

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Rose El Youssef
DATE:	2-May-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	175,000
TITLE:	Novartis Celebrates Community Partnership Day with the Egyptian Red Crescent and the Resalet Nour Ala Nour Charity Organization
PAGE:	25
ARTICLE TYPE:	Agency Generated News
REPORTER:	Ahmed Fathy
AVE:	8,500

PRESS CLIPPING SHEET

نوفارتس تحتفل بيوم المشاركة المجتمعية مع الاهل الأحمر وجمعية رسالة نور على نور



احتفالاً بيوم المشاركة المجتمعية التاسع عشر للشركة الموافق ٢١ أبريل، أعلنت شركة نوفارتس فارما (ش.م.م) «نوفارتس» شراكتها مع جمعية الهلال الأحمر المصري وجمعية رسالة نور على النور الخيرية وجمعية مصريون أصحاء لإطلاق مبادرة «معا الحياة أفضل». وقام أكثر من مائة موظفاً من شركة نوفارتس بقضاء هذا اليوم في قرية عرب سرايا الكائنة بشبراخيت للمساعدة على تحسين حياة أهالي القرية والأطفال من خلال تجديد منازلهم، وتجميل المناطق المحيطة بهم، وتعليمهم الفنون والحرف، وزيادة وعيهم البيئي. قال بسيوني أبوسيف، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة نوفارتس بمصر: «في كل عام، يمثل يوم المشاركة المجتمعية لشركة نوفارتس تقييماً لالتزامها تجاه المجتمعات التي تعمل بها في خمسة وخمسون» ٥٥ دولة حول العالم. وأضاف: «نحن في شركة نوفارتس نحرص على الاهتمام بالمرضى وعلاجهم لتحسين جودة حياتهم، ويمثل ذلك الفلسفة العامة للشركة والتي نسعى لتطبيقها من خلال تحسين حياة أفراد مجتمعنا في كل فرصة يتسنى لنا فيها ذلك».

ومن جانبها، أشارت ريم العدل، رئيس العلاقات العامة بشركة نوفارتس: «إن من دواعي سرورنا هذا العام أن نشارك مع جمعية رسالة نور على نور الخيرية لمساعدة أهالي قرية شبراخيت واليوم، نشعر بالفخر لتحسين حياة سكان القرية وتعليمهم الأساسيات التي ستساعدهم في الحفاظ على هذا التحسن على المدى الطويل».

قام المتطوعون من شركة نوفارتس بقضاء اليوم في التفاعل مع سكان القرية، وتجديد بيوتهم وتلوين الحوائط والممرات لخلق بيئة مرحية، كما زرعوا الأشجار حول منازل القرية، وشاركوا الأطفال في العديد من الألعاب والرياضات والفنون والحرف في حضارة «عرب سرايا». والجدير بالذكر أن متطوعي نوفارتس ساعدوا على زيادة الوعي بضرورة الحفاظ على بيئة خضراء نظيفة في القرية.

قالت أ.د. مؤمنة كامل، أمين عام جمعية الهلال الأحمر المصري: «تأتي فعالية اليوم لتؤكد على الدور الذي تستطيع أن تلعبه شركات الأنوية العالمية، في إطار مسؤوليتها المجتمعية، خاصة فيما يتعلق برفع الوعي الصحي ونشر ثقافة الوقاية من الأمراض وتخفيف المعاناة عن الفئات الأكثر احتياجاً ولاسيما في المناطق الريفية».

وأضافت: «وقد تلاقى تلك الأهداف الإنسانية مع مبادئ عمل الهلال الأحمر المصري واتفقت مع ما ينفذه من برامج توعية مجتمعية متكاملة تستهدف الفئات الأكثر احتياجاً، فكان هذا اليوم هو ثمرة أول تعاون بين الهلال الأحمر المصري وشركة نوفارتس، والذي نتمنى أن يتكرر ويستمر، بل ويتكامل بتطبيق قياس منهجي يبرز مردود هذا النشاط على المجتمع بفئاته المختلفة وخاصة الفئات الذين هم أمل الغد».

وقال حاتم فرج، رئيس مجلس إدارة جمعية رسالة نور على نور الخيرية: «إن مبادرة شركة نوفارتس تمثل خطوة مؤثرة نحو تنمية القرى المصرية المحتاجة، كما ستعمل هذه المبادرة على التغيير للأفضل في إحدى القرى الهامة في منطقة جنوب الجيزة. أنه من دواعي فخر الجمعية أن تتعاون مع شركة نوفارتس وتشاركها تجربة التنمية، حيث تركز الجمعية جهودها نحو هذا الهدف منذ سنوات. ونتمنى تعميم تجربة شركة نوفارتس ومفهوم اليوم السنوي للمشاركة المجتمعية حتى يستفيد منه المزيد من المصريين».

وأضاف د. أحمد عماد - رئيس وحدة التوعية بجمعية مصريون أصحاء- «إن جمعية مصريون أصحاء» تحرص على المشاركة في العمل المجتمعي وتدعمه بجميع أشكاله وخاصة في نشر الوعي الصحي في المجتمع وكيفية الوقاية من الأمراض مما يقلل من نسبة انتشارها، وينعكس ذلك بالارتقاء بمستوى صحة المواطن المصري وترشيد الإنفاق الحكومي على الخدمات الصحية. ■

أحمد فتحي