



PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Masry Al Youm
DATE:	28-May-2024
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	390,000
TITLE:	Rents rise by 24%, East Cairo at forefront of demand: Savills
	Egypt
PAGE:	07
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Yasmine Karam
AVE:	65,000

«سفلز»: ارتفاع الإيجارات بنسبة ٢٤٪ ومنطقة شرق القاهرة تشهد أعلى نسب إقبال

ت- ياسمين كرم:

. كشف كاتسبى لانجر باجيت، رئيس سفلز مصر، عن زيادة كبيرة في الإيجارات التجارية بنسبة سنوية تقدر ب ٤٤٪ بجميع أنحاء القاهرة الكبرى، مضيفا أن منطقة غرب القاهرة شهدت أعلى نسبة ارتفاع في قيمة الإيجارات التجارية بنسبة بلغت ٣٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. وأضاف لانجر خلال كلمته Savills Retail Connect بملتقى واللذى يستهدف اكتشاف الفرص الاستثمارية في القطاع التجاري المصرى، أن متوسط سعر الإيجار في غرب القاهرة سجل ٢٨٠, ١ جنيه

للمتر التجاري، فيما شهدت أسعار

الإيجارات التجارية بمنطقة شرق

القاهرة زيادة سنوية بنسبة ٢٢٪،

وتظل المنطقة تحظى بأعلى نسبة

إقبال حيث بلغ متوسط سعر الإيجار

١,٢٣٩ جنيه للمتر التجارى، بينما

شهدت أسعار الإيجارات التجارية

بمنطقة وسبط القاهرة ارتفاعًا بنسبة

٢١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام

الماضى ليبلغ متوسط سعر الإيجار

تتجه إلى تقديم خدمات تجريبية

لتحقيق التميز في سوق مزدحمة، كما شدد على الحاجة إلى تلبية احتياجات

١,٠٩٢ جنية للمتر التجاري. وقال إن العلامات التجارية المصرية

وقال لانجر إن سفلز مصر تركز نشاطها على إدارة وتأجير العقارات والمشروعات التجارية وتعمل على زيادة حصتها في السوق المصرية خلال الفترة المقبلة مع عودة النشاط إلى الأسواق بعد تحرير سعر الصرف

وتابع، أنَّ هناك زيادة ملحوظة فى بيع وتأجير الوحدات التجارية للجاليات من دول السودان واليمن الفترة مؤخرًا، مع تزايد أعدادهم داخل مصر، مضيفا أن تركيز المطورين

يبحثون عن خيارات تسوق مريحة ومنتجات متنوعة.

واستقرار الأوضاع.

الساحل بأت يحتل مكانة كبيرة في السوق، متوقعا أن يشهد العام الحالي طفرة في المبيعات لاسيما وأن البيع بدأ مبكراً عن العام الماضي. من ناحيته قال فيلوباتير ديميترى رئيس إدارة الايجارات والتمثيل التجارى، إن هناك ثلاث علامات تجارية من الخليج تتحدث مع سفلز

من ١٠٠ مطورعقاري، ما يحدث اليوم فى سوق القطاع التجارية المصرية ومواصلة العمل على سد الفجوات وتابع، أن الطلب على العقارات في السَّاحَلُ الشَّمَالِي يزيد كُلُ عامٌ خاصةً عبر تسليط الضوء على منظور المالك مع موسم الصيف، مشيرا إلى أن وعدم الاكتفاء بمنظور العلامات التجارية والمُشغلين، كما تم استعراض الانتشار المتزايد للتسوق الإلكتروني ووسائل الدفع الرقمية المريحة وتأثيراتها، فضلا عن تزايد شعبية العلامات التجارية المحلية التي تلبي احتياجات المستهلكين الذين تهمهم

الأسعار في مصر.

الفترة المقبلة.

مصر لدخول السوق المصرية خلال

وأضاف، أن الملتقى ناقش مع أكثر

العقاريين خلال السنوات الماضية كان

ينصب على المصريين المقيمين في الخارج، لكن التركيز حاليا بدأ يتجه

إلى العرب والأجانب مع المصريين.