

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa News
DATE:	23-July-2025
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	50,000
TITLE:	Opella raises reliance on renewable electricity to 93%: Sustainability head
PAGE:	13
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	90,000

رئيس قطاع الاستدامة بالشركة:

«أوبيللا» ترفع اعتمادها على الكهرباء المنتجة من مصادر متجددة إلى 93%

«ساريتسكي»: الطاقة المتجددة وكفاءة الطاقة تمثلان حجر الأساس للتصنيع المستدام

مادة PVC، مما يسهل إعادة التدوير دون المساس بجودة المنتج.

وأكدت أن هذه الجهود لا تقتل بالعبوات خضيب بل بنظمومة الابتكار ككل. حيث يتم دمج مبادئ التصميم المستدام في مراحل تطوير المنتجات كافة.

وفي سياق الفعاليات، قالت رئيسة قطاع الاستدامة في شركة «أوبيللا» إن الشركة تتابع مؤشرات الأداء البيئية والاجتماعية بدقة. بما في ذلك غازات الاحتباس الحراري واستهلاك المياه والطاقة، وتقليل المخلفات، وقابلية إعادة التدوير، وأداء الموظفين في مجال الاستدامة. مشيرة إلى إصدار تقرير استدامة سنوي شامل يتوافق مع متطلبات شهادة B Corp، ويعكس التزام الشركة بالشفافية والمساواة.

وفيما يتعلق بسلسلة التوريد، أوضحت ساريتسكي أن جميع الموردين ملزمون بمعايير فريدة المسواة التي تشمل حقوق العمل والأجور البيئية، ويتم تقييم الأداء من خلال مراجعات داخلية وخارجية. وتم في عام 2024 تقيم 94% من الموردين الأساسيين عبر منصة EcoVadis. كما أطلقت الشركة برنامجها لتعمل المناخي بإشجع الموردين على تبني إجراءاتهم والاستخدام (SBTi) من مبادرة الأهداف المناخية على شتم (SBTi) وبلغت نسبة الموردين المشاركين في 40% من الموردين الكبار في 2024 مع خطط استكمال التقييم لجميع الموردين الرئيسيين بحلول 2025.

أما على صعيد تأثير المستهلك، فشاركت إلى أن «أوبيللا» تسعى لتبني المستهلك من خلال تبسيط مفهوم الاستدامة وجعله جزءاً من قرارات الشراء اليومية. عبر التثقيف المسؤول والمبادرات التوعوية، كما تعتمد على أدوات تواصل فعالة مثل رموز QR التي تتيح الوصول إلى معلومات محددة بإقنية. صممت مجموعة تشمل الوسوم والصوت الرقمي، مما يبرز من بعض المستهلكين بأهمية حياتهم وتأثيرها الصحي «البشري».

وأكدت ساريتسكي أن «أوبيللا» تستند لرحلة جديدة من التوسع والتأثير، تستند فيها إلى أسس قوية من الابتكار والتوصيل إلى نسبة 90% مع الشركات المحلية والأجنبية، وتتميز بتعاون الاقتصاد الدائري، والتحول الرقمي في التصنيع والمعلومات. بما يجعل من الشركة مؤثراً في قطاع الرعاية الصحية الاستهلاكية في مصر والشرق الأوسط وإفريقيا.

خفض استهلاك البلاستيك 35 طنًا عبر إزالة المكونات غير الضرورية

97%

من العبوات الورقية تأتي من مصادر معتمدة



ماريسا ساريتسكي

من خلال إزالة المكونات غير الضرورية، مثل الأغطية البلاستيكية الشفافة. وبحلول عام 2024، أصبحت 96% من عبوات المنتجات قابلة لإعادة التدوير. 97% من العبوات الورقية تأتي من مصادر معتمدة.

وتطوير العمليات الأساسية بمسؤولية. وشهدت ساريتسكي على أن الشركة لا تظفر إلى الاستدامة كمجرد هدف إضافي أو عنصر دعائي، بل كمعيار متكامل ضمن كل مرحلة من مراحل العمل، بدءاً من التوريد، ومروراً بالتصنيع وصولاً إلى المستهلك. وهذه الفلسفة تعكس في ركة أهداف الاستدامة البيئية بمؤشرات الأداء الرئيسية للمديرين التنفيذيين، لضمان تحقيق الغنى عبر جميع قطاعات العمل.

وفي مجال التغليف، أوضحت أن الشركة قللت استهلاك البلاستيك بمقدار 35 طنًا عام 2023.

ممارسات الاقتصاد الدائري، بينما يشمل الموردون تعزيز الشمول في بيئة العمل، وتمكين المجتمعي لتعزيز الشمول في البيئة المحلية. وتحسين الوصول إلى المياه النظيفة وجودة الهواء، خصوصاً في المجتمعات الأكثر احتياجاً.

ولفتت إلى أن «أوبيللا» أصبحت أول شركة رعاية صحية استهلاكية مستقلة على مستوى العالم، ولأول مرة، تعتمد على ثلاثة مصادر رئيسية هي: كوكب صحي، ومجتمع صحي، وممارسات أعمال مستدامة.

وتتضمن الجهود البيئية تقليل الانبعاثات وتطبيق

رفعت مواقع التصنيع التابعة لشركة «أوبيللا» مصر اعتمادها على الكهرباء المنتجة من مصادر متجددة إلى 93%. بفضل استراتيجية شاملة تشمل إنتاج الطاقة الشمسية في المصانع، إلى جانب الاعتماد على عقود طاقة خضراء معتمدة وقرارات شهادات الطاقة المتجددة.

قالت ماريسا ساريتسكي، رئيس قطاع الاستدامة في الشركة العاملة في قطاع الرعاية الصحية الاستهلاكية، «بالرغم من أن الطاقة المتجددة وكفاءة الطاقة يمثلان حجر الأساس في نهج الشركة نحو التصنيع المستدام».

وأضافت أن هذا التحول يقلل من الانبعاثات الكربونية المباشرة، ويعزز مرونة التشغيل وكفاءة التكاليف، فيما تسعى الشركة للوصول إلى أهدافها الكامل على مصادر الطاقة المتجددة بنسبة 100% خلال العام الحالي.

وفي سياق التوسع المحلي، أوضحت ساريتسكي أن 60% من منتجات «أوبيللا» المبيعة في مصر يتم تصنيعها محلياً، مما يسهم في دعم فرص العمل وزيادة القدرة التنافسية داخل السوق.

وأوضحت أنه خلال أكثر من 11 عامًا من التواجد في مصر، وصلت منتجات «أوبيللا» لأكثر من 20 مليون مستهلك، فيما تضاعف حجم الإنتاج تقريباً خلال 3 سنوات، من 35 مليون عبوة إلى 65 مليون عبوة، مرسومة أن هذه المؤشرات تعكس التزام الشركة بالاستثمار طويل الأجل في الصناعة المحلية، وتطوير قدرات الرعاية الصحية التائية بطرق مستدامة ومسؤولة.

وهي إظهار المسؤوليات الاجتماعية، لفتت ساريتسكي إلى أن «أوبيللا» مصر، تسعى لتطوير القطاع الصحي المحلي من خلال تمكين الشباب، عبر برنامج التدريب المهني UPGraids، الذي يعود هذا العام في نسخته الثانية لتبني نحو 100 طالب من مختلف محافظات مصر، بمرحلة تدريب المهنة فائقة بالشفافة الأولى التي منحت 60 مشرفاً.

وبهدف البرنامج إلى سد الفجوة بين التعليم الجامعي وسوق العمل، من خلال تجربة تدريبية لمدة 6 أسابيع، وتجمع بين التعلم النظري والتدريب العملي والإرشاد المهني داخل بيئة قطاع الرعاية الصحية الاستهلاكية.

أشارت ساريتسكي إلى أن الشركة تتعاون بشكل وثيق مع هيئة الدواء المصرية في إطار مبادرة نشر البيانات الدوائية الإلكترونية، التي أطلقت في 2022، ولتدعم إحدى ركائز التحول