

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Eqtesadia
DATE:	29-May-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	50,000
TITLE :	Diabetes awareness campaign in co-operation with Orange
PAGE:	04
ARTICLE TYPE:	NGO News
REPORTER:	Tamer Farouk

حملة للتوعية بمرض «السكري» بالتعاون مع «أورانج»

تامر فاروق

العام وقطاع الأعمال، وهي القطاعات التي يجب أن تعمل سوياً من أجل مواجهة حقيقية للتحديات والمخاطر الصحية التي تواجه مرضى السكري في مصر.

من جانبه، أوضح المهندس أشرف حليم، نائب رئيس شركة أورانج مصر للقطاع التجاري، أنهم سعداء للغاية وفخوريون بمشاركتهم في هذه الحملة والتي ستعمل على الوصول إلى شريحة عريضة من المواطنين المصريين المصابين بمرض السكري، وذلك باستخدام قنوات اتصال متعددة لمساعدتهم وتزويدهم بالحقائق والمعلومات الضرورية التي تمكنهم من المحافظة على صحة جيدة أثناء الصيام، مضيفاً أن الحملة سوف تعمل على الوصول إلى المواطنين المصريين في جميع أنحاء مصر بما في ذلك المحافظات النائية.

وأكد الدكتور رامي قوسه، المدير العام لشركة «إم إس دي مصر»، أن الشركة تحمل على عاتقها التزاماً والذي يتمثل في إيجاد حلول لدعم ومساعدة النسبة المتزايدة من مرضى السكري في مصر، كما أن دور الشركة لا ينحصر فقط على توفير الطول الطبية، بل أيضاً تثقيف المواطنين وزيادة الوعي لديهم، مضيفاً أننا فخورون بالعمل مع «أورانج مصر» على هذه المبادرة المميزة والهامة، وثقتهم الهائلة على قدرة هذه الشراكة في خلق الوعي بالمجتمع المصري، الأمر الذي سيؤدي إلى تغيير إيجابي وملحوس على صحة المواطنين المصريين.

وأوضح الدكتور قوسه أن التواصل مع الأطباء والمتخصصين سيكون جزءاً أساسياً من الحملة، حيث أنه لا يكفي فقط توفير المعلومات للجمهور العام، بل يجب أيضاً أن يكون الأطباء ومقدمو الرعاية الطبية على دراية وعلم بأخر التطورات الطبية وتزويدهم بالأدوات اللازمة من أجل تقديم المشورة العلمية الصحيحة لمرضى السكري الذين يرغبون في صوم شهر رمضان الكريم، مضيفاً أن «إم إس دي مصر» ستقوم بذلك عن طريق العيادات الطبية والمستشفيات، وتوفير مواد تثقيفية عن العادات الصحية التي يمكن أن تساعد في المحافظة على مستويات سكر طبيعية في الدم أثناء الصيام.

أطلقت شركة «إم إس دي مصر» بالتعاون مع «أورانج مصر» حملة لتوعية وتثقيف مرضى السكري من النوع الثاني خلال شهر رمضان الكريم، وأكدت الشركتان أن الحملة تهدف لزيادة الوعي لدى مرضى السكري بأهمية المحافظة على مستوى سكر الدم والتقليل من مضاعفاته الصحية، حيث تتضمن الحملة المتكاملة التي تقدمها «إم إس دي مصر» بالتعاون مع «أورانج مصر» نصائح صحية لمستعملي الراديو، وحملة رسائل نصية وتوعية طبية وذلك من أجل مواجهة المخاطر التي يتسبب بها داء السكري والمساعدة في الحد من المضاعفات المحتملة التي قد يسببها الصيام لمرضى السكري.

ووفقاً لإحصائيات الاتحاد الدولي لمكافحة السكري يوجد نحو ٧,٨ مليون حالة من حالات النوع الثاني من داء السكري في مصر منذ عام ٢٠١٥، ورغم أن الصيام في شهر رمضان بدون متابعة طبية يشكل مخاطر صحية للمرضى، إلا أن ملايين من المواطنين المصريين المصابين بداء السكري يصومون خلال شهر رمضان من كل عام. وتسلط الحملة التي تنظمها شركة «إم إس دي مصر» للعام السادس الضوء على الدور القيادي الذي تقوم به الشركة من أجل معالجة النوع الثاني من مرض السكري في مصر.

وقالت الدكتورة نهى سالم، مدير السياسات والإعلام في «إم إس دي مصر»، أن الشركة حريصة على تثقيف المجتمع الطبي والمرضى وإطلاعهم على آخر التطورات والتوصيات الصحية لمرضى السكري، وذلك لأن داء السكري من النوع الثاني يُعد واحداً من أكثر الأمراض شيوعاً في المجتمع المصري حيث تحتل مصر المرتبة الثامنة عالمياً من حيث انتشار مرض السكري.

وأضافت أن التوعية هي واحدة من أهم الطرق التي يمكننا من خلالها المساعدة في الحد من انتشار داء السكري ودعم مرضى السكري في الحفاظ على صحتهم، مؤكدة أن هذه الحملة التوعوية تدشن التعاون بين جميع قطاعات المجتمع، المجتمع الطبي والجمهور