

**PRESS CLIPPING SHEET**

<b>PUBLICATION:</b>	Al Eqaria
<b>DATE:</b>	<b>12-February-2026</b>
<b>COUNTRY:</b>	<b>Egypt</b>
<b>CIRCULATION:</b>	<b>40,000</b>
<b>TITLE:</b>	<b>M Squared, The TriFactory organize Saqqara Half Marathon for 3rd consecutive year</b>
<b>PAGE:</b>	<b>12</b>
<b>ARTICLE TYPE:</b>	<b>Agency-Generated News</b>
<b>REPORTER:</b>	<b>Staff Report</b>
<b>AVE:</b>	<b>70,000</b>

## PRESS CLIPPING SHEET

# يعلن تنظيم سباق «نصف ماراثون سقارة» للعام الثالث على التوالي و M squared



سباقات الجري الدولية، والاحتفاء بتاريخها العريق من خلال الرياضة.

يُشار إلى أن «M squared» تنظر للرياضة باعتبارها جزءاً أساسياً من منهجها المتكامل في التطوير العقاري، حيث تعمل الشركة على تخطيط مجتمعاتها وفقاً لطرق استخدام السكان الفعلية للمساحات والمكان، مع تركيزها على سهولة الحركة، والمساحات المفتوحة، والبنية بالمرافق المشتركة التي تشجع على ممارسة الأنشطة اليومية.

هذا المنهج الشامل تم ترجمته لقرارات قابلة للتنفيذ في كل مرحلة من مراحل التطوير، بهدف خلق بيئات عمرانية تدعم الراحة الجسدية والرفاهية كجزء طبيعي من الحياة اليومية، وليس باعتبارها ميزة إضافية، حيث تحرص الشركة في كافة مشاريعها على مراعاة زيادة نسبة المساحات الخضراء، والملاعب والألعاب الرياضية.

فرصة استثنائية للجري في قلب منطقة سقارة الأثرية، حيث تمت مسارات الـ 10 كيلومترات والـ 21 كيلومتراً حتى أهرامات أبوصير عبر طرق ممهدة حديثاً بأحجار الانتزولوك، بينما توجد نقطة انطلاق ونهاية السباق وخلل توزيع الجوائز أسلف هرم سقارة المدرج الذي يعود تاريخه لنحو 5000 عام، في تجربة تمزج بين الأداء الرياضي والتراث الثقافي والتاريخي الذي لا مثيل له.

وقد وصل سباق «نصف ماراثون سقارة» نموه على مدار خمس سنوات ليصبح أحد أبرز سباقات التحمل وأكثرها تميزاً في مصر، بمشاركة متسابقين مصريين ودوليين، بالإضافة لدوره في إلهام قدرة مصر الفريدة على تنظيم واستضافة تحارب وفعاليات رياضية عالمية في موقع تراثية تمت بتنظيمه الفوي وحرصه على سلامته المشاركيين، وتقديم تجربة استثنائية ترقي لمستوى المكانة التاريخية العالمية لمنطقة سقارة.

عن دورها في جمع أفراد منخلفيات مختلفة حول هدف وتجربة مشتركة.

من جانبه، قال أيمن حقي، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة The TriFactory: «تم تصميم سباق نصف ماراثون سقارة منذ البداية كسباق يمكّنه النمو والتوسّع بمعناه في بيئة تاريخية بالغة الشخصيّة، وصولاً للنسخة الخامسة وإدراج مسافة نصف الماراثون يمثل حصاد سنوات طولية من العمل والتخطيط والنجاح على أرض الواقع». وتابع: «من ناحية أخرى، تمنّع شراكتنا مع M squared سباق نصف ماراثون سقارة بعداً جديداً واستقراراً ضروريّاً لمواصلة تطويره وتطبيقه بهذا الحجم، وبذلك الصورة المشرفة لمصر وتاريخها».

وأوضح «ميش» أن الرياضة كانت جزءاً أساسياً من قصة M squared منذ بدايتها كاختبار مدروس، تطلّق منه الشركة في

تطوير مشاريعها، مشيرة إلى أن الدور لا يقتصر على إنشاء مشاريعات فقط، بل يمتد إلى بناء مجتمعات متكاملة.

مضيّها أن المجتمعات الصحيّة تحتاج إلى مساحات تُشجّع على الحركة وتدعّم نمط حياة متوازن، وهو ما يجعل الرياضة وسيلة طبيعية وأساسية بالنسبة للشركة، كونها

عنصراً مدخلاً في تفاصيل الحياة اليومية. ومن المقرر أن يقام سباق «نصف ماراثون سقارة» يوم 13 فبراير 2026، ويشهد للمرة الأولى إدراج مسافة نصف الماراثون التي يصل طولها إلى 21 كيلومتراً، إلى جانب سباق 5 كيلومترات و10 كيلومترات، مع

توقعات بمشاركة نحو 2.000 متسابق من أكثر من 15 جنسية في أجواء استثنائية في منطقة سقارة التي تتغير واحدة من أهم المواقع التراثية والأثرية في مصر.

شراكة محلية بروح عالمية

يدرك أنه من خلال الشراكة الممتدة، تتعاون «M squared» و«The TriFactory»،

في تنظيم سباق يليق بسمعة مصر، الذي يتميز بتنظيمه الفوي وحرصه على سلامته

المشاركيين بالمكان، وتعيد تقديم مصر

من منظور جديد وغير تقليدي، مؤكداً أن

الرياضة تمثل عنصراً أساسياً في هذه

الفلسفة، باعتبارها قوة تصنّع إيقاعاً للحياة

وتحمي المكان حيوية وحركة مستمرة، فضلاً

أعلنت «M squared»، شركة التطوير العقاري المصرية الرائدة، وذراع الاستثمار العقاري لمجموعة «إنترو» القابضة للاستثمار، عن شراكتها مع «The TriFactory»، للعام الثالث على التوالي، في تنظيم سباق «نصف ماراثون سقارة»، في نسخة الخامسة، تحت إشراف وزارة الشباب والرياضة.

«M squared» كراعي رئيسي للسباق، الذي يقام بمنطقة سقارة الأثرية، وذلك

في إطار استراتيجية الشركة التي تحرص على دعم الرياضة كجزء من مسؤوليتها المجتمعية، كما أن إقامة هذه الفعالية يعكس اهتمامها بمنطقة سقارة الأثرية في مصر، وذلك

على مستوى عالمي في أبرز السباقات العالمية، والأماكن التاريخية في البلاد.

وتعلّقها على السباق، قال كريم ملش، الرئيس التنفيذي لشركة The TriFactory، «نعكس شراكتنا مع

الذي تحظى منطقته ذات قيمة تاريخية واستثنائية، إيماناً بقوتها

العاملات الرياضية في إبراز التراث

الصحي ب بصورة معاصرة، حيث يقدم سباق

نصف ماراثون سقارة نموذجاً فريداً يجمع

بين الرياضة والتاريخ، ويسهم في الترويج

للمعلم الأثري المصري ودعم حركة

السياحة بشكل مستدام».

وأضاف «ملش» أن الشركة برعايتها لهذا

الحدث تتطلع إلى المستقبل، موضحاً أن

دعم هذا السباق، الذي يشارك فيه ألاف

المصريين والأجانب من مختلف أنحاء

العالم، يجسد فلسفة

«M squared» التي تسعى

إلى تطوير تجارب استثنائية تعزز أرتباط

المشاركيين بالمكان، وتعيد تقديم مصر

من منظور جديد وغير تقليدي، مؤكداً أن

الرياضة تمثل عنصراً أساسياً في هذه

الفلسفة، باعتبارها قوة تصنّع إيقاعاً للحياة

وتحمي المكان حيوية وحركة مستمرة، فضلاً