

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Rose Al Youssef Newspaper
DATE:	27-March-2024
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	10,000
TITLE:	SERES redefines luxury with smart electric vehicles, sets sights on global market
PAGE:	06
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Hany Al Ruby
AVE:	15,540



سيريس تتجه نحو العالمية.. إعادة تعريف الفخامة مع السيارات الكهربائية الذكية

||| كتب - هانى الروبى

أعلنت شركة سيريس SERES مؤخرا، الشركة الصينية الرائدة في مجال تصنيع سيارات الطاقة الجديدة، عن استراتيجيتها الطموحة للتوسع العالمي. وتهدف سيريس إلى الاستفادة من تكنولوجياتها الذكية وقدراتها في مجال البحث والتطوير لإعادة تعريف الرفاهية في عصر السيارة الكهربائية. تهدف استراتيجية الشركة إلى بناء شبكة عالمية تركز على سوق السيارات متعددة الاستخدامات (SUVs) الفاخرة عبر إطلاق سلسلة جديدة من السيارات متعددة الاستخدامات الذكية الفاخرة SERES SUVs، ووضع المعيار في المقام الأول، وتوسيع قدرات البحث والتطوير والتصنيع الذكي، وتعريف السيارات من خلال البرمجيات. وصرح تشانج شينجهاى، مؤسس ورئيس مجلس إدارة سيريس جروب: «نحن في طليعة ثورة سيارات الطاقة الجديدة، ونهدف إلى إعادة تعريف مفهوم الرفاهية في عصر المركبات الكهربائية عبر التكنولوجيا الذكية». وأضاف: «في السنوات القادمة، سنتولى سيريس الريادة في مفهوم تعريف السيارات من خلال البرمجيات»، ودمج الذكاء بعمق في سياراتنا لإطلاق سلسلة القيمة الكاملة للمنتجات الذكية، والسلامة الذكية، والخدمات الذكية، مما سيتيح تجربة جديدة تمامًا تلبي احتياجات المستخدمين الجوهرية من الرفاهية». استضافت شركة سيريس شركاء أعمالها من أكثر من ٦٠ دولة عبر مختلف المناطق لمناقشة إنشاء شبكة عالمية شاملة لمبيعات وخدمة السيارات الفاخرة الذكية. تستهدف الشركة تصدير ٥٠ ألف وحدة بحلول نهاية هذا العام، لتصبح بذلك المصدر الرائد للسيارات الكهربائية الفاخرة من الصين. وتشمل هذه الخطة الطموحة الوصول إلى تصدير ٢٠٠,٠٠٠ سيارة في غضون ثلاث سنوات، و٥٠٠,٠٠٠ سيارة بحلول عام ٢٠٣٠، مما يبرز مكانة الشركة كلاعب رئيسي في السوق العالمية.