

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	22-June-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	30% Rise in Gastrointestinal Medication Sales Expected during Ramadan...and a 40% Drop in Beauty Products
PAGE:	07
ARTICLE TYPE:	Drug-Related News
REPORTER:	Fatma Hassan-Mohamed Mostafa

30% زيادة متوقعة في مبيعات أدوية الجهاز الهضمي خلال رمضان.. و40% هبوطاً في «التجميل»

تعايها كبراً وانتعاشاً نهاية الشهر الجاري خاصة منتجات العناية بالشعر والبشرة، تزامناً مع اقتراب عيد الفطر المبارك، وتوقع أن يسترد القطاع عافيته بنسبة تتراوح بين 20 و25% خلال أيام عيد الفطر، واقترب فصل الصيف، والذي يشهد انتعاشاً كبيراً في مبيعات مستحضرات التجميل خاصة الكريمات الواقية من الشمس.

واستبعد اتجاه شركات مستحضرات التجميل لخفض الأسعار لتشجيع المبيعات خلال الفترة الحالية، وقال إن تقديم عروض لزيادة البيع لن يؤثر إيجابياً على القطاع.

يذكر أن قطاع مستحضرات التجميل لا يزال يحافظ على نموه السنوي بنسبة تتجاوز 15% على الرغم من عمل أغلب مصانع مستحضرات التجميل خارج منظومة الاقتصاد الرسمي.

ويجزم قطاع مستحضرات التجميل 64 مصنعاً مسجلاً بوزارتي الصحة والصناعة والتجارة و150 مصنعاً خارج المنظومة الرسمية، بجانب 15 مصنعاً أجنبياً، والعديد من المصانع العلمية لشركات أجنبية كبرى، علاوة على ما يزيد على 1200 شركة تجارية تصنع مستحضراتها لدى الغير.

وحفظت مبيعات قطاع مستحضرات التجميل وشاملة ومنتجات العناية الشخصية والعطور ارتفاعاً كبيراً خلال العام الماضي 2014، حيث حققت 8.6 مليار جنيه، مقابل 7.5 مليار عام 2013 بنمو 15% حيث تصدر شركات التجميل المحلية نحو 30% من إجمالي إنتاجها.



عبده: ارتفاع مرتقب في مبيعات مستحضرات التجميل ومنتجات العناية الشخصية قبل عيد الفطر

التجميل، إن مبيعات شركات مستحضرات التجميل تشهد انخفاضاً بنسبة تتراوح بين 30 و40% خلال الشهر الحالي، مقارنة بالشهر الماضي.

وعزا عبده انخفاض مبيعات القطاع خلال تلك الفترة إلى إجهاد المواطنين عن شرائها لدوافع دينية، مشيراً إلى أن القطاع سيشهد



في سياق متصل توقعت شركات مستحضرات التجميل تراجع مبيعاتها في الصيدليات والمراكز المتخصصة خلال شهر رمضان لزيادة ساعات الصيام وأوقات الصلاة، وارتفاعها مرة أخرى مع اقتراب عيد الفطر المبارك وفصل الصيف.

وقال محمد عبده، وكيل المجلس التصديري للمنتجات الدوائية وشركة كيميترو لاستحضرات



رستم: الشركات ترفع إنتاجيتها من أدوية المعدة والفوارات والمسكنات لمواجهة زيادة الطلب

من الطعام والشراب لفترة طويلة.

وأوضح أن شركات الأدوية تتجه لزيادة إنتاجيتها من أدوية الجهاز الهضمي بنسبة تتراوح بين 10 و30% خلال شهر رمضان تحسباً للزيادة الكبيرة في حجم الطلب عليها.

وتعد الأدوية الخاصة بحماية جدار المعدة والفوارات والقرحة والمسكنات، هي الأكثر

توقعت شعبة الصيدليات بالاتحاد العام للفروع التجارية، ارتفاع مبيعات أدوية الجهاز الهضمي بنسبة تتراوح بين 20 و30% خلال شهر رمضان مقارنة بالشهر السابق.

وقال عادل عبدالمقصود، رئيس الشعبة، إن الصيدليات تشهد إقبالاً كبيراً على أدوية عسر الهضم والفوارات، والحموضة خلال الفترة التي تعقب أوقات الصيام الطويلة.

وأشار عبدالمقصود إلى أن شركات الأدوية تقدم عروضاً للصيدليات على الأدوية الموسمية الأكثر استهلاكاً خلال شهر رمضان، للمساعدة في زيادة نسب المبيعات، موضحاً أن الشركات تمنح خصومات كبيرة على تلك الأدوية لتشجيع الصيدليات على شراء أكبر كم منها.

وعزا محيي عبده، نائب الصيدلة، زيادة مبيعات أدوية عسر الهضم، والحموضة، خلال الشهر المبارك، إلى ما وصفه بالعادات السيئة لدى المصريين في تناول الطعام.

وقدما نائب الصيدلة، تضمن قائمة الأدوية الأكثر استهلاكاً في رمضان ميمو جل، جانتاك، زانثاك، ناسي ريل، وكذا «التيبال» المطهر المعوي وعقاقير «الإسهال» المعالجة للآلام الناتجة عن ضيق كيميت كيرة من الطعام للجسم مرة واحدة.

وحذر عبده مرضى القلب والسكري والربو من أوقات الصيام خلال شهر رمضان الكريم، مطالبهم بعدم التأخر في تناول الأدوية عن الأوقات المحددة، موضحاً أن زيادة معدل ساعات الجفاف في الدم قد يؤدي لنتائج خطيرة.

في السياق ذاته قال أسامة رستم، نائب رئيس غرفة صناعة الأدوية باتحاد الصناعات، إن مبيعات أدوية المسكنات والصداد تشهد إقبالاً واسعاً خلال شهر رمضان، نتيجة حرمان الجسم

فاطمة حسن ومحمد مصطفى