

PUBLICATION:	Al Alam Al Youm
DATE:	31-January-22
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	50,000
TITLE:	AXA Egypt..... the Fastest Growing Insurance Company, with Most Innovative Marketing Campaign 2021
PAGE:	06
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Staff Report
AVE:	19,680

فازت بجائزتين عالميتين في احتفالية كبيرة بدبي؛

«أكسا مصر» الأسرع نموًا.. وصاحبة الحملة التسويقية الأكثر ابتكارًا في 2021

من قبل "THE GLOBAL ECONOMICS". أوضح أيمن قنديل: كانت حملة الحماية التي استمرت 6 أسابيع من قبل أكسا مصر والتي أطلق عليها اسم «أمن، تظمن» في مارس 2021 وكان هدف الحملة تعريف «أكسا مصر» على سياسة المكان الواحد الشاملة لتكون الوجهة الواحدة لجميع احتياجات التأمين للعملاء المصريين، كما تضمنت حملة الحماية مفهومًا مباشرًا ومبدعًا، وهو ما لوف جدا في المجتمع المصري، وسعت الشركة جاهدة لحماية مصالح العملاء على أساس الأيديولوجيات المصرية الرشيدة التي تنبع من ثقافة الوقاية، كما نفذت خطة تسويق تشمل جميع نقاط الاتصال التي يمكن تصورها من قبل شركة أكسا مصر مع الاستفادة من القنوات المتعددة للتواصل مثل التنشيط الرقمي والتلفزيوني والتفعيل على الأرض والإعلانات، لتتماشى مع سلوك الجمهور على القنوات المتنوعة من خلال استكمال حملة إعلامية مع ترويج هادف.



شهدت عبر السنين زيادة في مساهمة الموظفين، حيث يتولى 42% منهم أدوار قيادية بإعتبار المرأة هي أحد عوامل التغيير القوية. كما تهتم أكسا بالفوائد الموسعة للتنوع والتكافؤ في الصفوف القيادية وصناع القرار. وبلغت الأرقام.. قال أيمن قنديل: اعتبارًا من ديسمبر 2020 تتباهى أكسا مصر بنمو 36% في المبيعات على أساس سنوي، شاملاً نموًا هائلًا على أساس سنوي بنسبة 60% في الممتلكات والأعمال التجارية، ونمو الصحة بنسبة 96% على أساس سنوي، ونمو بنسبة 21% على أساس سنوي في التأمين على الحياة. وعن جائزة «الحملة التسويقية الأكثر ابتكارًا» في عام 2021 والتي فازت بجائزتها «أكسا مصر»

كلًا من شركات الوساطة والأفراد والتي زادت من 10 شركات و 50 فردًا في عام 2016 إلى 25 شركة و 200 فرد في عام 2020، إلى جانب فريق متحمس للغاية مكون من 80 شخصًا من ذوي الخبرة ومتخصصي المبيعات المؤهلين. وترتكز الشركة كذلك فيما يتعلق بتسويق منتجاتها التأمينية على قنوات البيع المباشر من خلال مستشاري التأمين في مصر، إلى جانب امتلاكها أيضًا لشبكات تأمين مصرفي عبر شراكها مع بنوك مثل البنك التجاري الدولي (CIB)، والبنك الأهلي المتحد (AUB EGYPT) والبنك العربي الأفريقي (AAIB) ضمن مجموعة واسعة النطاق من شبكات في جميع أنحاء مصر. أوضح أيمن قنديل في سياق تصريحاته أيضًا أن «أكسا مصر»

في احتفالية عالمية احتضنتها مدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، وبحضور ومشاركة لقيف من رؤساء وممثلي شركات عربية وعالمية فازت «أكسا مصر» بجائزتين عالميتين لكونها الشركة صاحبة الحملة التسويقية الأكثر ابتكارًا، وشركة التأمين الأسرع نموًا في عام 2021، وقد تسلم الجائزتين كلا من أيمن قنديل رئيس مجلس إدارة «أكسا للتأمين - مصر» والعضو المنتدب لـ «أكسا لتأمينات الحياة - مصر»، ودينا عازر رئيس قطاع التسويق والعلاقات العامة في أكسا. وفي تصريحات له.. قال أيمن قنديل: بكل تأكيد تعد هاتين الجائزتين بمثابة وسام على صدر شركتنا، وكذلك سوق التأمين المصري الذي نعمل فيه، وما أود توضيحه هو أن «أكسا مصر» تواكب بشكل دؤوب كل المستجدات والمتغيرات على الساحتين المحلية والعالمية، وفي هذا الصدد طورت «أكسا مصر» طرق بيع وتوزيع متعددة القنوات في فترة قصيرة، لابتكار تجربة فريدة لتساند الاحتياجات المتزايدة باستمرار من العملاء، وتشمل هذه القنوات