

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Akhbar Al Massai
DATE:	5-January-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	150,000
TITLE :	Breast cancer awareness campaigns for 2,000 women and girls
PAGE:	07
ARTICLE TYPE:	NGO News
REPORTER:	Staff Report

بالتعاون بين جامعات مصر وبريطانيا وروسيا

حملات توعية بمرض سرطان الثدي لـ 2000 فتاة وسيدة



لم يمنع انشغال طلبة كلية طب جامعة عين شمس بالدراسة عن دورهم في تقديم التوعية بمرض سرطان الثدي حيث تعاونت المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي مع أسرة فكرة المكونة من مجموعة طلاب من كلية طب جامعة عين شمس في توعية عدد كبير من طالبات وموظفات كلية هندسة بجامعة عين شمس والجامعة البريطانية والجامعة المصرية-الروسية وذلك في إطار مشروع «حملات فكرة للتوعية» عملت أسرة فكرة على توعية الفتيات والسيدات من خلال توزيع مطبوعات المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي التوعوية عن مرض سرطان الثدي وعلامات الإنذار وطرق الفحص الذاتي. ويقول أدهم رجب رئيس مجلس إدارة الأسرة: إن مشروع «حملات فكرة للتوعية» يهدف للوصول لعدد كبير من أفراد المجتمع لتوعيتهم بأخطر الأمراض، وقد رحبت المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي بالتعاون معنا واستطعنا من خلالها توعية عدد كبير من الطالبات والموظفات بما يزيد على 2000 سيدة وفتاة. وأضاف أننا تمكنا بالتعاون مع المؤسسة خلال هذا العام 2015 من القيام بحملات عديدة في جامعة عين شمس، كلية البنات، مركز التنمية الرياضية بشيراتون، نادي الزهور ونادي الشمس ويؤكد الأستاذ الدكتور محمد شعلان أستاذ جراحة الأورام بالمعهد القومي للأورام ورئيس المؤسسة المصرية لمكافحة سرطان الثدي قائلاً: «لن نستطيع بلوغ عدد كبير من السيدات والفتيات وتوعيتهن إلا من خلال الشراكة مع مبادرات وحركات شبابية معنية بخدمة المجتمع ثقافياً وصحياً مثل أسرة فكرة» ويدعو الدكتور شعلان كل الأنشطة الطلابية والمبادرات الشبابية الفعالة في مجتمعها للتواصل مع المؤسسة على رقمها ١٩٤١٧ للتعاون في

تقديم التوعية لقطاع أكبر من المجتمع تأسست فكرة عام ٢٠٠٦ وتهدف للوصول إلى المجتمع الطبى بمختلف شرائحه، من خلال مشروعات علمية وخيرية واجتماعية مختلفة، ونفذت عدة مشروعات ملحوظة داخل وخارج كلية الطب بجامعة عين شمس وذلك لتغيير منظور النشاط الطلابي إلى نشاط هادف لتطوير شخصية طالب الطب.