

## PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	22-October-2025
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	50,000
TITLE:	Unilever invests USD 6 mn in sustainable water, energy, packaging projects
PAGE:	01, 04
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Rawan Sobh
AVE:	99,000

**2** «العربي للصناعات الجلدية» يخطط لإنشاء مجمع صناعي في مصر

**3** ضغوط بيعية مؤقتة تعيد التوازن للسوق بعد موجة صعود قياسية

**4**  جيم طارق يوكسيل: «يونيليفر» تستثمر 6 ملايين يورو في مشروعات استدامة المياه والطاقة ومواد التغليف



MIDAR



البورصة

يومية • إقتصادية • شاملة



ميدار

## PRESS CLIPPING SHEET

04 | Wednesday 22 Oct. 2025

### اقتصاد أخضر

www.aborsnews.com

الأربعاء 22 أكتوبر 2025 - 30 ربيع الآخر 1447 هـ

البورصة

#### المدير الإقليمي للشركة:

## «يونيليفر» تستثمر 6 ملايين يورو في مشروعات استدامة المياه والطاقة ومواد التغليف

الجماعات التي تعمل فيها. ومن أبرز مبادرات الشركة برنامج «إرادة» الذي أطلق عام 2013 لتشغيل ودعم الأشخاص من ذوي الإعاقة البصرية. وبدأ بثلاثة موظفين فقط قبل أن يتوسع ليشمل 46 شخصاً يقدمون أداً تافهياً عالياً. وهذا البرنامج أصبح نموذجاً مرجعياً لتوظيف متعدد الإعاقة في بيئات العمل المصرية بفضل نظام التدريب الشامل في مجال المبيعات والتكنولوجيا.

وأشار إلى أن المرأة تمثل 41% من القوى العاملة في يونيليفر مصر. وتشغل 39% من المناصب القيادية. في تأكيد واضح على التزام الشركة بتكثيف المرأة والشباب عبر فرص توظيف وتدريب متكاملة.

وتتوسع مبادرات الشركة إلى الجانب الرياضي والصحي عبر شراكاتها مع الاتحاد الأفريقي لكرة القدم (كاف) من خلال علامتي «ريكونا» و«كافير» لتشجيع أنماط الحياة الصحية للشباب. ويرى بوكسيل أن التحديات الرئيسية التي تواجه تطبيق استراتيجيات الاستدامة هي مصر تتنقل في التضخم وتقلبات سعر الصرف والحاجة إلى رفع الوعي لإعادة التدوير، بالإضافة إلى رفع الوعي المجتمعي حول قضايا البيئة والاستهلاك المسؤول.

ومع ذلك، يعتبر أن مصر واحدة من أقوى وأهم الأسواق في المنطقة بفضل حجمها الكبير الذي يتجاوز 110 ملايين نسمة نصفهم من الشباب، فضلاً عن موقعها الصناعي المتميز الذي يقدم أكثر من 300 مليون مستهلك في شمال أفريقيا وبلاد الشام.

وأوضح أن الشركة تدير أربعة مصانع تصدر نحو 50% من إنتاجها إلى أكثر من 30 دولة، وتقدر قيمة صادراتها بنحو 200 مليون يورو من مبيعات التجربة عالمياً، ما يبرز كفاءة الكوادر المحلية وتعاون الحكومة ومرونة البنية التحتية الصناعية في مصر.

قال بوكسيل إن مصر أثبتت قدرتها على تعكس قوة الاقتصاد المصري وطموح شعبه. وأكد أن «يونيليفر» ترى في الاستدامة فرصة حقيقية لتعزيز النمو والابتكار وبناء نموذج صناعي وتنموي أقاليمي يحفز، به، مشدداً على أن الشركة ملتزمة بتقديم منتجات عالية الجودة تجسد قيم الاستدامة، وأن مسؤوليتها تتجاوز البيع لتشمل الإسهام الفعلي في بناء مستقبل أكثر استدامة وعدلاً بحلول عام 2030.

الشركة تنظر للسوق المصري باعتباره مركزاً محورياً للتنمية والتصدير

نستهدف الاعتماد الكامل على الطاقة المتجددة بنسبة 100% بحلول 2030

**التغليف والاقتصاد الدائري**  
شدد بوكسيل على أن التغليف عنصر أساسي في سلسلة التوريد لدى يونيليفر، لكنه أوضح أن الشركة تدرك في الوقت ذاته أهمية الإدارة المستدامة لنوات التغليف عبر دورة حياتها الكاملة. وأشار إلى أن الشركة اختارت البلاستيك كأكاد أولوياتها إلى في مجال الاستدامة، وتعمل على التحول التدريجي من نموذج الإنتاج الخطي إلى نموذج الاقتصاد الدائري الذي يهدف إلى إعادة استخدام المواد وتقليل الفاقد.

وفي مصر، تستثمر «يونيليفر» في تقليل الاعتماد على البلاستيك الخام وزيادة المحتوى المحلي من خلال تطوير عمليات التهيئة والتغليف، بالتعاون مع شركاء يمتلكون الرؤية ذاتها للحفاظ على الموارد الطبيعية وتحقيق أثر إيجابي دائم.

**تمكين المرأة والشباب ودعم ذوي الإعاقة**  
أوضح بوكسيل أن الشركات المجتمعية جزء لا يتجزأ من نموذج أعمال يونيليفر. إذ تؤمن الشركة بأن نجاحها يرتبط ارتباطاً وثيقاً بنجاح



جيم طارق بوكسيل

المياه والزراعة المستدامة، مؤكداً أن المياه العذبة من أكثر الموارد ندرة وأهمية لحصر، وأن الزراعة هي القطاع الأكثر استهلاكاً لها. وأوضح أن «يونيليفر» أطلقت مشروع «دع كلمة استخدام المياه الزراعية» في خزان الغمر الجوهري بمحافظه مطروح بالتعاون مع بنك الطعام المصري ليمتد من المرحلة الأولى 153 مزارعاً على مساحة 200 هكتار.

ويهدف المشروع إلى تطبيق أنظمة زرع

استثمرت شركة يونيليفر، خلال السنوات القليلة الماضية نحو 6 ملايين يورو في مشروعات وتقنيات تدعم ممارسات الاستدامة في مجالات المياه والطاقة ومواد التغليف، وتحسين تكاليف التشغيل المستدامة.

قال جيم طارق بوكسيل مدير عام منطقة شمال أفريقيا وبلاد الشام والعراق بالشركة، إن مصر تمثل حجر الزاوية في استراتيجية «يونيليفر» للنمو في المنطقة، مشيراً إلى أن الشركة تنظر إلى السوق المصري باعتباره مركزاً إقليمياً محورياً للتنمية والتصدير يخدم أكثر من 300 مليون مستهلك في شمال أفريقيا وبلاد الشام والعراق.



حوار: روان صبح:

أضاف «يونيليفر» مشروعاً، أن الشركة أسست «يونيليفر مشرق» عام 2001 لتكون قاعدة انطلاق لأعمالها الإقليمية، وهي تضم حالياً أكثر من 1.2 ألف موظف، وتشكل أربعة مصانع كبرى، ثلاثة منها في مدينة السادس من أكتوبر وآخر في برج العرب وتقدم أكثر من 20 علامة تجارية لمنتجات العناية الشخصية والنظافة والمنزلية الغذائية.

أكد بوكسيل، أن نحو 60% من إجمالي الإنتاج مصدر لأكثر من 30 دولة في خمس قارات، مما يجعل من مصر مركزاً إقليمياً تنافسياً واستراتيجياً يعزز مكانة الشركة عالمياً ويسهم في دعم الاقتصاد المحلي من حيث فرص العمل والتصنيع والتصدير.

وأشار إلى أن «يونيليفر» استثمرت خلال السنوات الأخيرة نحو 5 ملايين يورو في مشروعات وتقنيات تدعم ممارسات الاستدامة في مجالات المياه والطاقة ومواد التغليف، إلى جانب استثمار إضافي بقيمة مليون يورو لتحسين تكاليف التشغيل المستدامة.

أضاف بوكسيل، أن الشركة أدخلت خطوط إنتاج جديدة وسعت لإطلاق خمسة خطوط إنتاجية فرياً لزيادة طاقتها الإنتاجية، كما قامت بنقل بعض عمليات التصنيع من أسواق إقليمية أخرى إلى مصر في خطوة تعكس الثقة الكبيرة في قدرات السوق المصري وموقعه الاستراتيجي.

وأوضح أن هذا التوجه يأتي بالتوازي مع سياسات تحسين الكفاءة التشغيلية وتخفيض التكاليف، بما يعزز مرونة الشركة وقدرتها على مواجهة التحديات الاقتصادية مثل التضخم وتقلبات سعر الصرف.

**الاستدامة ركيزة للنمو والتنافسية**  
أكد بوكسيل، أن يونيليفر تعتبر الاستدامة