Publication	Al Ahram Al Massai					**Circulation**		230,000			
Frequency	Newspapers					**Country**		Egypt			
Placement Rating	Premium Page	Quote	Picture	Name In Headline	Branded	Not Branded	Branded	Name In Headline	Picture	Quote	Premium Page
	-2 ☐	-2 ☐	-1 ☐	-2 ☐	-1 ☐	0 ☐	+1 ☐	+2 ☐	+1 ☐	+2 ☐	+2 ☐
Publication Rating	A B C										
Impact	**0**										
Headline	Who is responsible for providing affordable, high-quality medication?										
Article Type	Novartis Mention										
Reporter	Osama Sayed Ahmed										

توفير الأدوية ذات الجودة وبالسعر المناسب للمرضى .. مسئولية من ؟

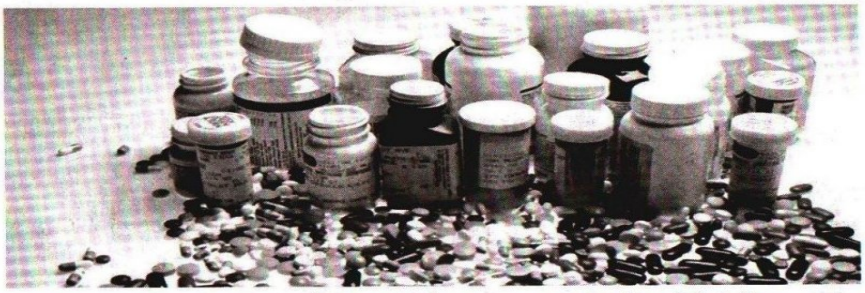
▫الأطباء: هناك 8 شركات عامة ولا نعرف منتجاتها لتقصيرها فى الترويج ▫الشركات: أكثر من 675 شركة والأطباء يسوقون مستحضرات الكيانات التى تقدم مزايا لهم

أفرزت أزمة عدم توافر الأدوية بالصيدليات للمرضى العديد من نقاط الضعف فى منظومة الأدوية سواء من حيث توفير الأدوية من جانب شركات الأدوية المتعددة الجنسيات أو الشركات الخاصة فى مصر أو شركات قطاع الأعمال ومن الجانب الآخر الأطباء والصيادلة وغيرهم من الكيانات التى تحدد للمرضى الأدوية الأفضل من حيث الجودة والسعر والمتاحة فضلا عن البدائل التى لها نفس المادة الفعالة وسعر أقل بما يتناسب مع الحالة الاقتصادية لشريحة كبيرة من المواطنين وعدم قدرتهم على تحمل نفقات الأدوية مرتفعة السعر.

وأكد الدكتور خالد سمير عضو مجلس إدارة نقابة الأطباء أن الشعب يعانى من عدم تواجد شركات الأدوية لقطاع الأعمال بالسوق المصرية بالقدر الكافى نظرا لعدم معرفة الاطباء بمنتجات الشركات والتى من المفترض أن تكون الاختيار الأول فى روشتة أى طبيب نظرا لأسعار الشركات العامة المنافسة لنظيرتها الخاصة لمراعاتها للبعد الاجتماعى.

وألقى اللوم على إدارات شركات الأدوية العامة والتى من المفترض أنها تنتج آلاف الأدوية لمعظم الحالات المرضية بداية من نزلات البرد وحتى أمراض القلب والتى تتميز بالجودة لاستخدامها نفس المادة الفعالة للدواء الخاص أو المتعددة الجنسيات فضلا عن تميزها عنها بالأسعار المناسبة لدخول المرضى وبصفة خاصة خلال الفترة الحالية التى يعانى فيها معظم الشعب المصرى من أوضاع اقتصادية متردية من انخفاض دخولهم مقابل ارتفاع أسعار كل السلع وفى مقدمتها الأدوية.

وأكد أن مسئولية الترويج لهذة الأدوية تقع على شركات الأدوية التابعة لقطاع الأعمال كغيرها من الشركات الأخرى المنتجة والتى لديها فريق من المندوبين لزيارة المستشفيات والمراكز الصحية والعيادات الطبية للترويج لهذة الادوية. مما يوفر للأطباء المجال لوضع البدائل للمرضى من الأدوية المنخفضة القيمة ولها نفس الكفاءة وهو ما يسهم على الجانب الآخر فى زيادة مبيعات الشركات وتحقيق أرباح أعلى تؤدى الى التوسع والانتشار.



د. خالد سمير: المفترض أن تكون الشركات العامة هى الاختيار الأول فى الروشتة لأسعارها المنافسة ومراعاتها للبعد الاجتماعى

النيل للأدوية: لا يمكننا منافسة الشركات متعددة الجنسيات والشركات الخاصة فى الدعاية والإعلان بميزانيتنا المحدودة

« ممفيس »: الشركات تسعى لاستعادة مكانتها فى سوق الأدوية

د. خالد سمير

د. أسامة عبد الباسط

وطالب شركات الأدوية لقطاع الأعمال بتوفير فريق فنى جيد للترويج للأدوية والتردد على المستشفيات الجامعية والحكومية والخاصة وتقديم عينات مجانية للأطباء حتى يتسنى لهم تذكرها ووصفها للمرضى مشيرا الى أن الأطباء يعرفون الأدوية الخاصة بداية من أدوية الإسبرين الى التجلط ويكتبونها للمرضى لعدم وجود بديل امامهم.

وأكد العميد طبيب طه عون استشارى الأنف والأذن بمستشفى المعادى أن معظم مندوبى الدعاية يتوافدون على الأطباء للتعريف بمنتجاتهم من المستحضرات الدوائية المختلفة ومزاياها من شركات الأدوية الخاصة أو المتعددة الجنسيات إن لم يكن كل الشركات وذلك فى ظل المنافسة الكبيرة من كل شركة للحصول على أكبر حصة من المبيعات بسوق الأدوية.

وأشار الى أنه حتى وإن كان بعض المندوبين لشركات قطاع الأعمال يذهبون الى الأطباء فإنهم لا يذكرون تبعيتهم للشركة واسمها وإنما محور الحديث يكون على الدواء وهو مَا يجعل الطبيب يرى الدواء فقط بالمقارنة مع عشرات الأدوية المثيلة دون الوضع فى الاعتبار أنه لشركة حكومية فضلا عن كونه بسعر أقل من غيره لمراعاة الشركة البعد الاجتماعى.

ومن جانب آخر أكد الدكتور أسامة عبد الباسط رئيس مجلس إدارة شركة النيل للأدوية أن شركات قطاع الأعمال للأدوية والتى تبلغ 8 شركات لا يمكنها منافسة الشركات متعددة الجنسيات والشركات الخاصة فى الدعاية والإعلان للسمعة، منتجاتها وفى مقدمتها شركات نوفارتس وفايزر وجلاسكو وسانوفى واسترازينكا

وأشار الى أن عدد الشركات العاملة بقطاع الأدوية فى مصر يتجاوز 675 شركة ويتم إنتاج ما يزيد على 12 الف مستحضر دوائى مما يرفع من تكلفة الخدمات التسويقية للمستحضرات الدوائية للشركات.

وأوضح أن شركات قطاع الأعمال تعانى عدم قدرة مندوبيها على مقابلة الأطباء الإستشاريين وتظل بالساعات فى ظل تفضيل العيادات دخول مندوبى الشركات الخاصة ومتعددة الجنسيات والتى تقدم العينات المجانية وغيرها من الخدمات التى توفرها هذه الشركات وهو ما يتعذر على الشركات العامة القيام به فى ظل ميزانية الدعاية المحدودة بينما يتم زيارة الأطباء بالمراكز الصحية والمستشفيات والعيادات الأقل شهرة لتعريفهم بالأدوية ومميزاتها.

وأشار الدكتور أسامة عبد الستار رئيس مجلس إدارة شركة ممفيس للأدوية إحدى شركات قطاع الأعمال العام الى أنه بالرغم من ميزانيات الإنتاج والدعاية المتواضعة والمشكلات التى تعانى منها شركات الأدوية بقطاع الأعمال بالمقارنة بالشركات الخاصة ومتعددة الجنسيات إلا أن مبيعات جيدة وهو ما يؤكد نجاح الشركات فى الترويج بالإمكانات المالية المتواضعة والفنية.

وأوضح أن الشركة لديها فريق للترويج يصل الى 110 من المندوبين المدربين للتعامل مع الكيانات الصحية.

وأضاف أن شركات الأدوية العامة تسعى خلال الفترة المقبلة لاستعادة مكانتها فى سوق الأدوية من خلال خطة محددة وفى مقدمتها الرقى بأداء الشركات عبر تسجيل المستحضرات الدوائية التى تحتاج إليها السوق كبديل عن المستورد.

أسامة سيد أحمد