

## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	Radio & Television
<b>DATE:</b>	20-October-2018
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	20,000
<b>TITLE :</b>	Media training on latest breast cancer treatments launched
<b>PAGE:</b>	72
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Agency-Generated News
<b>REPORTER:</b>	Staff Report
<b>AVE:</b>	1,500

**جديد الطب**

## حملة تدريب الإعلاميين على مستجدات سرطان الثدي

الثدي الانتشاري ونشر التوعية عن التحديات التي تواجههن بالإضافة إلى العلاجات المتاحة لهن حيث إن مريضات سرطان الثدي الانتشاري لا يحظين بالاهتمام الكافي من حيث التوعية المجتمعية أو المساندة من مختلف فئات المجتمع والقطاع الطبي ويضيف.. هناك أهمية بالغة للتأكيد على أهمية الاكتشاف المبكر لسرطان الثدي أملا في تحقيق الشفاء الكامل للمرضى ولذلك نسعى لنشر ثقافة جديدة بين السيدات المصابات تتضمن تنفيذ مجموعة توصيات أبرزها الكشف الذاتي الذي تقوم به كل سيدة لنفسها أو الكشف الدوري عند الطبيب والذي ينصح به السيدات اللاتي لديهن تاريخ عائلي مع مرض سرطان الثدي خاصة بعد تجاوزهن سن الأربعين.

وأشاد الدكتور شريف أمين رئيس شركة الأدوية بدور الإعلام في مصر وليبيا وتونس والمغرب معرباً عن امتنانه الشديد لجهود هذا القطاع والاهتمام باطلاعه على أحدث التطورات الطبية في مجال الدواء لعلاج وتحسين جودة حياة المرضى.

في ضوء نجاح الفعالية التدريبية الأولى التي دشنتها إحدى شركات الأدوية لاطلاع الإعلاميين على أوجه التقدم العلمي والحلول المتاحة للسيطرة على الأورام، أطلقت الشركة ثاني فعاليات حملة تدريب الإعلاميين على مستجدات سرطان الثدي "الانتشاري" بأحدث الوسائل التكنولوجية والذي يسمى بالمرحلة الرابعة المتقدمة أي امتداد الورم الخبيث إلى مناطق أخرى بالجسد حتى بعد التخلص من مصدره وتأتي الحملة في إطار سعى الشركة المتواصل لدعم الجهود الإعلامية في رفع الوعي المجتمعي بالإضافة إلى التطرق إلى سبل الإعلام المتطورة مثل الإعلام الرقمي بالتعاون مع الخبراء والمختصين في مجال الإعلام من الجامعة الأمريكية بالقاهرة وإيماناً من الشركة بأن الإعلام شريك استراتيجي وإحدى الركائز المهمة في المجتمع.

وتحدث الدكتور عماد حمادة رئيس قسم الأورام بقصر العيني نهتم في هذا الحدث تحديداً بتسليط الضوء على سرطان



الأطباء مع المتدربين