

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Shorouq supplement
DATE:	12-February-2023
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	60,000
TITLE:	Sandoz, Ibn Sina Pharma forge strategic partnership
PAGE:	04
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	30,000

شراكة استراتيجية بين «ساندوز مصر» للأدوية و«ابن سينا فارما» لتوزيع المستحضرات غير الوصفية للمزيد من المرضى

و صرح د. محمود عبد الجواد، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «ابن سينا فارما» قائلا: «بعد شركتنا الأخيرة مع شركة عالمية رائدة مثل ساندوز بمثابة شهادة على أن ابن سينا فارما هي الموزع الفضل والاختيار الأول لأكبر شركات الأدوية المحلية والعالمية في السوق المصرية، كما تعمل هذه الاتفاقية دفعة قوية لجهودنا في إطار التزامنا المشترك بتوفير المستحضرات لجميع المرضى في جميع أنحاء الجمهورية. ابن سينا فارما هي أسرع شركات توزيع الأدوية نموًا، وثاني أكبر شركات توزيع الأدوية والمستحضرات الطبية في مصر، كما تتميز بقدرتها على توزيع الأدوية بكميات تعدد كبير من المرضى والمستهلكين عبر مجموعة من الحلول الرقمية المبتكرة، التي نستخدمها في الشركة لتحسين وتطوير الأداء».

المواطن البسيط الذي يعاني من أعراض مرضية بسيطة، ولكنها تعمل أيضًا على تخفيف الأعباء عن كاهل نظام الرعاية الصحية، من خلال تعزيز قدرة المرضى على التعافي سريعًا وتقليل حاجتهم لزيارة مؤسسات الرعاية الصحية المختلفة لتلقي العلاج. فالمستحضرات غير الوصفية تمثل جزءًا لا يتجزأ من الجهود الهادفة لتوفير خدمات الرعاية الصحية للمرضى. ومن أهم بنود هذه الاتفاقية الاستراتيجية مع ابن سينا فارما أيضًا تبادل المعلومات والخبرات، حيث تتيح لنا مشاركة أحدث الابتكارات والتطورات العلمية مع شركات الصيادلة المصريين، الذين يمثلون نقطة التواصل الأولى والرئيسية مع المرضى والمستهلكين من أجل تمكينهم من تحقيق أفضل النتائج اعتمادًا على أحدث العلوم الطبية».

كذلك يعد تعاوننا مع شركة رائدة مثل ابن سينا فارما بمثابة خطوة هامة لتأكيد التزامنا المتواصل تجاه توفير المستحضرات أمام المزيد من المرضى في مصر، وتتضمن مخططة متعلقاتنا غير الوصفية في مصر حاليًا شامنة منتجات رئيسية، ولدينا خطة لزيادة عدد المستحضرات التي نضمها هذه الفئة، وجعلها إحدى أهم ركائزنا الاستراتيجية في السوق المحلية، جنبًا إلى جنب مع محفظة الأدوية الجنيسة والمثائل الحيوية».

وأضاف الباجوري: «إن استخدام المستحضرات غير الوصفية في حالات بسيطة، مثل نزلات البرد والحماسية والأمم الطفيفة وغيرها، يجعلها من فئة بدائل علاجية فعالة لا تساعد المرضى فحسب على العودة بسرعة للاستمتاع بحياتهم اليومية بشكل طبيعي، وتخفيف الأعباء المالية على

أعلنت «ساندوز مصر» للأدوية عن توقيع عقد شراكة استراتيجية مع شركة «ابن سينا فارما»، لتوزيع وتوزيع مستحضرات الشركة غير الوصفية (OTC)، وهو ما يؤكد التزام «ساندوز» بإتاحة حصول المزيد من المرضى في مصر على هذه الفئة من المستحضرات الهامة، اعتمادًا على شبكة التوزيع الواسعة لدى «ابن سينا فارما»، في جميع أنحاء البلاد. وتستهدف هذه الشراكة الاستراتيجية تمكين الشركتين من توفير هذه المستحضرات أمام عدد أكبر من المرضى، الذين يعانون من نقص المستحضرات.

وتعليقًا على هذه الاتفاقية، أوضح سامح الباجوري -مدير عام ساندوز مصر وليبيا-: «تعد المستحضرات المتاحة غير الوصفية (OTC) في غاية الأهمية لتحسين مستوى الرعاية الصحية المقدمة للمرضى».



جانب من عقد الشراكة