

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Mal (Sup)
DATE:	25-November-2018
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	200,000
TITLE :	Facebook announces new privacy protection measures
PAGE:	06
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Mahmoud Al Gamal
AVE:	44,480

PRESS CLIPPING SHEET

رئيس قطاع السياسات العامة: نتحمل المسؤولية كاملة على أي انتهاكات

«فيسبوك» تواجه تسريب البيانات بتدابير حمائية

محمود جمال

بياناتهم الخاصة بهم في كل مرة يستخدمون فيها التطبيق.

والمحت إلى أن «فيسبوك» قامت بإخطار مكتب التحقيقات الفيدرالي FBI الذي طلب من إدارة الشركة عدم الكشف عن أي تفاصيل إضافية تتعلق بواقعة تسريب بيانات المستخدمين في الوقت الحالي، حتى لا يؤثر ذلك بالسلب على سير التحقيقات.

وذكرت أن فيسبوك استضافت خلال أكتوبر الماضي فعالية Boost Your Business لأول مرة في مصر هذا العام، وشارك في الفعالية أكثر من 250 من أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة للاستفادة من تجارب الشركات التي استخدمت فيسبوك لتنمية أعمالها، والتواصل مع الآخرين، والالتقاء بخبراء الموقع، بالإضافة إلى المشاركة في التدريب.

وقدّرت عدد مستخدمي فيسبوك في مصر بـ 24 مليون مستخدم يوميا إلى جانب 37 مليون آخرين للموقع عبر المحمول شهريا، مبينة أن الشركة تراقب عن كثب اتجاه مجلس النواب نحو سن قانون يفرض ضرائب على إعلانات مواقع السوشيال ميديا ومنها فيسبوك.

كان عماد سامي، رئيس مصلحة الضرائب قد أكد في تصريحات صحفية سابقة، أن التقديرات الأولية لحصيلة فرض ضرائب على إعلانات «جوجل» و«فيس بوك»، والمنصات الإلكترونية لن تقل عن مليار جنيه سنويا، مشيرا إلى أن الإعلانات على المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، تخضع بالفعل لقانون ضريبة القيمة المضافة، ونسبتها 14%، وتبيحت المصلحة تطبيقها بأثر رجعي منذ سبتمبر 2016.

ومن المعروف أن فرض ضرائب على إعلانات السوشيال ميديا المنشورة على منصات جوجل وفيسبوك وغيرها، يتطلب أولا حصر كامل للمنتجات والسلع المتداولة إلكترونيا عبر شبكة الإنترنت، فضلا عن التأكد عما إذا كانت تلك السلع يتم إنتاجها داخل مصر من عدمه.

وفي أوائل العام الحالي، أعلنت «فيسبوك» إطلاق «Marketplace» في مصر، بجانب الجزائر والمغرب، ما يساعد الناس على استخدام الموقع لاكتشاف وشراء وبيع الأغراض.

اتخذت إدارة موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك، عدة تدابير حمائية من أجل ضمان خصوصية العملاء بعد بعد الهجمات الأخيرة التي تعرض لها، وأدت لتسريب بيانات ملايين المستخدمين.

وقالت نشوى على، رئيس قطاع السياسات العامة بالشركة في منطقة أفريقيا والشرق الأوسط، إن الشركة تقوم حاليا بتدابير احترازية منها إعادة ضبط مجموعة رموز الدخول الخاصة بـ 40 مليون حساب معرض للاختراق، فضلا

عن إرسال تنبيهات دورية على حسابات المستخدمين من خلال خاصية نيوز فيد NEWS FEED، وحجب خاصية VIEW AS المتشبهية عن الواقعة مؤقتا لحين إجراء مراجعة أمنية شاملة. وأوضحت له «المال»، أن الشركة تتحمل المسؤولية كاملة أمام كل شخص يستخدم فيسبوك للتأكد من حماية خصوصيته، لافتة إلى أنها قامت بإصلاح الثغرات الأمنية، وأبلغت السلطات القانونية، كما قامت بإعادة ضبط مجموعة رموز الدخول الخاصة

بنحو 50 مليون حساب شخصي لحماية وضمّان أمنهم عبر شبكة الإنترنت.

وأضافت: اكتشف فريق المهندسين لدى الشركة مشكلة أمنية يوم 25 سبتمبر الماضي. أثرت على نحو 50 مليون حساب، ونحن ننظر إلى هذا الأمر بجدية بالغة وحريصون أن يعرف الجميع ما حدث والإجراءات الفورية التي اتخذناها لحماية أمن المستخدمين.

واستطردت: مازالت التحقيقات حول ملابسات الواقعة مستمرة، إلا أنه يمكن القول أن المخترقين استغلوا ثغرة أحد الشفرات المعنية بـ «View As» التي تتيح للمستخدم مشاهدة ما يبدو عليه شكل حسابه للآخرين، وقد أتاح ذلك لهم سرقة مجموعة رموز الدخول - token وتمكنوا من خلالها من الاستيلاء على حسابات المستخدمين.

وأضافت: تعتبر رموز الدخول للحسابات الشخصية مفاتيح رقمية تحافظ على بقاء المستخدمين أونلاين، ومتاحين على فيسبوك، بحيث لا يحتاجون إلى إعادة إدخال كلمة المرور أو



نشوى على