

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Borsa
DATE:	23-May-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	120,000
TITLE :	Pharmaceutica targeting EGP 100 million in sales this year
PAGE:	07
ARTICLE TYPE:	Health Corporate News
REPORTER:	Selim Hassan – Mohamed Mostafa

مدير عام الشركة لـ «البورصة»:

«فارما سيوتيكا» تستهدف 100 مليون جنيه مبيعات العام الجارى

«الشرقاوى»: 10% زيادة فى أسعار مستحضرات الشركة البيطرية بسبب الدولار

منتجاتها بنسبة 10% فقط الفترة الماضية، بسبب زيادة تكلفة الإنتاج، وأنها مازالت صامدة فى مواجهة الأزمة، لكنها ستضطر لزيادة الأسعار مرة أخرى إذا استمر الوضع كما هو.

وأنهم الشرقاوى البنك المركزى بالتسبب فى أزمة سعر الصرف، وقال: «توجد أزمة حقيقة لدى إدارة البنك المركزى وفى الفكر الذى يدير المنظومة الاقتصادية فى مصر بالكامل، والتي تسببت فى الوضع السيء الذى نراه اليوم».

وذكر أن أزمة الدولار تسببت فى تقاوم نواقص الأدوية، بجانب تأخر الإفراج الجمركى عن المواد الخام ومشاكل التسعير والتسجيل وبيروقراطية وزارة الصحة.

ولفت الشرقاوى إلى معاناة الشركة من زيادة المنتجات المغشوشة والمهربة، وقال إن 78% من الأدوية المتداولة مغشوشة ومهربة، وطالب بضرورة إحكام الرقابة على السوق للحد من زيادة المنتجات المغشوشة، وزيادة التفتيش الميدانى على الشركات، وشدد على أهمية الاستقامة من السفارات المصرية ومكاتب التمثيل التجارى حول العالم لفتح أسواق جديدة للمنتجات المصرية وزيادة الصادرات، قائلًا: «مصر أكبر دولة لها سفارات حول العالم، لكنها لا تعرف كيف تستفيد منها بالشكل الأمثل».

حوار - سليم حسن ومحمد مصطفى



أحمد الشرقاوى

وأشار إلى تسبب أزمة الدولار وتذبذب أسعاره، فى رفع تكلفة الإنتاج بنسب تتراوح بين 25 و37% وهفأ لكل منتج تابع للشركة، ما سيؤثر على سعر المنتج النهائى للمستهلك. وقال إن الشركة ستضطر «عاجلاً أو آجلاً» إلى رفع الأسعار النهائية لمنتجاتها، لتعويض الخسائر المتلاحقة الناجمة عن زيادة الدولار. وأضاف: «المستهلك هو الخاسر الأكبر من زيادة الدولار.. أسعار المنتجات الأساسية ستشهد ارتفاعاً بنفس ارتفاع الدولار، وللأسف مستوى دخول الأفراد غير كافية أى زيادة». وقال إن شركة «فارماسيوتيكا» رفعت أسعار

وقال الشرقاوى، إن الشركة تستورد منتجات تامة الصنع من الخارج، كما أنها تقوم بتصنيع عدد كبير من منتجاتها داخل مصانعها فى مصر. وأشار إلى إعداد «فارماسيوتيكا» خطة للوصول لمبيعاتها المستهدفة خلال العام الحالى، تركز على توسعة قاعدة عملائها فى مصر والدول الخارجية.

وعزا الشرقاوى عدم قدرة الشركة على تحقيق مستهدفاتها البيعية العام الماضى إلى ارتفاع تكلفة الإنتاج بسبب زيادة أسعار الدولار، فضلاً عن ارتفاع أسعار الطاقة والنقل وأجور العمالة. وكشف الشرقاوى عن مفاوضات الشركة مع شركات خليجية لتكوين شراكة معها، ومضاعفة استثماراتها فى السوق المصرى، لكن الأزمات الاقتصادية التى لحقت بمصر تسببت فى تعطيل المفاوضات.

وواجهت الشركات العاملة فى السوق المصرى، أزمة فى توفير الدولار اللازم لاستيراد المواد الخام، ما أثر بالسلب على جميع القطاعات. وقال الشرقاوى، إن قرارات البنك المركزى بوضع سقف للإيداعات الدولارىة فى فبراير 2015، فاقم أزمة تكس شحنات المواد الخام فى الموانئ، لعدم قدرة البنوك على فتح اعتمادات مستندية لسداد مستحقات الموردين.

وأضاف أن «فارما سيوتيكا» حافظت على تماسكها الفترة الماضية، وطالب الحكومة بوضع خطة متكاملة لتحسين الأوضاع الاقتصادية.

تستهدف شركة فارما سيوتيكا للأدوية والكيموإويات البشرية والبيطرية، رفع مبيعاتها إلى 100 مليون جنيه بنهاية العام الجارى، مقابل 60 مليوناً العام الماضى، بزيادة تتراوح بين 35 و40%. وقال أحمد الشرقاوى، مدير عام الشركة، إن الشركة كانت تستهدف العام الماضى رفع مبيعاتها إلى 100 مليون جنيه، لكنها لم تحقق أكثر من 60% من المبيعات، وأنها تسعى العام الجارى لبلوغ مستهدفاتها البيعية.

وأضاف فى حوار لـ «البورصة»، إن «فارماسيوتيكا» حققت 28% نمواً فى المبيعات عام 2015، لتصل إلى 60 مليون جنيه مقابل 46.8 مليون جنيه فى 2014، وتعد «فارما سيوتيكا» شركة مساهمة مصرية، تعمل فى مجال الأدوية البشرية والبيطرية منذ تسعينيات القرن الماضى. وأوضح الشرقاوى، أن الشركة بدأت عملها بتصنيع الأدوية البشرية فى تسعينيات القرن الماضى، ثم توجهت لإنتاج الأدوية البيطرية مثل المغذيات والمخضبات والمبيدات بداية من 2003، وتمتلك الشركة مصنعين فى مدينتى أبورواش، والنوبارية، وتمتزم طرح منتجات جديدة بالسوق المصرى أبرزها مجموعة «فارما جل» خلال الفترة المقبلة.

وتعمل الشركة وكيلًا لنحو 12 شركة عالمية، منها شركة «جيسا» الإسبانية التى تعد ثانياً أكبر شركة فى العالم، من حيث إنتاج المغذيات، بالإضافة إلى شركات أمريكية وألمانية.



PRESS CLIPPING SHEET