

## PRESS CLIPPING SHEET

|                      |                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>PUBLICATION:</b>  | Al Borsa                                                       |
| <b>DATE:</b>         | 15-February-2016                                               |
| <b>COUNTRY:</b>      | Egypt                                                          |
| <b>CIRCULATION:</b>  | 120,000                                                        |
| <b>TITLE :</b>       | Astellas Pharma targets EGP 100mn in sales in Egypt in 2 years |
| <b>PAGE:</b>         | 07                                                             |
| <b>ARTICLE TYPE:</b> | Health Corporate News                                          |
| <b>REPORTER:</b>     | Fatma Hassan                                                   |

المدير الإقليمي للشركة لـ «البيان» :

# «أستيلاس فارما» تستهدف 100 مليون جنيه مبيعات في مصر خلال عامين

**الديب: طرح 4 أدوية جديدة لعلاج سرطان الدم والبروستاتا العام الجاري.. ودراسة تصنيع مستحضرات لدى مصانع محلية**

تستهدف شركة أستيلاس فارما العالمية للأدوية، تحقيق مبيعات بقيمة 100 مليون جنيه، بالسوق المصري، بحلول عام 2018. وقال أيمن الديب، المدير الإقليمي للشؤون الطبية بالشركة، إن «أستيلاس» تعتزم طرح 4 أدوية جديدة لعلاج سرطان الدم والبروستاتا، وزراعة الأعضاء، بالسوق المصري، خلال العام الجاري.

وتعد «أستيلاس» شركة دواء يابانية، يقع مقرها الرئيسي في طوكيو، وتأسست عام 2005 بعد اندماج شركتي «هامانوشي» و «هوندا» ولديها مراكز أبحاث في أوساكا وشوكوبا. وتتواجد الشركة اليابانية بالسوق المصري منذ 2009 وتم تحويلها إلى مكتب علمي بهيئة منذ وصول حجم مبيعاتها محلياً 50 مليون جنيه. وأوضح الديب، لـ «البيان»، أن «أستيلاس» لديها 3 مستحضرات فقط بالسوق المصري، لعلاج أمراض المسالك البولية وسرطان البروستاتا والدم، ومن المنتظر أن يرفع عدد مستحضراتها إلى 7 بعد تسجيل الأدوية الجديدة. وأشار المدير الإقليمي للشركة إلى أن «أستيلاس» تمتلك 6 مصانع للدواء حول العالم، منها مصنعان باليابان، وآخران في أوروبا، وآخران بأمريكا.

ويقع المكتب الإقليمي للشركة في مدينة دبي الإماراتية، ويخضع منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وبعد بمثابة مركز لإدارة أعمال وأنشطة «أستيلاس»، وأبرز من خلاله مستحضراتها هي 40 دولة أفريقية. وتدرس «أستيلاس» تصنيع منتجاتها لدى الغير في مصانع محلية بعصر خلال الفترة القادمة، بدلاً من استيرادها ثمة المصنع من الشركة الأم. وقال الديب إن السوق المصري يستهدف ضمن الأسواق الواعدة التي تستهدف الشركة ربح حصتها السوقية به الفترة المقبلة، خاصة أنه يعد أحد الأسواق الأمت، ما يشجع الشركات العالمية

## الشركة تدرس تصنيع مستحضراتها في المصانع المحلية الفترة المقبلة

على دراسة التواجد فيه. وتستهدف «أستيلاس» على حصة سوقية تصل إلى 60.5%، من إجمالي مبيعات سوق الدواء العام الماضي، وتسمى الشركة لزيادة تلك النسبة خلال العامين المقبلين، بعد إضافة المستحضرات الجديدة.

وأظهرت المؤشرات الأولية لتقرير مؤسسة IMS، العالمية للمعلومات والاستشارات في مجال الصيدلة والرعاية الطبية، تحقيق شركات الأدوية مبيعات بقيمة 30.4 مليار جنيه خلال العام الماضي، بنمو يقدر بـ 1.1%.

وسيطرت 10 شركات أدوية على أكثر من 50%



أيمن الديب

وقال الديب، إن الشركة يمكن أن تورد مستحضراتها لمراكز وزارة الصحة، خاصة أنها تعمل في مجال أدوية سرطان البروستاتا، الذي يصيب عددا كبيرا من الرجال فوق الـ 50 عاماً، دون سابق مرضي بالعلامة. وتكر أن الشركة تتعاون مع أكثر من 2800 باحث في أنحاء العالم من أجل تصنيع مجموعة غنية من العقاقير الخاصة بما هي تلك محفظة متنامية من العلاجات الخاصة بالأورام. وأشار الديب إلى أن المسؤولية المجتمعية تفرس على الشركة مراعاة أسعار مستحضراتها لتكون في متناول أبدي المريض، لكن أسعار المنتجات الأجنبية ترتفع بأسرر عالمي. وأضاف أن «أستيلاس» تعاني من ثبات أسعار منتجاتها في السوق المحلي، موضحاً أن الشركة سجلت 3 أدوية منذ 2009، ولم يتم تحريك أسعارها على الرغم من ارتفاع تكاليف الإنتاج مقارنة بسعر البيع للجمهور مما يؤثر على الهوامش الربحية. ولتت إلى أن قانون تسجيل المستحضرات الجديد سيخدم جميع شركات الأدوية، وسيسهل في طرح الأدوية الجديدة وللتداول بشكل أسرع، خاصة الأدوية الحيوية.

ويمنح القانون الجديد للتسجيل على تقبل فترة تسجيل المستحضرات الدوائية إلى 18 شهراً، بدلاً من فترات تتراوح بين 3 و4 سنوات، بالإضافة إلى زيادة الأشكال الصيدلانية إلى 18 نوعاً بدلاً من 9 أشكال فقط.

وتعتمد «أستيلاس» عقد دورات تدريبية للأطباء، وإرسال فواصل طبية لبعض القرى القروية القدر المقبلة، وقامت مؤخراً بالكشف على 430 مريضاً وتوفر لهم الأدوية المطلوبة.

فاطمة حسن

بنسبة طفيفة. وتسمى «أستيلاس» اليابانية للتوسع في السوق المصري من خلال طرح عدد من المستحضرات الطبية المتكثرة حديثاً في مراكزها الخاصة، وتدرس فرص المشاركة بمناقضات وزارة الصحة.

فاركو، إبيكو، أسون، فايزر، إيفا، وماكيزيل، وتحتل «نوفارتيس فارما-مصر» المرتبة الأولى، في القائمة بحجم مبيعات تصل إلى 2.3 مليار جنيه، متقدمة على «جلاكسو سميكلاب» العرب، متابعها وصاحبة المركز الأول العام قبل الماضي.

من مبيعات السوق، وتستحوذ نحو 20 شركة أجنبية على أكثر من ثلث المبيعات، ومن المنتظر أن تزيد تلك النسبة العام الجاري. وصنفت قائمة الشركات الـ 10 أعلى مبيعاً كلاً من «نوفارتيس» جلاكسو سميكلاب، سنوفي.