

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Masry Al Youm
DATE:	20-June-2021
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	450,000
TITLE:	16 Countries, Including Egypt, are targeted by Cyber-attacks
PAGE:	07
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	30,000

PRESS CLIPPING SHEET

من بينها مصر.. ١٦ دولة تتعرض لهجمات إلكترونية

⚡ تحذيرات من روابط مزورة للعلامات التجارية الشهيرة

الشهرى للجمهور المستهدف كمرحلة أخيرة فى العمليات الاحتيالية حوالى ٥٠٠ ألف شخص. وأشار التقرير إلى أن غالبية العلامات التجارية المستهدفة عبر موجة الاحتيال تنتمى إلى قطاع الاتصالات بنسبة بلغت ٣٤,٨٪، فى حين تمثل ١٠,٤٪ منها خدمات عامة، و٩,٦٪ تنتمى لقطاع البيع بالتجزئة. وتشمل القطاعات الأخرى المتأثرة كلا من قطاع الترفيه، والوجبات السريعة، والسيارات، والإلكترونيات، وقطاعى النفط والغاز، والخدمات المصرفية والتأمين، إلى جانب ذلك، اكتشف المحللون لدى المجموعة أكثر من ٤,٣ ألف صفحة إلكترونية احتيالية مُسجلة باستخدام خدمات نشر مدونات مشروعة هذا العام فقط، منها ١٦٠ صفحة احتيالية تستغل علامات تجارية مصرية. وقال أشرف كحيل، مدير عام وحدة تطوير الأعمال، إن المؤسسات لا تستطيع التعامل مع هذا الوياء الاحتيالى من خلال منهج المراقبة الكلاسيكى وحظر الروابط بشكل فردي، ولكن ينبغي أن تكون أنظمة الحماية من المخاطر الرقمية الشاملة قادرة على اكتشاف جميع مكونات البنية التحتية التى يضعها المحتال ورؤية جميع العناصر المتعلقة بها وجعل عملية المراقبة أكثر تطوراً وتعقيداً وقابلية للتوسع. وأضاف أن عمليات الاحتيال والتصيد الإلكتروني فى الشرق الأوسط زادت بنسبة ٢٧,٥٪ فى عام ٢٠٢٠، مقارنة بالعام السابق.

كشف تقرير حديث عن موجة احتيال إلكترونية واسعة استهدفت منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، حيث تم فيها استغلال ما يقرب من ١٤٠ علامة تجارية مشهورة فى ١٦ دولة فى المنطقة من قبل المحتالين، الذين أنشأوا صفحات مزيفة بهدف سرقة معلومات المستخدمين الشخصية وبيانات الدفع الخاصة بهم، ووفقاً للمعلومات، فإن ما لا يقل عن ٨ علامات تجارية مستغلة فى موجة الاحتيال متعددة المراحل هذه تعود إلى جمهورية مصر العربية. وقال تقرير إى بى جروب إن مصر واحدة من أبرز خمس دول تستهدفها موجة الاحتيال المتواصلة، ومتعددة المراحل. وتبدأ عملية الاحتيال، بحسب التقرير، بإنشاء صفحات إلكترونية مزورة، ليتلقى الضحية رابطاً إلكترونياً، إما عبر قنوات وسائل التواصل الاجتماعى أو من خلال تطبيق للمراسلة، أو قد يُصادف إعلاناً فى محركات البحث يدعو إلى المشاركة فى السحب على جوائز أو الحصول على عروض ترويجية أو ملء استبيان يرتبط بعلامة تجارية مشهورة أو باسم أحد المشاهير. وتتضمن الصفحة الإلكترونية نموذجاً إلكترونياً مُصمماً لاستخراج التفاصيل الشخصية الرئيسية المتعلقة به، وبمجرد القيام بتعبئة النموذج، يجد الضحية نفسه فائزاً بالجائزة ويطلب منه بعدها مشاركة الرابط مع جهات الاتصال لديه. وقد بلغ العدد الإجمالى

