

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Radio&Television
DATE:	24-March-2018
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	20,000
TITLE :	"Love Life" A heart failure awareness campaign
PAGE:	78
ARTICLE TYPE:	Agency Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	2,250

«حب الحياة» حملة للتوعية بقصور عضلة القلب
جديد الطب



والأوعية الدموية بجامعة القاهرة ورئيس الجمعية المصرية لأمراض القلب، عن التحديات التي يفرضها المرض، حيث يعد قصور عضلة القلب أحد الأمراض الخطيرة والمزمنة والأكثر انتشارا في مصر، ويعاني منه نحو ٨ ملايين مريض. وتشير الإحصائيات إلى وجود ٥٤٠ طبيباً و٢٠٠ أخصائياً أمراض قلب لكل مليون شخص في مصر، وهو رقم منخفض للغاية، وينتشر قصور عضلة القلب بمعدلات تشبه الوباء، ومن هنا تنبع الأهمية الكبيرة لحملة "حب الحياة" حيث تشجع المرضى والقائمين على رعايتهم لإدراك حالتهم بشكل أعمق كما تهدف الحملة إلى مساعدتهم وتمكينهم من طلب علاج أفضل.

وأشار الدكتور خالد شكري، رئيس قسم أمراض القلب والأوعية الدموية بجامعة الإسكندرية ورئيس EgYpt cardia الذي يعد أكبر مؤتمر سنوي لأمراض القلب في شمال أفريقيا والشرق الأوسط، عن أحدث تطورات حياة مرضى قصور عضلة القلب، وعن حملة توعية انطلقت في أكتوبر ٢٠١٧ بهدف تحسين حياة مرضى قصور عضلة القلب.

وكشف الدكتور محمد صبحي أستاذ أمراض القلب والأوعية الدموية بجامعة الإسكندرية ورئيس EgYpt cardia الذي يعد أكبر مؤتمر سنوي لأمراض القلب في شمال أفريقيا والشرق الأوسط، عن أحدث تطورات حملة "حب الحياة"، وهي حملة توعية انطلقت في أكتوبر ٢٠١٧ بهدف تحسين حياة مرضى قصور عضلة القلب ورفع الوعي بتحفيز المرض لعيش الحياة كما يحبونها.

وتحدث الدكتور مجدى عبدالحميد، أستاذ أمراض القلب

عقدت الجمعية المصرية لأمراض القلب مؤتمراً صحيفياً لاستعراض الجهود المبذولة في حملة "حب الحياة" وذلك على هامش مؤتمرها السنوي الدولي الـ١٥، تحت عنوان كارديا إيجيبت والذي يعد أكبر مؤتمر سنوي لأمراض القلب في شمال أفريقيا والشرق الأوسط.

وخلال المؤتمر كشف خبراء أمراض القلب عن أحدث تطورات حملة "حب الحياة" وهي حملة توعية انطلقت في أكتوبر ٢٠١٧ بهدف تحسين حياة مرضى قصور عضلة القلب.

وأشار الدكتور محمد صبحي أستاذ أمراض القلب والأوعية الدموية بجامعة الإسكندرية ورئيس EgYpt cardia الذي يعد أكبر مؤتمر سنوي لأمراض القلب في شمال أفريقيا والشرق الأوسط، عن أحدث تطورات حملة "حب الحياة"، وهي حملة توعية انطلقت في أكتوبر ٢٠١٧ بهدف تحسين حياة مرضى قصور عضلة القلب ورفع الوعي بتحفيز المرض لعيش الحياة كما يحبونها.