

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Mogaz
DATE:	10-April-2017
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	200,000
TITLE :	Survey: 54% of glaucoma patients unaware of the nature of their disease
PAGE:	08
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Hossam Abdel Shafy
AVE:	4,800

PRESS CLIPPING SHEET



استطلاع: 54% من المرضى ليسوا على دراية بطبيعة مرض المياه الزرقاء

أعلنت شركة **نوفارتس** مصر عن نتائج الدراسة الاستقصائية الدولية التي أكدت أن غالبية المشاركين (54%) ليسوا على دراية بطبيعة مرض المياه الزرقاء، على الرغم من أن هذا المرض يعد واحداً من الأسباب الرئيسية للعمى، ويعاني منه حوالي ٦٠ مليون شخص على مستوى العالم.

جاء ذلك بالتزامن مع الأسبوع العالمي للتوعية بمرض المياه الزرقاء، الذي أقيم في الفترة من ١٢ إلى ١٨ مارس. وقالت الدراسة إن النوع الأكثر شيوعاً من مرض المياه الزرقاء، هو الذي يصاحبه ارتفاع ضغط العين، ومن الممكن أن تحدث الإصابة به دون أي أعراض، وقد يؤدي إلى فقدان البصر بشكل دائم. ويطلق على هذا المرض "السارق الصامت للنظر".

وأوضحت الدراسة أنه لا يتم اكتشاف مرض المياه الزرقاء عادة لأنه يحدث بدون أعراض، ولذلك تسوء الحالة المرضية بمرور الوقت ومن الممكن أن يتسبب هذا المرض في العمى التام.

87% من المشاركين يعلمون جيداً أن الفحص الدوري للعين أمر ضروري

وكشفت الدراسة الاستقصائية أن ٨٧% من المشاركين يعلمون جيداً أن الفحص الدوري للعين أمراً ضرورياً، ولكن ٣٣% فقط قالوا إنهم يجرون فحصاً لعيونهم مرة كل عام. ومن المتوقع أن يتزايد العبء العالمي الذي يسببه المرض، وأن يصل عدد المصابين بهذا المرض على مستوى العالم إلى حوالي ٧٦ مليون مريض بحلول عام ٢٠٢٠.

الأسباب الأساسية التي تمنع المشاركين من إجراء فحص العين، حسب ما توصلت إليه الدراسة، يكمن في نقص الموارد المالية أو عدم وجود تأمين طبي والاعتقاد بأنه ليس لديهم أي مشاكل بالعين وأن الفحص المستوي ليس ضرورياً.

ومن اللافت للنظر في الدراسة أن ٥٤% من المشاركين ليسوا على دراية بمرض المياه الزرقاء - كان المشاركون على علم أكثر بمرض المياه البيضاء.

تم إجراء هذه الدراسة الاستقصائية على الإنترنت، برعاية شركة نوفارتس، وذلك لتقييم معدل الوعي بمرض المياه الزرقاء بين البالغين ١٨ عام أو أكثر، وشارك في الدراسة إجمالاً ٥٠٠٠ شخص من أستراليا، وفرنسا، وألمانيا، وإسبانيا، والولايات المتحدة (١٠٠٠ من كل دولة).