

## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	Rose Al Youssef
<b>DATE:</b>	07-November-2022
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	10,000
<b>TITLE:</b>	Novartis asserts commitment to supporting breast cancer patients in cooperation with Baheya Foundation
<b>PAGE:</b>	07
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Agency-Generated News
<b>REPORTER:</b>	Staff Report
<b>AVE:</b>	10,000

## PRESS CLIPPING SHEET

### بالشراكة مع مؤسسة «بهية» .. «نوفارتس» تؤكد التزامها المتواصل تجاه مريضات سرطان الثدي



ويُعد سرطان الثدي من أكثر أنواع السرطان شيوعاً بين السيدات في مصر، بما يمثل نحو ٣٢,٤٪ من حالات السرطان في السيدات. وقد تمكنت نوفارتس خلال السنوات الماضية من ترسيخ مكانتها كشركة رائدة في ابتكار وتقديم أحدث علاجات سرطان الثدي، مع التركيز بصورة خاصة على دعم المريظات اللاتي يعانين من سرطان الثدي المتقدم، والتي تصل نسبتهن لحوالي ٢٠٪ من إجمالي حالات سرطان الثدي في مصر.

وأوضح الدكتور محمد صبرى - مدير إدارة دعم الأسواق وتوفير الدواء في نوفارتس مصر: «نعمل في نوفارتس بكل اهتمام وحماس على وضع تصور لعالم يمكننا فيه التحكم في سرطان الثدي والتغلب عليه. ويعتبر الكشف المبكر عن المرض والتتقيق الصحى المستمر ركيزتين أساسيتين لتحقيق ذلك الهدف. ولقد شهدت الأعوام الأخيرة جهوداً غير مسبوقه لدعم مريضات سرطان الثدي وإتاحة أفضل رعاية صحية لهن، وهو دليل واضح على العمل الشاق والجهد الكبير الذى بذلته الحكومة المصرية ووزارة الصحة، وبالطبع الجمعيات الأهلية مثل مؤسسة بهية فى هذه القضية الصحية المهمة، ولولا جهود كل تلك المؤسسات لما استطعنا الوصول لما حققناه الآن» ■

برسالة وقضية بهية فى كل من مجالى التوعية والكشف المبكر وعلاج سرطان الثدي للسيدات مما دفعهم للمشاركة فى حملة «وراها قصة».

ومن جانبها، أعربت دكتورة جيلان أحمد -المدير التنفيذي لمؤسسة بهية- عن بالغ سعادتها لما لاقته حملة «وراها قصة» من إقبال كبير، تمثل فى مشاركة العديد من الشخصيات العامة كل فى مجاله، وكذلك عبرت عن امتنانها لحماس وشغف كل فنان ومؤثر فى مجاله، وهو ما عاهدته بهية يوماً من ملاقة الدعم والتعاون من فنانى مصر والوطن العربى على مدار الأعوام السابقة.

لقرابة ثلاثين عاماً، حافظت نوفارتس على مكانتها فى صدارة سجل الإنجازات والابتكارات العلمية فى علاج سرطان الثدي وتحسين الممارسات الإكلينيكية بالشراكة مع المجتمعات المحلية والعالمية. ولطالما كان البحث عن علاجات لمرض سرطان الثدي من أهم أولويات الشركة، حيث تواصل ريادتها فى هذا المجال بما لديها من أكبر عدد من المركبات الدوائية لعلاج سرطان الثدي المتقدم الهرمونى الإيجابى +HR، والذى يعد أكثر أنواع سرطان الثدي المتقدم انتشاراً.

فى إطار التزامها المتواصل تجاه مريضات سرطان الثدي ومقدمى خدمات الرعاية الصحية فى مصر، تعاونت نوفارتس مرة أخرى مع مؤسسة بهية فى مبادرة جديدة لدعم مريضات سرطان الثدي، عبر منحهن الفرصة لمشاركة قصصهن الملهمة مع المرض. فبمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي، أطلقت نوفارتس ومؤسسة بهية حملة «وراها قصة» لتعريف المجتمع المصرى برحلة العلاج التى تمر بها المريظات وكيف حولن الخوف إلى أمل جديد فى المستقبل. وقد لاقى حملة «وراها قصة» صدى كبير على منصات التواصل الاجتماعى، وانتشرت سريعاً بعد دعم العديد من نجوم الفن والمشاهير فى مصر. وتعد هذه الحملة أحدث خطوة ضمن المبادرات التى تتخذها نوفارتس مصر خلال مسيرتها الممتدة لنحو ثلاثين عاماً لدعم مريضات سرطان الثدي فى مصر والعالم.

هذا وقد ألقى الحملة الضوء على القصص الملهمة لـ ٦ سيدات، واجهن سرطان الثدي بكل شجاعة. وأكد أن بالتمسك بالأمل والإيمان يمكننا من التغلب على أصعب التحديات. وهذا إلى جانب أهداف الحملة الأخرى لبث الأمل فى نفوس مريضات سرطان الثدي فى مصر، والتصدى لبعض الموروثات الثقافية الخاطئة التى تمنع المريظات من الحديث عن مرضهن وإجراء الفحوصات اللازمة، كشفت الحملة أيضاً عن التقدم الواعد الذى شهدته العلوم الطبية فى علاج سرطان الثدي خلال السنوات العشرة الأخيرة.

وقد صرحت ليلي سالم - حفيدة بهية وعضو مجلس أمناء مؤسسة بهية- بأن «الفن يوماً هو القوة الناعمة المؤثرة فى المجتمع، وله دور فعال فى علاج قضاياها المختلفة، وهذا ما اجتمع عليه قطاع كبير من فنانى مصر والوطن العربى الذين آمنوا