

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Masry Al Youm
DATE:	29-May-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	550,000
TITLE :	Pharmacists' Syndicate: Drug pricing implementation mechanism has created market confusion
PAGE:	07
ARTICLE TYPE:	Syndicate News
REPORTER:	Meena Ghaly – Mahmoud Ramzy

«الصيدالة»: آلية تطبيق «تسعير الدواء» أربكت السوق «نائب ينتقد وزارة الصحة بسبب» التنفيذ الخاطئ» للقرار

الأدوية ٢٠٪، ما ترتب عليه تلاعب بعض شركات الأدوية بالقرار وتقديمها أسعارًا مخالفة لما أقره مجلس الوزراء. وأضاف «والى» فى بيانه: «بعض الشركات أقرت الزيادة على الوحدة، وأصبحت العبوة التى تحتوى على شريطى دواء تطبق الزيادة على كل شريط، وتفاوتت أسعار الأدوية فى الزيادة بين الصيدليات، وأصبحت كل صيدلية تباع بسعر معين، وخصوصًا الأدوية الخاصة بالأمراض المزمنة، مثل السكر والضغط والقلب».

وانتقد عضو مجلس النواب، فى بيانه العاجل: صدور هذا القرار قبل عرضه على البرلمان، مطالبًا وزارة الصحة بالتفتيش على شركات الدواء ومتابعة تنفيذ الصيدليات هذه الزيادة على أصناف معينة بما لا يتجاوز ٦ جنيهات على الأدوية التى لا تزيد تسعيرتها على ٣٠ جنيهًا.



ارتباك فى سوق الدواء بسبب قرار التغيير «صورة أرشيفية»

المسؤولة على مدار الساعة فى محاولة للقيام بدورها فى ضبط سوق الدواء المصرى. وتقدم النائب علاء والى ببيان عاجل إلى الدكتور أحمد عماد الدين راضى، وزير الصحة والسكان، حول ما وصفه به التنفيذ الخاطئ» لقرار رئيس مجلس الوزراء بشأن زيادة أسعار

الدواء. وأشارت نقابة الصيدالة إلى أن أكبر دليل على الارتباك أنه بعد وضع ضوابط التسعير، أمس الأول، ومبادرة الوزارة بنشر جزء من الأصناف التى زاد سعرها فى إحدى الصحف واسعة الانتشار، إلا أنه حتى الآن رصد المتابعون أخطاء واضحة فيها، مؤكدة أنها تتواصل مع جميع الجهات

كتب- مينا غالى ومحمود رمزى، قالت نقابة صيدالة مصر إنها واجهت حربًا شرسة من بعض وسائل الإعلام، الأيام القليلة الماضية، وتم تحميل الصيدالة وحدهم آثار حالة الارتباك التى شهدتها أسواق الدواء، وأن هذه الحرب وصلت إلى حد الافتراء ونشر تصريحات منسوبة للمسؤولين بهذا المعنى، وهو ما نفاه وزير الصحة فى بيان رسمى، مشيداً فيه بدور الصيدالة فى ضبط سوق الدواء.

وأوضحت النقابة فى بيان لها، أمس، أن حالة الارتباك سببها عدم وضوح آلية واضحة لتنفيذ قرار التسعير، وهو ما ليس للنقابة أو الصيدالة دخل فيه، ووصل الدواء للصيدلى بالأسعار التى قدمتها له شركات التوزيع، وهو الأمر الموثق بقوائم لدى كل صيدلى، محدد فيها سعر البيع له، وكذلك سعر البيع للجمهور طبقاً لتفسير ورغبة شركات