

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Masry Al Youm (Digital)
DATE:	16-December-2025
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	390,000
TITLE:	Consumer finance sees record expansion in 2025 with notable drop in defaults
PAGE:	16
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	100,000

توسع قياسى فى التمويل الاستهلاكى خلال ٢٠٢٥ وتراجع ملحوظ فى التعثر

كتب - زين دياب:

أعلن الاتحاد المصري للتمويل الاستهلاكي توسعا غير مسبوق بالقطاع، ليصل إلى أكثر من ٩ ملايين مستفيد خلال ٢٠٢٥، مع بقاء معدلات التعثر ضمن الحدود الآمنة واستقرار السداد، ما يرسخ مكانته كأحد الأنشطة المالية الأكثر تنظيماً واستقراراً ودعمًا للأسر المصرية. أوضح الاتحاد أن هذا النمو يأتي في إطار منظومة رقابية متكاملة تشرف عليها الهيئة العامة للرقابة المالية، وتدعم دوره في تلبية الاحتياجات الأساسية للمواطنين وتعزيز القوة الشرائية وتوسيع نطاق الشمول المالي. وكشف الاتحاد عن أن قيمة أرصدة التمويل الاستهلاكي سجلت ٧٤,٩ مليار جنيه، خلال الفترة من يناير إلى أكتوبر ٢٠٢٥، مقارنة بـ ٤٧,٥ مليار جنيه في الفترة نفسها من ٢٠٢٤، بنمو ٥٨٪، كما ارتفع عدد العملاء من ٣,٢٧

مليون إلى ٩,٢٥ مليون عميل خلال الفترة ذاتها، بنسبة نمو بلغت ١٨٢٪، مدفوعاً بتحسين البنية الرقمية، وتنوع المنتجات، وزيادة الثقة في الإطار الرقابي والتنظيمي. ورغم هذا التوسع القوي، استقرت معدلات التعثر بين ٣ و٤٪ فقط، ما يعكس استدامة النمو وقدرة الشركات على إدارة المخاطر بكفاءة. جاء ذلك خلال مؤتمر للاتحاد - أمس - بمشاركة سعيد زعتر، رئيس الاتحاد المصري للتمويل الاستهلاكي، شهد المؤتمر استعراض أحدث مؤشرات السوق، والتطورات التنظيمية، وإجراءات حماية المستهلك، إلى جانب جاهزية القطاع للتوسع الرقمي وتطبيق معايير الملاءة المالية وفق بازل ٣. وقال زعتر: «قانون رقم ١٨ لسنة ٢٠٢٠ غير شكل السوق بصورة جذرية؛ إذ نقل النشاط من مرحلة

كانت تشتمل بالعشوائية وغياب الضوابط إلى منظومة متكاملة تقوم على الإفصاح الكامل عن التكلفة، ومنع الرسوم غير المعلنة، وإتاحة حق السداد المبكر دون تعسف، ووضع قواعد واضحة للتخصيص والحوكمة وإدارة المخاطر. هذا الإطار التشريعي عزز ثقة المستهلك، ورفع مستوى الانضباط في السوق، وخلق بيئة تنافسية مستقرة تتيح للشركات التوسع بصورة مسؤولة دون الإضرار بحقوق العملاء، وبما يضمن استدامة النمو وجودة الخدمة». وأضاف زعتر أن الاتحاد يعمل بالتعاون مع الهيئة والبنوك على تطوير قاعدة بيانات الائتمانية موحدة لتحسين تقييم الجدارة الائتمانية، بما يدعم صغار العملاء ويحافظ على استقرار السوق في الوقت ذاته. قال أحمد أسامة، عضو مجلس إدارة اتحاد التمويل الاستهلاكي، إن

تطبيق متطلبات الملاءة المالية المستندة إلى بازل ٣، وهي معايير دولية تهدف إلى تعزيز قوة رأس المال وإدارة المخاطر داخل المؤسسات المالية، يعد خطوة استراتيجية لتعزيز قدرة الشركات على مواجهة تقلبات السوق، مؤكداً أن القطاع بدأ الاستعداد للمرحلة التجريبية التي تنطلق في يناير ٢٠٢٦. قال أسامة فريد، عضو مجلس إدارة الاتحاد، إن القطاع يعتمد حالياً على منظومة تشغيل حديثة تركز على التحليل الرقمي، والربط مع قواعد بيانات متعددة، وتفعيل أنظمة رصد الاحتيال، وهو ما رفع من كفاءة منح التمويل ودقة متابعة المحافظ، وقد لعبت الهيئة العامة للرقابة المالية دوراً أساسياً في هذا التطور من خلال وضع ضوابط واضحة للمتابعة وإدارة المخاطر، وقال على عبد الوهاب، عضو مجلس إدارة الاتحاد: «التجربة الفعلية للسوق تثبت أن المستهلك المصري

يتعامل مع التمويل الاستهلاكي بشكل منضبط ومسؤول؛ فقابلية العمليات موجّهة لاحتياجات أساسية تهم حياة الأسر اليومية، مثل السلع الغذائية، والخدمات الصحية، ومصفوفات التعليم، إلى جانب متطلبات المعيشة الأساسية. أكد الاتحاد أن عام ٢٠٢٦ سيشهد توسعاً إضافياً في الخدمات الرقمية، ودخول شركات جديدة تعتمد على التكنولوجيا المالية، إلى جانب بدء العمل بالرحلة التجريبية لمعايير الملاءة المالية وفق بازل ٣، وهو ما يعزز الاستدامة ويضمن استقرار النشاط على المدى الطويل. أعلن الاتحاد عن إطلاق مبادرات توعوية جديدة لتعزيز الثقافة الائتمانية لدى المستهلكين، وتطوير أدوات التحليل والبيانات، وتحسين قدرة الشركات على الوصول إلى المحافظات خارج المراكز الحضرية الكبرى.