

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Mal
DATE:	03-September-2026
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	100,000
TITLE:	M Squared eyes EGP 8bn sales in 2027
PAGE:	01
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Shrief Amr & Shimaa Attalah
AVE:	40,000

مع التوسع في العلامة الفندقية «مارماريكا»

«إم سكويرد» تستهدف مبيعات بقيمة 8 مليارات جنيه خلال 2027

كاتب - شريف عمر وشيماء عطالله:

تستهدف M Squared للتطوير العقاري تحقيق مبيعات تتراوح بين 7.5 و 8 مليارات جنيه خلال 2027، مقابل 5 مليارات خلال العام الحالي، فيما تخطط لبدء استثمارات تقدر بنحو 3.5 مليار جنيه لاستكمال الأعمال الإنشائية بمشروعاتها المختلفة، وفقاً للمهندس كريم ملش، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة.

وقال المهندس كريم ملش، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة M Squared للتطوير العقاري: «في مصريجات لـ المال»، إن الشركة حققت مبيعات تقارب 2.5 مليار جنيه حتى شهر سبتمبر الجاري، وتستهدف إضافة نحو 2.5 مليار جنيه خلال الفترة المتبقية من العام، للوصول إلى الهدف السنوي البالغ 5 مليارات.

وأضاف أن الشركة تعمل على تنمية محفظتها في القطاع السياحي، بالتوازي مع مواصلة تنفيذ مشروعاتها العقارية القائمة، مشيراً إلى أن «مضيف» يعد أحد أبرز المشروعات التي ستولها الشركة اهتماماً خلال المرحلة المقبلة، في ظل استمرار الأعمال الإنشائية.

وأوضح أن إجمالي حجم استثمارات «مضيف» يبلغ نحو 14.5 مليار جنيه، فيما يتبقى نحو 8 مليارات من الاستثمارات المقرر ضخها لاستكمال تنفيذ المشروع، متوقعاً الانتهاء من كامل أعماله خلال فترة تتراوح بين 3 و 4 سنوات.

وأشار ملش إلى أن الشركة تعمل كذلك على التوسع في النشاط الفندقية، لافتاً إلى أن فندق «مارماريكا» يضم حالياً نحو 42 غرفة، ومن المستهدف زيادة العدد إلى 60 خلال العام المقبل، للوصول مستقبلاً إلى 100 كمنطقة قصوى بمشروع «مضيف».

ولفت إلى أن المحفظة الفندقية المستهدفة للمجموعة تتوزع بواقع 150 غرفة في أحد مشروعاتها بشرق القاهرة، و150 في مشروع بغرب القاهرة، إلى جانب 100 أخرى في منطقة الساحل الشمالي، بما يعزز حضور الشركة في قطاع الضيافة بجانب نشاط التطوير العقاري.

ملش:

خطة لتوجيه 3.5 مليار جنيه لاستكمال الإنشاءات بمختلف المشروعات

وكشف أن شركة «مارماريكا» تعزز طرح مناقصة لاختيار مشغل عالمي لإدارة الفنادق التابعة لها، على أن يتولى إدارة الفنادق المرتبطة بمحفظة مجموعة M Squared، بما يدعم خطط التوسع في النشاط الفندقية والاستفادة من خبرات المشغلين الدوليين في إدارة وتشغيل المنشآت الفندقية.

وفيما يتعلق بموقف التسليمات، أوضح رئيس مجلس إدارة M Squared أن الشركة تستهدف الانتهاء من تسليم نحو 1800 وحدة بمختلف مشروعاتها، من إجمالي محفظة تعمل إلى نحو 4600 وحدة، على أن يتم تسليم الوحدات المتبقية، وبالباق عديها نحو 2800، على مدار السنوات الخمس المقبلة، وفقاً للجدول الزمني المحدد لكل مشروع.

وأكد أن الشركة تواصل توجيه الجزء الأكبر من استثماراتها إلى الأعمال الإنشائية، بهدف الحفاظ على معدلات التنفيذ والالتزام بمواعيد التسليم، موضحاً أن الاستثمارات المستهدفة ضخها خلال العام المقبل تقدر بنحو 3.5 مليار جنيه.

وأشار إلى أن مشروع «مضيف» سيكون أحد أبرز محاور العمل خلال العام المقبل، خاصة مع تكثيف معدلات الإنشاءات.

وأوضح ملش أن النمو المستهدف في المبيعات يأتي مدفوعاً باستمرار الطلب على المشروعات التي تطورها إم سكويرد، إلى جانب تنوع محفظتها بين المشروعات السكنية والسياحية والفندقية، بما يتيح لها تحقيق تدفقات يومية متوازنة خلال الفترة المقبلة.

وتابع أن الشركة تعمل على استكمال خططها التوسعية بالتوازي مع الالتزام بخفض الاستثمارات اللازمة في المشروعات القائمة، بما يضمن تحقيق معدلات إنجاز تتناسب مع خطط البيع والتسليم خلال السنوات المقبلة.

جدير بالذكر أن محفظة شركة M Squared تضم عدداً من المشروعات العقارية، أبرزها «مضيف» وأس الحكمة، بالساحل الشمالي، و MIST، و TRIO، في القاهرة الجديدة، و 31WEST، في مدينة السادس من أكتوبر، إلى جانب المشروع التجاري، 41 Business District.