

## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	Al Shorouq Supplement
<b>DATE:</b>	08-March-2026
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	60,000
<b>TITLE:</b>	Unilever teams up with Egyptian Food Bank to expand Knorr's campaign, support millions during Ramadan
<b>PAGE:</b>	05
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Agency-Generated News
<b>REPORTER:</b>	Staff Report
<b>AVE:</b>	70,000

## «يونيليفر» تطلق شراكة مع بنك الطعام المصري لتوسيع نطاق حملة «كنور حلتها» .. والوصول إلى ملايين المصريين خلال رمضان

التأهيلة، لكنه باتت أيضاً بايقاع يومي سريع داخل المطبخ، خاصة مع ضيق الوقت قبل الإفطار، ومن هنا تحرص كنور على تقديم حلول عملية تدعم الأسر خلال الشهر الكريم، تحافظ على متساوية وجودها في كل مرة، ويفضل الجمع بين مكونات عالية الجودة وخبرة طهي ممتدة عبر عقود، تمكن كنور ملايين الأسر المصرية من الاستمتاع بأجواء الشهر وليلة العائلة، مع تخفيف أعباء التحضير اليومي، من جانبه، على مجسن سرحان، الرئيس التنفيذي لبنك الطعام المصري، قائلاً: «تطوّرت شراكتنا مع يونيليفر، ومع كونور على وجه الخصوص، على مدى أكثر من عشر سنوات، انطلاقاً من إيمان مشترك بأن الغذاء ليس مجرد احتياج أساسي بل حق يرتبط بالكرامة الإنسانية لكل فرد. ومن خلال حملة «كنور حلتها»، نعمل على تفعيل مشاركة الجمهور لدعم الأسر الأكثر احتياجاً خلال شهر رمضان، عبر آلية تبرع واضحة ومباشرة، نقل وجبة يتم التبرع بها تسهم في ترميز جهودنا المستمرة لتوسيع نطاق وصول الغذاء إلى الأسر المحتاجة في منطقتي أسيوط ومصر».

تمتد الشراكة بين كنور وبنك الطعام المصري لأكثر من عشر سنوات، وشهدت إطلاق عدد من المبادرات المباشرة، من بينها «كامل كرملة» (2018-2011) و«طعم كنور يحلّى بكرة» (2022-2023).

تتبرع كنور بوجبة من خلال بنك الطعام المصري، في آلية واضحة تقوم على مبدأ: قصة واحدة تضيء وجبة متبرع بها. وقال المهندس جيم طارق يوكسل، مدير عام يونيليفر لمنطقة شمال إفريقيا، بلاد الشام والمغرب: «منذ إنطلاقها عام 1878، استمرت كنور بدعم الأسر حول العالم بمنتجات تركز على الجودة والقيمة الغذائية، وفي مصر، أصبحت كنور جزءاً أصيلاً من المطبخ المصري على مدار عقود، بفضل جودة مكوناتها وتميّز مذاقها، ما يجعل تحضير الوجبات اليومية أكثر سهولة وتوفراً من خلال حلول طهي عملية تناسب احتياجات الأسر المصرية».

«ونفخر بأن كونور تصنع في مصر، وهو ما يتمكن في التزامنا بإطلاق مبادرات تشجّع على إعداد وجبات صحية ومتوازنة، وتعزيز ممارسات بسيطة تعزز الاستدامة داخل المنازل، مثل الزراعة فوق الأسطح والحد من هدر الطعام. ومن خلال حملة «كنور حلتها»، نواصل دعم الأسر في مواجهة تحديات الطهي خلال شهر رمضان، مع ربط هذه المبادرة بألية تبرع مباشرة تسهم في توفير وجبات للفتات الأكثر احتياجاً، وبمعنى استمراري تعاوننا للتمتع مع بنك الطعام المصري لتعزيز أفراننا المجتمعي في مصر. وأضاف شيرين عبدالنعم، رئيس قطاع تسويق المنتجات الغذائية بشركة يونيليفر لمنطقة شمال إفريقيا، بلاد الشام والمغرب: «رمضان في مصر هو شهر الفرحة والتجمعات



وجبات صحية ومغذية، إلى جانب تقديم كرتين مواد غذائية للأسر الأكثر احتياجاً. كما تضمن الحملة مبادرة رقمية تدعو المستهلكين إلى مشاركة قصصهم عن وجبات أعدوها باستخدام منتجات كنور خلال رمضان وكانت سبباً في إنقاذ الوقت. ومماثل كل قصة يتم نشرها وتفتنفي شروط الحملة.

الأسر المصرية يومياً في رمضان. وتمكن «كنور حلتها» هذه المواقف اليومية، لتقدم حلولاً بسيطة وعملية تجعل تجربة الطهي خلال الشهر الكريم أكثر سلامة وراحة. منذ بداية شهر رمضان، أطلقت كنور مجموعة من الأنشطة الرقمية واليدوية في عدد من المدن المصرية، شملت توزيع

أطلقت يونيليفر مصر حملة «كنور حلتها» لرمضان 2026 تحت شعار «كنور حلتها»، مستهدفة التفاعل مع أكثر من 10 ملايين مصري خلال الشهر الكريم، حيث تربط الحملة قصص المطبخ اليومية للمستهلكين بألية تبرع بوجبة مقابل كل مشاركة، بالتعاون مع بنك الطعام المصري، وتمثل هذه المبادرة امتداداً لمسار تعاون جديد بين كنور وبنك الطعام المصري، في إطار شراكة ممتدة لأكثر من عقد.

استكمالاً لجهود كنور المتواصلة في إعداد وتوزيع الوجبات للأسر الأكثر احتياجاً، تربط الحملة بين قصص الطهي اليومية داخل البيوت المصرية وآلية تبرع واضحة، يتم من خلالها التبرع بوجبة مقابل كل قصة يشاركها المستهلك عن طريق أصدته باستخدام منتجات كنور خلال رمضان، وذلك بالتعاون مع بنك الطعام المصري، وتعمل هذه المبادرة فضلاً عن غيرها على مساندة التعاون بين كنور وبنك الطعام المصري، وهي شراكة تمتد لأكثر من عشر سنوات.

المنظفات حملة «كنور حلتها»، مع حلول شهر رمضان، تأكيداً على دور كنور في تقديم حلول عملية تخفف من تحديات المطبخ اليومية خلال الشهر الكريم، فمن السؤال المتكرر «هناك وجبات مفيدة»، إلى إعداد وجبات مفيدة تراعي ميزانية الأسرة، أو تحضير أطباق سريعة في ظل ضيق الوقت قبل الإفطار، وصولاً إلى الطهي بون تنقو الطعام أثناء الصيام - تأخذ الحملة فكرتها من واقع تعيشه ملايين