

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Nokhba Magazine
DATE:	11-March-2026
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	5,000
TITLE:	Unilever partners with Egyptian Food Bank to expand Knorr's campaign, support millions during Ramadan
PAGE:	36, 37
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	30,000

الأسطح والحد من هدر الطعام، ومن خلال حملة «كنور كُتْها» تواصل دعم الأسر في مواجهة تحديات الطهي خلال شهر رمضان، مع ربط هذه المبادرة بأية تبرع مباشرة تسهم في توفير وجبات للفقراء الأكثر احتياجاً، ويسعدني استمراري تعاونا المفضل مع بنك الطعام المصري لتعزيز أثرنا المجتمعي في مصر».

وأضافت شيرين عبد الصنع، رئيس قطاع تسويق المنتجات الغذائية بشركة يونيليفر لمنطقة شمال أفريقيا، بلاد الشام والجزيرة، «رمضان في مصر هو شهر الفرح والتجمعات العائلية، لكنه يأتي أيضاً بإفراح يومي سريخ داخل المطبخ خاصة مع فبق الوقت قبل الإفطار. ومن هنا، تحرص كنور على تقديم حلول عملية تحم الأسر خلال الشهر الكريم، فتساعد على تنظيم الوقت، وقيط التكلفة، وتخضير وجبات تحافظ على مستواها وجودتها في كل مرة، ويشمل المصنع بين مكونات عالية الجودة وطرية طهي متقدمة عبر عقود، تمكن كنور ملايين الأسر المصرية من الاستمتاع بأجواء الشهر ونقته العائلية مع تخفيف أعباء التحضير اليومي».

من جانبه، علق السيد محسن سرحان، الرئيس التنفيذي لبنك الطعام المصري، قائلاً: «طورت شركتنا مع يونيليفر، مع كنور على وجه الخصوص، على مدار أكثر من عشر سنوات، انطلاقاً من إيمان مشترك بأن الغذاء ليس مجرد احتياج أساسي، بل حق، يربط بالكرامة الإنسانية لكل فرد ومن خلال حملة «كنور كُتْها» تعمل على تمثيل مشاركة الجمهور لدعم الأسر الأكثر احتياجاً خلال شهر رمضان، عبر أية تبرع وافضة ومباشرة، فكل وجبة يتم التبرع بها تسهم في تعزيز جهودنا المستمرة لتوسيع نطاق وصول الغذاء إلى الأسر المستفيدة في مختلف أنحاء مصر».

وأضاف: «أبني «كنور كُتْها» اتحاداً لهذه المسيرة، حيث تربط تفاعل المستهلكين بالحملة بدعم عدائني مباشر يصل إلى الأسر في مختلف أنحاء مصر، من خلال برامج تبرع منظمة ومدروسة».

تعدد الشراكة بين كنور وبنك الطعام المصري لأكثر من عشر سنوات، وشهدت إطلاق عدد من المبادرات السابقة، من بينها «كامل كرمها» (2014-2018) و«مطم كنور يحكي بكرة» (2022-2023).

وتتمثل هذه المبادرة فصيلاً جديداً في مسيرة التعاون بين كنور وبنك الطعام المصري، وهي شراكة تمتد لأكثر من عشر سنوات. انطلقت حملة «كنور كُتْها» مع طول شهر رمضان تكبيراً على دور كنور في تقديم حلول عملية تخفف من تحديات المطبخ اليومية خلال الشهر الكريم. فمن السؤال المتكرر «هطبخ إيه النهارده؟»، إلى إعداد وجبات موفرة تركيبي مزيانة الأسرية، أو تحضير أطباق سريعة في ظل ضيق الوقت قبل الإفطار، وصولاً إلى الطهي دون تدقيق الطعام أثناء الصيام – تُعدّ الخطوة كبريها من واقع تعيشه ملايين الأسر المصرية يومياً في رمضان.

وتعكس «كنور كُتْها» هذه المواقف اليومية، لتقدم حلولاً بسيطة وعطية تجعل تجربة الطهي خلال الشهر الكريم أكثر سلاسة وراحة. منذ بداية شهر رمضان، أطلقت كنور مجموعة من الأنشطة الرقمية والميدانية في عدد من المدن المصرية، شملت توزيع وجبات محبة ومغذية، إلى جانب تقديم كرايم مواد غذائية للأسر الأكثر احتياجاً.

كما تضمن الحملة مبادرة رقمية تدعو المستهلكين إلى مشاركة قصصهم عن وجبات أكلوها باستخدام منتجات كنور خلال رمضان وكانت سبباً في «إنقاذ الموقف».

ومقابل كل قصة يتم نشرها وتستوفي شروط الحملة، تبرع كنور بوجبة من خلال بنك الطعام المصري، في أية واحدة تقوم على صياغتها، قامة واحدة تغطي وجبة تبرع بها.

وقال المهندس/ جيم طارق بوكسل، مدير عام يونيليفر لمنطقة شمال أفريقيا، بلاد الشام والعراق: «منذ إنطلاقها عام 1838، استمرت كنور بدعم الأسر حول العالم بمنتجات تركّز على الجودة والقيمة الغذائية، وفي مصر، أصبحت كنور جزءاً أصيلاً من المطبخ المصري على مدار عقود بفضل جودة مكوناتها وتميز مذاقها. ما جعل تحضير الوجبات اليومية أكثر سهولة وتوفراً من خلال حلول طهي عملية تناسب احتياجات الأسر المصرية».

وتعزز بأن كنور تُطمح في مصر، وهو ما يتكسب في التزامنا بإطلاق مبادرات تشجّع على إعداد وجبات محبة ومتوازنة، وتختبر ممارسات بسيطة تحسّن الاستخدام داخل المنازل، مثل التبرع ببق،

يونيليفر تطلق شراكة جديدة مع بنك الطعام المصري لتوسيع نطاق حملة «كنور كُتْها» والوصول إلى ملايين المصريين خلال شهر رمضان المبارك



المصري، في إطار شراكة متقدمة لأكثر من عقد، استملاً لجهود كنور المتواصلة في إعداد وتوزيع الوجبات للأسر الأكثر احتياجاً، تربط الحملة بين قصص الطهي اليومية داخل البيوت المصرية وأية تبرع وافضة، يتم من خلالها التبرع بوجبة مقابل كل قصة يشاركها المستهلك عن طريق أكو باستخدام منتجات كنور خلال رمضان، وذلك بالتعاون مع بنك الطعام المصري.

كاتب/ راضي عبد الباري

أطلقت يونيليفر مصر حملة كنور لرمضان 2026 تحت شعار «كنور كُتْها»، مستهدفة التفاعل مع أكثر من 10 ملايين مصري خلال الشهر الكريم، حيث تربط الحملة قصص المطبخ اليومية للمستهلكين بأية تبرع بوجبة مقابل كل مشاركة، بالتعاون مع بنك الطعام المصري. وتمثل هذه المبادرة اتحاداً لمسار تعاون جديد بين كنور وبنك الطعام