

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Mal
DATE:	12-November-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	145,000
TITLE :	Al Mal publishes pharmaceutical company sales report
PAGE:	02
ARTICLE TYPE:	Competitors' News
REPORTER:	Ahmed Sabry

PRESS CLIPPING SHEET

بلغت 30.55 مليار جنيه و«جلاكسو» الأولى

«المال» تنشر تقرير مبيعات شركات الأدوية

أحمد صبرى

واستحوذت شركة «ميركل» الشركة الصاعدة على المرتبة التاسعة، بمعدل نمو بلغ 45.2% لأول 9 شهور بقيمة مبيعات 651 مليون جنيه للعام كاملاً. منها 519 مليون جنيه لأول 9 شهور، بينما تذيلت شركة «إم إس دى» القائمة. من جانبه، قال محمود فؤاد المدير التنفيذي لمركز الحق في الدواء، إن التقرير أوضح زيادة تقدم الشركات المصرية التي تنتج أدوية الفيروسات الكبدية، مثل «ميركل» و«فاركو» و«إيبكو» إذ تخللت قائمة أول 20 شركة. وأشار فؤاد لـ«المال» إلى أنه من المتوقع أن تحافظ الشركات المصرية، على مكانتها بالقائمة، متوقعا خروج شركات أجنبية من القائمة، مثل «باير شيرنج الألمانية»، كما أن معدلات نمو شركة «أمون» بدأت في التباطؤ مؤخراً، فضلاً عن تراجع شركة «جلاكسو» الإنجليزية للمركز الثاني، في مبيعات أول 9 شهور، «استرزينكا» الإنجليزية. وأكد أن «جلاكسو» استغنت عن 110 موظفين منذ شهر، تقليلاً للنفقات وقد تدخل من حادثة سقوط الطائرة الروسية. وقال إن هناك تقدماً ملحوظاً لشركة «فايزر» التي تستعد لشراء شركة مهمة تتفاوض معها حالياً، سعياً إلى زيادة حصتها بالسوق المصرية، مضيفاً أن تقدم الشركات المصرية يرجع إلى أن المريض المصرى، يفضل الدواء الذى تم إنتاجه فى مصر، وإن كانت الأدوية المستوردة، تشكل حوالى 18% من إجمالى الكميات المستهلكة بالسوق المصرية.

المرتبة الأولى، حققت مبيعات بقيمة 2 مليار و538 مليون جنيه، فى حين بلغت مبيعات أول 9 أشهر من العام الحالى مليار و814 مليون جنيه، إذ انخفض معدل نمو الشركة بواقع 0.6%، لتتفوق عليها «نوفارتس» فى مبيعات أول 9 أشهر، بقيمة مليار و910 ملايين جنيه. وجاءت شركة «نوفارتس» فى المركز الثانى فى التقرير السنوى الذى يضم آخر 3 شهور من العام الماضى، بحجم مبيعات بلغ 2 مليار و467 مليون جنيه. وحلت «سانوفي» فى المرتبة الثالثة بحجم مبيعات، مليار و955 مليون جنيه، فى حين بلغت مبيعاتها لأول 9 شهور من العام الحالى، مليار و293 مليون جنيه. وجاءت شركة «فاركو» الإسلامية للأدوية والكيموايات «أول شركة محلية بالقائمة»، فى المركز الرابع، بمبيعات قيمتها مليار و518 مليون جنيه، خلال الـ 12 شهراً الماضى، ومليار و140 مليون جنيه فى أول 9 شهور من العام الحالى، بمعدل نمو منخفض وصل إلى 7.9% فى أول 9 شهور و7.2 فى السنة كاملة. وبحسب التقرير، احتلت شركة «إيبكو» المحلية المركز الخامس، بإجمالى مبيعات مليار و420 مليون عن العام كاملاً. منها مليار و56 مليوناً فى أول 9 أشهر من العام الحالى، بينما حلت شركات «أمون» و«7 فيزر» و«8 إيفا فارما» فى المراكز السادس والسابع والثامن على التوالى.

حصلت «المال» على أرقام مبيعات شركات الأدوية لعام 2015، والتي تقوم بإعدادها شركة «IMS» الإنجليزية، وهى الشركة الوحيدة فى العالم التى تعلن إحصاء كاملاً عن مبيعات سوق الدواء المصرية. وبحسب التقرير ارتفعت مبيعات شركات الدواء العاملة فى السوق المصرية، خلال الـ 12 شهراً الماضى «أكتوبر 2014 حتى نهاية سبتمبر الماضى» لتصل إلى 30.550 مليار جنيه، بزيادة 13% عن الفترة نفسها من العام الماضى، والذى حققت فيه الشركات إجمالى مبيعات، بلغت قيمتها نحو 27.983 مليار جنيه. وأظهر تقرير مؤسسة «IMS» الإنجليزية للمعلومات الدوائية، أن إجمالى مبيعات الشركات خلال الشهور التسعة الأولى من العام الجارى، بلغت نحو 23.071 مليار جنيه. وأكد التقرير أن أكبر 20 شركة تستحوذ على نسبة 63% من صناعة الدواء فى مصر، حققت نحو 14.597 مليار جنيه من إجمالى مبيعات الشهور التسعة الأولى، مقابل 8.474 مليار جنيه خلال الفترة المقابلة من العام الماضى. وعلى صعيد مبيعات الـ 12 شهراً الماضى، أوضح التقرير أن أكبر 20 شركة، حققت إجمالى مبيعات بنحو 19.338 مليار جنيه، مقابل نحو 17.699 مليار جنيه خلال العام الماضى. وأظهر التقرير أن شركة «جلاكسو» التى جاءت فى