

## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	Capital
<b>DATE:</b>	12-February-2023
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	10,000
<b>TITLE:</b>	Sandoz, Ibn Sina Pharma forge partnership
<b>PAGE:</b>	02
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Agency-Generated News
<b>REPORTER:</b>	Staff Report
<b>AVE:</b>	10,000

### شراكة بين «ساندوز مصر» للأدوية و«ابن سينا فارما» لتوزيع المستحضرات غير الوصفية



وقعت «ساندوز مصر» للأدوية عقد شراكة استراتيجية مع شركة «ابن سينا فارما» لتوزيع وتوزيع مستحضرات الشركة غير الوصفية (OTC)، وهو ما يؤكد التزام «ساندوز» بإتاحة حصول المزيد من المرضى في مصر على هذه الفئة من المستحضرات، اعتماداً على شبكة التوزيع الواسعة لدى «ابن سينا فارما».

تستهدف الشراكة تمكين الشركتين من توفير هذه المستحضرات أمام عدد أكبر من المرضى، الذين يعانون من نقص المستحضرات. قال سامح الباجوري - مدير عام ساندوز مصر وليبيا: «تعد المستحضرات المتاحة غير الوصفية (OTC) في غاية الأهمية لتحسين مستوى الرعاية الصحية المقدمة للمرضى، كذلك يعد تعاوننا مع شركة مثل ابن سينا فارما خطوة هامة لتأكيد التزامنا تجاه توفير المستحضرات أمام المرضى في مصر، وتتضمن محفظة منتجاتنا غير الوصفية في مصر حالياً ثمانية منتجات رئيسية، ولدينا خطة لزيادة عدد المستحضرات التي تضمها هذه الفئة».

وأضاف: «إن استخدام المستحضرات غير الوصفية في حالات بسيطة، مثل نزلات البرد، والحساسية والألام الطفيفة وغيرها، يجعلها من فئة بدائل علاجية فعالة تساعد المرضى على العودة للاستمتاع بحياتهم اليومية بشكل طبيعي، وتخفف الأعباء المالية على المواطن الذي يعاني من أعراض مرضية بسيطة، وتخفف أيضاً الأعباء عن كاهل نظام الرعاية الصحية».

وقال دكتور محمود عبد الحواد الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي المشارك لشركة «ابن سينا فارما»: «تعد الشراكة الأخيرة مع شركة عالمية مثل ساندوز بمثابة شهادة على أن ابن سينا فارما هي الموزع المفضل والاختيار الأول لكبرى شركات الأدوية المحلية والعالمية في السوق المصري».