

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Masry Al Youm
DATE:	09-September-2025
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	390,000
TITLE:	M Squared targets EGP 2.7 bln in sales fro Masyaf Ras AlHekam project
PAGE:	07
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Yasmien Karam
AVE:	55,000

«إم سكوير» تستهدف مبيعات ٢,٧ مليار جنيه في «مصيف رأس الحكمة» خلال العام

التي تمزج بين الإنتاجية والرفاهية، مما يعزّز مكانة مصر السياحية ويساهم في زيادة تدفقات النقد الأجنبي ونموه، بأن نجاح المشروع يستند على شبكة من الشراكات المتميزة مع شركات رائدة في مجالات الترفيه، وإدارة الأصول، والتشطيبات، والتصميم، بالإضافة إلى علامات تجارية شهيرة في قطاع الأغذية والمشروبات. وأكد أنه في إطار مسؤوليتها البيئية، عقدت «إم سكوير» شراكات مع الهيئة المصرية العامة لحماية الشواطئ وشركات عالمية متخصصة لضمان حماية النظام البيئي الطبيعي لرأس الحكمة وتطبيق أفضل المعايير العالمية في الهندسة الساحلية.

جنيه منذ يناير وحتى نهاية أكتوبر القادم، ويضم المشروع أيضا فندق «Marmenica Boutique Cabanas» الذي تمت زيادة سعته بنسبة ٦٠٪، وأضاف «ملش»: لا يقتصر «مصيف رأس الحكمة» على كونه وجهة سكنية، بل يطمح ليكون مركزاً رائداً للسياحة العلاجية والرفاهية الصحية، من المقرر إطلاق برنامج «The Reset Program» الصحي للتكامل بحلول ربيع ٢٠٢٦، وهو عبارة عن برنامج صحي متكامل على مدار ٧ أيام، يقدم باقات لاستعادة اللياقة وضبط الوزن وإزالة السموم. وأضاف: يعمل «مصيف رأس الحكمة» على جذب شريحة جديدة من الزوار عبر برامج الإقامة القصيرة لوعلى الشركات،



كريم ملش

جنيه من حصة بيع نحو ٩١٧ وحدة من إجمالي ١٢١٧ وحدة بالمشروع. ويتميز المشروع بمنتجات عقارية مبتكرة رسخت مكانته كأحد أهم مشروعات الساحل الشمالي، تشمل هذه المنتجات «Staggered Chalets» التي توفر إطلالات بانورامية فريدة من أعلى نقطة في رأس الحكمة بارتفاع ٢٠ مترًا فوق سطح البحر، وفي مزودة بمصاعد لتسهيل الحركة. كما يقدم المشروع مفهومًا حصريًا للإقامة العائلية عبر «Water Villas»، بالإضافة إلى «Lagoon Chalets» التي تتضمن حياة عائلية على الواجهة المائية. وقد ساهم هذا التنوع في دفع مبيعات المشروع التي من المستهدف أن تصل إلى ٢,٧ مليار

أعلنت شركة «إم سكوير»، النواع العقارية لشركة «إنترو» للاستثمارات، عن نجاحها في تسليم ٦٥٪ من وحدات مشروعها الساحلي «مصيف رأس الحكمة» لعام ٢٠٢٥ قبل مواعيدها المحددة بفترات تتراوح من ٦ إلى ١٢ شهرًا. يأتي ذلك في إطار رؤية الشركة لتمكين العملاء من الاستثمار بتجربة معيشية متكاملة وفورية، حيث تعمل جميع الخدمات والمرافق بكامل طاقتها، بما في ذلك ١٧ منفذًا تجاريًا متنوعًا. وقال المهندس كريم ملش، الرئيس التنفيذي لشركة «إم سكوير»، إنه من المستهدف الوصول بالمبيعات الإجمالية للمشروع لنحو ١٢ مليار جنيه، منها إلى أن ما تحقق حتى الآن يتجاوز نحو ٧,٥ مليار