



## PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Masry Al Youm
DATE:	04-November-2022
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	390,000
TITLE:	Waraha Kessa: Baheya Breast Cancer Foundation
	launches awareness campaign about most common
	cancer among women
PAGE:	06
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Asmaa Zakria
AVE:	112,000

## «وراها قصة».. «بهية» تطلق حملة للتوعية المجتمعية بسرطان الثدى الأكثر انتشارًا بين السيدات

من ملاقاة الدعم والتعاون من فناني مصر والوطن العربي على مدار الأعوام السابقة.

وأوضع الدكتور محمد صبرى مدير إدارة دعم الأسواق وتوفير الدواءفى نوفارتس مصر انعمل بكل اهتمام وحماس على وضع تصور لعالم يمكننا فيه التحكم في سرطان الثدي والتغلب عليه، ويعتبر الكشف المبكر عن المرض والتثقيف

الجتمع، وله دور فعال في علاج فضاياه المختلفة، وهذا ما اجتمع عليه قطاع كبير من فنائي مصر والوطن العربي الذين أمنوا برسالة وقضية بهية في كل من مجالي التوعية والكشف المكر وعلاج سرطان الثدى للسيدات مما دفعهم

للمشاركة في حملة (وراها قصة). من جانبها، أعربت الدكتورة جيلان أحمد، المدير التنفيذي لمُوسمة بهية، عن بالغ سعادتها لما لافته حملة بوراها قصة ، الصحى المستمر ركيزتين أساسيتين لتحقيق ذلك الهدف. من إقبال كير، تمثلُ في مشاركة العديد من الشخصيات وسنواصل تعاوننا مع مؤسسة بهية من خلال تقديم آخر العامة كل في مجاله، وكذلك عبرت عن امتانها لحماس المستجدات والمعلومات الطبية الخاصة بسرطان الثدي وشغف كل فنان ومؤثر في مجاله، وهو ما عهدته بهية دومًا



الؤثمر الصحفي لحملة

مكل شحاعة، وأكدن أنه وبالتمسك بالأمل والإيمان بمكتنا النفك على أصعب التحديات، وهذا إلى جانب أهداف الحملة الأخرى لبث الأمل في نقوس مريضات سرطان الثدى في مصر، والتصدى لبعض الموروثات الثقافية الخاطئة التي ثمنع المريضات من الحديث عن مرضهن وإجراء الفعوصات اللازمة. وكشفت الحملة أيضًا عن التقدم الواعد الذي شهدته العلوم الطبية في علاج سرطان الثدى خلال السنوات العشر الأخبرة.

قالت لبلي سالم، حفيدة بهية، عضو مجلس أمناه مؤسسة بهية، إن الفن دومًا هو القوة الناعمة المؤثرة في

كتبت أسماء زكريا: بمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدى أطلقت مؤسسة وبهية، لدعم وعلاج مريضات سرطان الثدي بالمجان، حملة وراها فصة التعريف الجنمع برحلة العلاج التي نمر بها المريضات وكيف حوان الخوف إلى أمل جديد في المستقبل، وقد لاقت الحملة صدى كبيرًا على منصات التواصل الاجتماعي، وانتشرت سريعًا بعد دعم العديد من نجوم الفن والشاهير في مصر، والقت الحملة، التي دشنتها بهية بالتعاون مع إحدى شركات الدواء العالمية، الضوء على القصص اللهمة لا سيدات، وأجهن سرطان الثدي