

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Shorouq supplement
DATE:	20-June-2021
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	50,000
TITLE:	Group-IB Reveals a Large-Scale Multi-Phased Scam Attack Targeting the Middle East and Africa
PAGE:	04
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	15,000

PRESS CLIPPING SHEET

«IB_Group» تكشف النقاب عن موجة احتيال متواصلة ومتعددة المراحل تستهدف منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا



أشرف كحيل

احتياطية مُسجلة باستخدام خدمات نشر مدونات مشروعة هذا العام فقط، منها ١٦٠ صفحة احتياطية تستغل علامات تجارية مصرية.

من جانبه قال أشرف كحيل، مدير عام وحدة تطوير الأعمال في الشرق الأوسط وأفريقيا لدى «جروب - آى بى»: «لا تستطيع المؤسسات التعامل مع هذا الوباء الاحتيالى من خلال نهج المراقبة الكلاسيكية وحظر الروابط بشكل فردى، فحجم النشاط الاحتيالى آخذ فى الازدياد، الأمر الذى من شأنه أن يفرض متطلبات جديدة للأدوات المصممة لمكافحته. ينبغى أن تكون أنظمة الحماية من المخاطر الرقمية الشاملة قادرة على اكتشاف جميع مكونات البنية التحتية التى يضعها المحتال ورؤية جميع العناصر المتعلقة بها». وإن النهج المتمحور حول المحتالين، على غرار النهج الذى تتبعه «جروب - آى بى» يُثري نتائج المراقبة ويجعل عملية المراقبة أكثر تطوراً وتعقيداً وقابلية للتوسع.

وأشارت «جروب - آى بى» التى فتحت مؤخراً أبواب مركزها الأول المتخصص بجمع المعلومات وإجراء الأبحاث بشأن التهديدات الإلكترونية فى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، أن عمليات الاحتيال والتصيد الإلكتروني التى اكتشفتها الشركة فى الشرق الأوسط قد ازدادت بنسبة ٢٧,٥ ٪ فى عام ٢٠٢٠، مقارنة بالعام السابق.

كشفت «جروب - آى بى» (IB_Group)، الشركة العالمية الرائدة فى مجال التصدى للتهديدات الإلكترونية واستقصاء بيانات ومعلومات التهديدات الإلكترونية والتحقيق بالجرائم الإلكترونية المتقدمة ومنعها عن موجة احتيال متواصلة وواسعة النطاق تستهدف منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، إذ تم فيها استغلال ما يقرب من ١٤٠ علامة تجارية مشهورة فى ١٦ دولة فى المنطقة من قبل المحتالين الذين أنشأوا صفحات مزيفة بهدف سرقة معلومات المستخدمين الشخصية وبيانات الدفع الخاصة بهم - وفقاً للمعلومات، فإن ما لا يقل عن ثمانى علامات تجارية مُستغلة فى موجة الاحتيال متعددة المراحل هذه تعود إلى جمهورية مصر العربية.

ولقد أصدرت هذه النتائج، التى تم الحصول عليها بمساعدة منصة تحديد المخاطر الرقمية وتخفيف حدتها الموجهة بتقنيات الذكاء الاصطناعى التى تحمل اسم نظام الحماية من المخاطر الرقمية والمقدمة من جروب - آى بى، أثناء انعقاد مؤتمرها «جروب - آى بى» للمخاطر الرقمية ٢٠٢١ (IB's Group Digital Risk Summit 2021) عن بُعد الأسبوع الماضى.

ولقد شملت قائمة المشاركين فى هذا المؤتمر «مركز الحوسبة الدولى التابع للأمم المتحدة» (UNICC)، والشركة العالمية فى أبحاث السوق والاستشارات «فورريستر» (Forrester)، إضافة إلى «سكام أدفايزر» (Scamadviser)، وهو عبارة عن مشروع مستقل متخصص فى تقديم خدمات مراقبة المواقع الإلكترونية. وخلال فعاليات المؤتمر، أشار محللو المجموعة أيضاً أن مصر واحدة من أبرز خمس دول التى تستهدفها هذه موجة الاحتيال المتواصلة ومتعددة المراحل. وتنتمى غالبية العلامات التجارية المستهدفة عبر موجة الاحتيال متعددة المراحل إلى قطاع الاتصالات بنسبة بلغت ٣٤,٨ ٪، فى حين تمثل ١٠,٤ ٪ منها خدمات عامة و ٩,٦ ٪ تنتمى لقطاع البيع بالتجزئة. وتشمل القطاعات الأخرى المتأثرة كلا من قطاع الترفيه، والوجبات السريعة، والسيارات، والإلكترونيات، وقطاعى النفط والغاز، والخدمات المصرفية والتأمين. إلى جانب ذلك، اكتشف المحللون لدى المجموعة أكثر من ٤,٣٠٠ صفحة إلكترونية