة أعمال في ٦ محافظات على مستوى الجمهورية. ■

أحمد فتحي