

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	12-October-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	ACMA for medical supplies plans to establish syringe factory with investments worth EGP 160 million
PAGE:	09
ARTICLE TYPE:	Health Corporate News
REPORTER:	Mohamed Mostafa

مدير الاستيراد واللوجستيات بالشركة د. «البورصة»:

«أكما» للمستلزمات تخطط لإنشاء مصنع للحقن باستثمارات 160 مليون جنيه

الشركة تسعى لتطوير قطاع الأشعة بتكلفة 50 مليون جنيه العام المقبل

بالأحداث الخطيرة التي شهدتها عدد من الدول العربية منذ 2011، وأن صادرات شركتها تراجمت 40% نظراً ل فقدان سوقى سوريا والعراق. وأشار إلى أن قطاع المستلزمات الطبية يواجه العديد من المشكلات التي تعوق التوسع بالصادرات أبرزها صعوبة الشحن للسوق الأفريقي، وعدم حصول الشركات على دعم من صندوق تنمية الصادرات، موضحاً أن وقف الدعم للشركات تسبب في انخفاض الربحية 10%.

ولفت إلى وجود خلل في تطبيق بعض الاتفاقيات التجارية الموقعة بين مصر وعدد من الدول الأفريقية خاصة الكوميسا، موضحاً أن عدداً من الدول الأعضاء، لا تطبق الإغناء الجمركي على البضائع المصرية.

في سياق متصل، قال الخطيب، إن الشركة ما زالت تعتمد على السوق الموازي للتصدير، الدولار اللازم للاستيراد، على الرغم من تمتع القطاع الطبي بأولوية في التمويل من البنك المركزي.

وأضاف، «لدينا أولوية في تدوير العملة لكن عدم توفر الدولار بالشكل الكافي يجبرنا لتحو شهورين مما يتسبب في غرامات مالية على الشركة الملتزمة بمواعيد محددة لتسليم الطلبيات للمنافسة عليها».

وأوضح أن الشركة تقوم بفتح اعتمادات بتكلفة كل شهرين لصنف لا تقل قيمتها عن 500 ألف دولار، لكن عدم توفر الدولار يضطر الشركة لتجوء لسوق السوداء.

والمنشآت الجامعية، كما أنها تقوم بتوريد 22% من إنتاجها لمحاظلات الصعيد.

وقال الخطيب، إن «أكما» فازت بمنافسة كبرى ماركس المصنعي المصري بقيمة مليون جنيه مارس الماضي، وإنها تخطط للمنافسة على المناقصة العامة لمستشفيات القوات المسلحة المزمع طرحها نوفمبر المقبل.

وأشار مدير الاستيراد واللوجستيات إلى أن «أكما» تخصص 30% من إنتاجها للتصدير، لكن الفترة الماضية شهدت انخفاضاً كبيراً في حجم الصادرات بعد فقدان أسواق سوريا وليبيا والعراق، التي تستحوذ على 18% من إجمالي إنتاج الشركة.

وتخطط الشركة لتوسيع صادراتها في السوق الأفريقي والأسهوي خلال الفترة المقبلة، حسب الخطيب، الذي قال إن الشركة قامت بالتصدير لدول زيمبابوي وتشاد وأوغندا والأردن خلال الفترة الماضية، وإنها تستهدف دخول أسواق كينيا وزيمبابوي وجنوب السودان ونيجيريا الفترة المقبلة، خاصة في ظل اعتماد تلك الدول على التكنولوجيا القديمة من أفلام الأشعة الطبية.

وأوضح الخطيب، أن الشركة مستعدة لزيادة الإنتاج بنسبة 50% بعد تطوير مصنعها لفترة المقبلة، لكنها مرتبطة بزيادة الطلب على أفلام الأشعة الطبية محلياً وخارجياً.

وقال الخطيب، إن الشركة توجهت للتوسع بالصادرات الفترة الماضية، للاستفادة من انخفاض سعر صرف الدولار مقابل الجنيه، مشيراً إلى أن الشركة استطاعت توفير 35% من قيمة المواد الخام المستوردة السنوات الماضية.

وذكر أن قطاع المستلزمات الطبية تأثر



أحمد الخطيب

«الخطيب»: 50 مليون جنيه مبيعات متوقعة 2015.. وخطة للتوسع بالصادرات في السوق الأفريقي

الشركة تنتج مليون متر مربع من «أفلام الأشعة» وتستحوذ على 85% من احتياجات السوق المحلي

تعتزم الشركة العربية للمستلزمات الطبية، «أكما»، إنشاء مصنع للحقن الآمنة ذاتية التدوير باستثمارات 160 مليون جنيه مطلع العام المقبل.

وقال أحمد الخطيب، مدير الاستيراد واللوجستيات بالشركة، إن «أكما» تعكف حالياً، على الانتهاء من دراسة جدوى مشروع الحقن الآمنة، تهيئاً لبدء التنفيذ خلال 3 أشهر على الأكثر. ويُنشد المشروع الجديد، على جزء من المساحة غير المستغلة بالشركة والبالغة 10 آلاف متر مربع، حسب الخطيب، الذي قال إن الشركة تستهدف إقامة نحو 3 مشروعات على المساحة المتاحة خلال الفترة المقبلة إذا توفر التمويل.

وأوضح الخطيب، أن الشركة تستهدف تمويل المشروع بالمشاركة مع مساهميه الرئيسيين (دلة البركة ومصر للتأمين)، بواقع 60% للأولى، مشيفاً، «طرحنا الأمر على المساهمين لدراسة المساهمة فيه، وستعقد جمعية عمومية الشهر المقبل لمعرفة موقفهم النهائي».

وتعد شركة «أكما»، إحدى شركات الشركة العربية للصناعات الدوائية والمستلزمات الطبية «ACDIMA»، حيث تمتلك الأخيرة نسبة 42.65% من أسهمها، مقابل 29% لشركة مصر للتأمين، و28% لشركة دالة البركة.

وتأسست «أكما» عام 1989 برأسمال 30 مليون جنيه، وبدأ تشغيل أول خطوطها عام 1991، وأطلقت الشركة «COM» - ACMA التجارية عام 2004 بهدف إنجاز الأعمال التي لا تتم من خلال التشابك الصناعي بالشركة، واستيراد منتجات تامة الصنع.

وتملك الشركة مصنعاً بالمنطقة الصناعية بمدينة العاشر من رمضان على مساحة 3.2 ألف متر، تمتلكها الشركة، ويضم المصنع خط إنتاج واحد لإنتاج أفلام الأشعة الطبية «الأنالوج».

وقال إن الشركة تخطط لاستغلال المساحة غير المستغلة من الشركة، لإنشاء مصانع جديدة خلال الفترة المقبلة ضمن خطة التطوير التي تعدها الشركة الحالية، وتعتزم تطوير

حوار - محمد مصطفى



PRESS CLIPPING SHEET