



## PRESS CLIPPING SHEET

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>PUBLICATION:</b>  | Al Alam Al Youm  |
| <b>DATE:</b>         | 12-February-2026   |
| <b>COUNTRY:</b>      | Egypt  |
| <b>CIRCULATION:</b>  | 50,000   |
| <b>TITLE:</b>        | <b>Haytham Yehia: Launching new oils confirms Shell's commitment to investment</b> |
| <b>PAGE:</b>         | 09   |
| <b>ARTICLE TYPE:</b> | Agency-Generated News  |
| <b>REPORTER:</b>     | Alaa Ebrahem   |
| <b>AVE:</b>          | 25,000   |

**PRESS CLIPPING SHEET**

# هيثم يحيى: طرح مجموعة جديدة من الزيوت تأكيداً على حرص «شل» على الاستثمار

أكد المهندس هيثم يحيى المدير العام الإقليمي لشل الشرق الأوسط ومصر وأسيا الوسطى، أن الشركة أطلقت مجموعة زيوتها الجديدة من المحركات المطورة، تأكيداً لالتزامها طويلاً بالأجل تجاه قطاع السيارات المصري، وحرصها المستمر على الاستثمار بكثافة في تكنولوجيا زيوت المحركات المتقدمة.

وأضاف أن قطاع السيارات في مصر لديه مؤشرات واضحة للتعافي، وتوصل الشركة دعم هذا الزخم من خلال تقديم تكنولوجيا تلبي الاحتياجات المتغيرة لقائدي السيارات والشركات المصنعة، موضحاً أن الشركة مهتمة بالمشاركة في المعارض و ذلك يعكس اهتمامها بجمع كافة أطراف صناعة السيارات في مصر تحت سقف واحد، و إن إطلاق زيوت المحركات الجديدة في السوق المصري أصبح يتم عبر منصة تفاعلية تجمع بين الشركات المصنعة والمستهلكين بصورة مباشرة.

