



PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Shorouq Supplement
DATE:	06-July-2025
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	60,000
TITLE:	Opella Receives Global B Corp Certification for Sustainability
PAGE:	04
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	70,000

«أوبيلا» تحصل على شهادة B Corp العالمية في مجال الاستدامة

أعلنت شركة «أوبيلا» الشركة الرائدة في قطاع الرعاية الصحية الاستهلاكية، أنها أصبحت أول شركة عالمية في هذا المجال تحصل على شهادة B Corp العالمية في مجال الاستدامة، وذلك بعد استيفائها لكل المعايير الاجتماعية والبيئية الصارمة التي وضعتها B AB . وهي المؤسسة

غير الهادفة للربح والمانحة لهذه الشهادة

تمثل شهادة B Corp إنجازًا بارزًا في مسيرة «أوبيلا» التي تستهدف الترويج للرعاية الصحية الذاتية لصالح البشر والكوكب الذي نعيش فيه. وتعد شهادة B والكوكب الذي نعيش فيه. وتعد شهادة B على مدى السنوات الأربع الماضية، والتي قامت خلالها بوضع منهج جديد للاستدامة والابتكار والحوكمة في فروعها بجميع الدول التي تعمل بها على مستوى العالم، حيث اظهرت «أوبيلا» أداء استثنائيًا في عدد من المجالات الرئيسية؛ وصحة المجتمع، والمساءلة على المستوى وصحة المجتمع، والمساءلة على المستوى العالم، والمداد الإنسانة على المستوى العالم، والمداد الرئيسية؛ واستدامة المنتجات، واستدامة المنتجات، المستوى العالم، والمساءلة على المستوى العالم، والمساءلة على المستوى

القيادي.
وتعليقا على هـذا الإنجـاز الكبير.
قالت جولى فان أونجيفالي، رئيس مجلس الإدارة والرئيس العن
التنفيذي لشركة أوبيـلا: «حصول «أوبيـلا» على شهادة بحه
B Corp
المستدامة. وبعود الفضل في هذا الإنجـاز البارز لجهود المؤ



وتفاتى موظفيتا البالغ عددهم ١١ ألف موظف حول العالم،

رئيس قطاع الاستدامة في أوبيلاً:

«يعكس هذا التقدير العالى طموحاتنا
الكبيرة لتحقيق المزيد من التطور في
ممارسات الاستدامة، فحصولنا على
هذه الشهادة كان من أهم العوامل المحفزة
لدمج الاستدامة ضمن أعمالنا اليومية،
وتحفيز الابتكار، وتشجيع موظفينا على
المشاركة الفعالة في تلك الجهود، حيث
وضعنا معايير عالمية جديدة في مجال
الاستدامة».

من جانبها، أكدت فيروز اللوز، مدير عام أوبيلا بمنطقة إفريقيا والشرق الأوسط وتركيا: «تعتبر شهادة B Corp بداية قوية لمبيرتنا التي نسعى من خلالها لتعزيز التزامنا البيئي، فتحن نؤمن في «أوبيلا» أن مهمتنا الرئيسية تشجيع المستهلكين على

العناية بصحتهم ذاتيًّا، وهي مهمة لا تنفصل عن مسئوليتناً بحماية البيئة التي نعيش فيها، حيث لا ننظر للاستدامة باعتبارها مبادرة فرعية، ولكنها جزء أساسي من هويتنا المؤسسية، وعنصر رئيسي في كل ما نقوم به من أنشطة».

