



PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Mal
DATE:	12-November-2015
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	145,000
TITLE :	Al Mal publishes pharmaceutical company sales report
PAGE:	02
ARTICLE TYPE:	Bayer Company Mention
REPORTER:	Ahmed Sabry

PRESS CLIPPING SHEET

بلغت 30.55 مليار جنيه و«جلاكسو» الأولى

«المال» تنشر تقرير مبيعات شركات الأدوية

أحمد صبري

واستحوذت شركة «ميركل» الشركة الصاعدة على المرتبة التاسعة، بمعدل نمو بلغ 45.2% لأول 9 شهور بقيمة مبيعات 651 مليون جنيه للعام كاملاً، منها 519 مليون جنيه لأول 9 شهور، بينما تذيلت شركة «إم إس دي» القائمة. من جانبه، قال محمود فؤاد المدير التنفيذي لمركز الحق في الدواء، إن التقرير أوضح زيادة تقدم الشركات المصرية التي تنتج أدوية الفيروسات الكبدية، مثل «ميركرل» و«فاراكو» و«ايبوكو» إذ تخللت قائمة أول 20 شركة.

وأشار فؤاد لـ«المال» إلى أنه من المتوقع أن تحافظ الشركات المصرية، على مكانتها بالقائمة، متقدماً خروج شركات أجنبية من القائمة مثل «باير شيرنج الألمانية»، كما أن معدلات نمو شركة «أمون» بدأت في التباطؤ مؤخراً، فضلاً عن تراجع شركة «جلاكسو» الإنجليزية للمركز الثاني، في مبيعات أول 9 شهور، و«استرلينكا» الإنجليزية.

وأكد أن «جلاكسو» استفدت عن 110 موظفين منذ شهر، تقليلاً للنفقات وقد تدخل من حادثة سقوط الطائرة الروسية.

وقال إن هناك تقدماً ملحوظاً لشركة «فايزر» التي تستعد لشراء شركة مهمة تتفاوض معها حالياً، سعياً إلى زيادة حصتها بالسوق المصرية، مضيفاً أن تقدم الشركات المصرية يرجع إلى أن المريض المصري، يفضل الدواء الذي تم إنتاجه في مصر، وإن كانت الأدوية المستوردة، تشكل حوالي 18% من إجمالي الكمييات المستهلكة بالسوق المصرية.

المرتبة الأولى، حققت مبيعات بقيمة 2 مليار و538 مليون جنيه، في حين بلغت مبيعات أول 9 أشهر من العام الحالي مليار و814 مليون جنيه، إذ انخفض معدل نمو الشركة بواقع 0.6%. لتتفوق عليها «نوهارتس» في مبيعات أول 9 أشهر بقيمة مليار و910 ملايين جنيه.

وجاءت شركة «نوهارتس» في المركز الثاني في التقرير السنوي الذي يضم آخر 3 شهور من العام الماضي، بحجم مبيعات بلغ 2 مليار و467 مليون جنيه.

وحلت «سانوفي» في المرتبة الثالثة بحجم مبيعات، مليار و695 مليون جنيه، في حين بلغت مبيعاتها لأول 9 شهور من العام الحالي، مليار و293 مليون جنيه.

وجاءت شركة «فاراكو» الإسلامية للأدوية والكيماويات «أول شركة محلية بالقائمة»، في المركز الرابع، بمحفظة قيمتها مليار و518 مليون جنيه، خلال 12 شهراً الماضية، ومتى وصل إلى 140 مليون جنيه في أول 9 شهور من العام الحالي، بمعدل نمو منخفض وصل إلى 7.9% في أول 9 شهور و7.2% في السنة كاملة.

وبحسب التقرير، احتلت شركة «ايبوكو» المحلية المركز الخامس، بإجمالي مبيعات مليار و420 مليون عن العام كاملاً، منها مليار و56 مليون في أول 9 أشهر من العام الحالي، بينما حلت شركات «أمون» و«فيزر» و«إيفا فارما» في المرانج السادس والسابع والثامن على التوالي.

حصلت «المال» على أرقام مبيعات شركات الأدوية لعام 2015، والتي تقوم بإعدادها شركة «ims» الإنجليزية، وهي الشركة الوحيدة في العالم التي تعلن إحصاءات كاملاً عن مبيعات سوق الدواء المصرية. وبحسب التقرير ارتفعت مبيعات شركات الدواء العاملة في السوق المصرية، خلال 12 شهراً الماضية، أكتوبر 2014 حتى نهاية سبتمبر الماضي، لتصل إلى 30.550 مليون جنيه، بزيادة 13% عن الفترة نفسها من العام الماضي، والذي حققت فيه الشركات إجمالي مبيعات، بلغت قيمتها نحو 27.983 مليون جنيه.

وأظهر تقرير مؤسسة «IMS» الإنجليزية للمعلومات الدوائية، أن إجمالي مبيعات الشركات خلال الشهور التسعة الأولى من العام الجاري، بلغ نحو 23.071 مليون جنيه.

وأكد التقرير أن أكبر 20 شركة تستحوذ على نسبة 63% من صناعة الدواء في مصر، حققت نحو 14.597 مليون جنيه من إجمالي مبيعات الشهور التسعة الأولى، مقابل 8.474 مليون جنيه خلال الفترة المقابلة من العام الماضي.

وعلى صعيد مبيعات الـ12 شهراً الماضية، أوضح التقرير أن أكبر 20 شركة، حققت إجمالي مبيعات بنحو 19.338 مليون جنيه، مقابل نحو 17.699 مليون جنيه خلال العام الماضي.

وأظهر التقرير أن شركة «جلاكسو» التي جاءت في