



PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Mal
DATE:	28-April-2016
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	145,000
TITLE :	Sun Pharma negotiating the launch of its Harvoni equivalent
	within 6 months
PAGE:	03
ARTICLE TYPE:	Competitors' News
REPORTER:	Staff Report

تخطط لمضاعفة استثماراتها بالسوق المحلية

«صن فارما» تتفاوض لطرح دواء الـ«هارفوني» خلال 6 شهور

■ «فارميد هيلث كير» طرحت الجيل الثانى لعلاج فيروس سى بسعر 1100 جنيه

المال ـ خاص

قال الدكتور هانى مشعل، المدير العام لشركة رانباكسى مصر المحدودة «صن فارما»، إن الشركة الهندية تخطط لطرح دواء «الهارفونى» الجديد لعلاج الالتهاب الكبدى الوبائى، خلال ستة شهور، ومن المقرر إجراء مباحثات مع وزارة الصحة قريبا لمناقشة سبل الاشتراك فى المناقصات التى ستطرحها الوزارة لتوفير العقار بالمستشفيات.

أضاف مشعل له المال»، أن شركته تخطط لمضاعفة استثماراتها بالسوق المحلية في العامين المقبلين، من خلال زيادة حجم إنتاجها الحالى من أدوية السكر والضغط، وطرح مستحضر جديد لعلاج الكبد،

وزيادة عدد العمالة لتبلغ 260 عاملاً بدلاً من 130 في الوقت الحالى، غير أنه لم يشأ الإفصاح عن حجم الاستثمارات المقرر ضغها.

أضاف أن استثمارات الشركة بالسوق المحلية يسجل حاليا نحو 20 مليون دولار لإنتاج أدوية لعلاج الأمراض العصبية والمسكنات، وإنتاجها السنوى ما قيمته نحو 10 ملايين جنيه.

وأكد أن «صن قارما» تتفاوض مع وزارة الصحة حالياً لإيجاد حل لأزمة توفير العملة الأجنبية، من خلال زيادة اسعار الأدوية، حيث إنها توفر مستلزماتها من العملة من السوق السوداء، مما يضاعف من تكاليف إنتاجها.

جدير بالذكر أن شركة رانباكسى مصر تأسست

عام 1996 لإنتاج عدد من مستحضرات التجميل، مثل: «أسوتريتينوين» و«زيسبيرون»، وأنها اندمجت مع شركة صن فارما الهندية في مارس من العام الماضي. في سياق آخر، قال الدكتور محمد مبروك، الرئيس التنفيذي لشركة «فارميد هيلث كير» الهندية، إن شركته طرحت الجيل الثاني لعلاج فيروس سي شركته طرحها «هيتروسوفير بلس» بالصيدليات منذ أسبوع بسعر 1000 جنيه، ووصل إجمالي العبوات التي تم طرحها بالأسواق لنحو 30 ألف عبوة. كان مبروك قال في تصريحات سابقة له المالي» إن «هيلث كير» ستنفذ خطة توسعية لضخ استثمارات جديدة بالسوق المحلية، تصل إلى مليار جنيه، مقابل 250 مليونا حالياً، عبر إنشاء 8 خطوط إنتاج خلال الـ6 سنوات المقبلة.