

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	29-December-21
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	80,000
TITLE:	AXA Egypt wins Fastest Growing Insurance Company, Most Innovative Marketing Campaign in 2021 awards
PAGE:	02
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	7,680

مادة تسجيلية

«أكسا مصر» تحصل على جائزتي «الحملة التسويقية الأكثر ابتكاراً» و«الشركة الأسرع نمواً»

«الحملة التسويقية الأكثر ابتكاراً» في عام 2021 من قبل The Global Economics كانت حملة الحماية التي استمرت 6 أسابيع من قبل أكسا مصر والتي أطلق عليها اسم «أمن، تطلعن» في مارس 2021. واستهدفت الحملة تعريف أكسا مصر على سياسة المكان الواحد الشاملة لتكون الوجهة الواحدة لجميع احتياجات التأمين للعملاء المصريين. كما تضمنت حملة الحماية مفهومًا مباشرًا ومبدعًا ، وهو مألوف جدًا في المجتمع المصري. سعت الشركة جاهدة لحماية مصالح العملاء على أساس الأيديولوجيات المصرية الرشيدة التي تنبع من ثقافة الوقاية. يذكر أنه تم تأسيس مجموعة شركات أكسا في مصر في عام 2015 ، وتتمتع الآن بسعة هائلة تزيد عن 900 موظف.

من شركات الوساطة والأفراد والتي زادت من 10 شركات و 50 فردًا في عام 2016 إلى 25 شركة و 200 فرد في عام 2020. وتشمل الشركة قنوات البيع المباشر من خلال مستشاري التأمين في مصر. تمتلك الشركة أيضًا شبكات تأمين مصرفي عبر شراكاتها مع بنوك مثل البنك التجاري الدولي (CIB) ، والبنك الأهلي المتحد (AUB Egypt) ، ضمن مجموعة واسعة النطاق من شبكات في جميع أنحاء مصر. كما شهدت أكسا مصر عبر السنين زيادة في مساهمة الموظفين، حيث يتولى 42٪ منهم أدوار قيادية باعتبار المرأة هي أحد عوامل التغيير القوية. كما تهتم أكسا بالفوائد الموسعة للتنوع والتكافؤ في الصفوف القيادية وصناع القرار. في سيق متصل، فازت أكسا مصر بجائزة

حازت شركة أكسا مصر على جائزتين عالميتين في مجال الاقتصاد في فئات «الحملة التسويقية الأكثر ابتكاراً» و«شركة التأمين الأسرع نموًا لعام 2021». وقالت الشركة في بيان لها إن استراتيجية النمو في أكسا مصر حققت نموًا نسبته 36% في المبيعات على أساس سنوي ، اعتبارًا من ديسمبر 2020 ، شاملاً نموًا هائلًا على أساس سنوي بنسبة 60% في الممتلكات والإصابات الأعمال التجارية ، ونمو الصحة بنسبة 96% على أساس سنوي ، ونمو بنسبة 21% على أساس سنوي في التأمين على الحياة. أضاف البيان أن أكسا مصر طورت طرق بيع وتوزيع متعددة القنوات في فترة قصيرة، لابتكار تجربة فريدة لتساند الاحتياجات المتزايدة باستمرار من للعملاء. وتشمل هذه القنوات كلاً