

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Amwal
DATE:	08-February-2026
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	5,000
TITLE:	M Squared, The TriFactory organize Saqqara Half Marathon for 3rd consecutive year
PAGE:	06
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Sherien Ahmed
AVE:	20,000

«تحت إشراف وزارة الشباب والرياضة ومشاركة 2000 متسابق»

«M SQUARED» و«THE TRIFACTORY» يعلنان تنظيم سباق «نصف ماراتون سقارة» للعام الثالث على التوالي

على الحركة وتدعم نمط حياة متوازن، وهو ما يجعل الرياضة وسيلة طبيعية وأساسية بالنسبة للشركة، كونها عنصراً متداخلاً في تفاصيل الحياة اليومية.

ومن المقرر أن يُقام سباق «نصف ماراتون سقارة»، يوم الجمعة ١٣ فبراير ٢٠٢٦، ويشهد للمرة الأولى إدراج مسافة نصف الماراتون التي يصل طولها إلى ٢١ كيلومتراً، إلى جانب سباق ٥ كيلومترات و١٠ كيلومترات، مع توقعات بمشاركة نحو ٢,٠٠٠ متسابق من أكثر من ٦٠ جنسية في أجواء استثنائية في منطقة سقارة التي تتميز واحدة من أهم المواقع التراثية والأثرية في مصر.

شراكة محلية بروح عالمية يذكر أنه من خلال الشراكة الممتدة، تتعاون «M squared» و«The TriFactory» في تنظيم سباق يلقى بسمعة مصر، الذي يتميز بتنظيمه القوي وحرصه على سلامة المشاركين، وتقدم تجربة استثنائية ترتقي لمستوى المكانة التاريخية العالمية لمنطقة سقارة.

خلفيات مختلفة حول هدف وتجربة مشتركة. من جانبه، قال أيمن حقي، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «The TriFactory»: «تم تصميم سباق نصف ماراتون سقارة منذ البداية كمسابق يمكنه النمو والتوسع بعناية في بيئة تاريخية بالغة الخصوصية، ووصلنا للنسخة الخامسة وإدراج مسافة نصف الماراتون يمثل حصداً سنوات طويلة من العمل والتخطيط والنجاح على أرض الواقع».

وتابع: «من ناحية أخرى، تمنح شركائنا مع M squared سباق نصف ماراتون سقارة بعداً جديداً واستقراراً ضرورياً لمواصلة تطويره وتنظيمه بهذا الحجم، وبذلك الصورة المشرفة لمصر وتاريخها».

وأوضح «ملش»، أن الرياضة كانت جزءاً أصيلاً من قصة M squared منذ بدايتها كاختيار مدروس، تنطلق منه الشركة في تطوير مشروعاتها، مشيراً إلى أن الدور لا يقتصر على إنشاء مشروعات فقط، بل يمتد إلى بناء مجتمعات متكاملة، مضيفاً أن المجتمعات الصحية تحتاج إلى مساحات تشجع



التنفيذي لشركة «M squared».

«تتمتع شركائنا مع The TriFactory في تنظيم ورعاية هذا السباق المهم، الذي تحتضنه منطقة ذات قيمة تاريخية واستراتيجية استثنائية، إيماناً بقوة الفعاليات الرياضية في إبراز التراث المصري بصورة معاصرة، حيث يقدم سباق نصف ماراتون سقارة نموذجاً فريداً يجمع بين الرياضة والتاريخ، ويسهم في الترويج للمعالم الأثرية المصرية ودعم حركة السياحة بشكل مستدام».

وأضاف «ملش» أن الشركة برعايتها لهذا الحدث تتطلع إلى المستقبل، موضحاً أن دعم هذا السباق، الذي يشارك فيه آلاف المصريين والأجانب من مختلف أنحاء العالم، يجسد فلسفة M squared التي تسعى إلى تطوير تجارب استثنائية تعزز ارتباط المشاركين بالمكان، وتعيد تقديم مصر من منظور جديد وغير تقليدي، مؤكداً أن الرياضة تمثل عنصراً أساسياً في هذه الفلسفة، باعتبارها قوة تصنع إيقاعاً للحياة وتمنح المكان حيوية وحركة مستمرة، فضلاً عن دورها في جمع أفراد من

أعلنت «M squared»، شركة التطوير العقاري المصرية الرائدة، وذراع الاستثمار العقاري لمجموعة «إنترو» القابضة للاستثمار، عن شراكتهما مع «The TriFactory»، للعام الثالث على التوالي، في تنظيم سباق «نصف ماراتون سقارة»، في نسخته الخامسة، تحت إشراف وزارة الشباب والرياضة.

وتشارك «M squared» كراع رئيسي للسباق، الذي يقام بمنطقة سقارة الأثرية، وذلك في إطار استراتيجية الشركة التي تحرص على دعم الرياضة كجزء من مسؤوليتها المجتمعية، كما أن إقامة هذه الفعالية بمنطقة سقارة الأثرية يعكس اهتمام الشركة بالتراث والحضارة المصرية، الأمر الذي يساهم في الترويج للمناطق الأثرية المصرية، حيث يأتي السباق ضمن سلسلة سباقات الجري التي تقام وسط المواقع الأثرية في مصر، تحت شعار «Race Through History»، وتضم سباقات الجري ذات مستوى عالمي في أبرز الوجهات والأماكن التاريخية في البلاد.

وتعليقاً على السباق، قال كريم ملش، الرئيس